

IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Super Indo

Super Indo merupakan jaringan ritel internasional Delhaize Group yang berpusat di Belanda dan telah tersebar di 3 benua dan 7 negara yaitu Belgia, Amerika, Serbia, Rumania, Yunani, Luxemburg, dan Indonesia. Super Indo mulai berdiri dan berkembang di Indonesia sejak tahun 1997. Saat ini Super Indo telah memiliki 129 gerai yang tersebar di 17 kota besar di Indonesia dengan karyawan sejumlah lebih dari 6.000 orang. Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Super Indo selalu berusaha menjaga kesegaran dan kualitas produk melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Super Indo memiliki slogan yang akrab dengan masyarakat Indonesia yaitu "Lebih Segar", "Lebih Hemat" dan "Lebih Dekat".

Super Indo Sultan Agung beralamat di Jalan Sultan Agung nomor 10 Yogyakarta berdiri pada tahun 2007. Saat ini Super Indo Sultan Agung dioperasikan oleh 47 karyawan dengan jam buka pukul 07.00 WIB sampai pukul 22.00 WIB. Super Indo menyediakan berbagai barang kebutuhan sehari-hari mulai dari bahan pokok, makanan dan minuman, buah, sayur, ikan, daging, alat-alat rumah tangga, alat elektronik dan pertukangan, kosmetik, obat-obatan, alat tulis dan kantor, dan produk-produk pelengkap. Adapun jenis sayuran yang

tersedia di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta adalah sayuran segar, sayuran hidroponik dan sayuran organik.

B. Visi, Misi, dan Tujuan

Visi dari Super Indo adalah hemat, bernutrisi, sehat, aman, terjangkau, berkelanjutan.

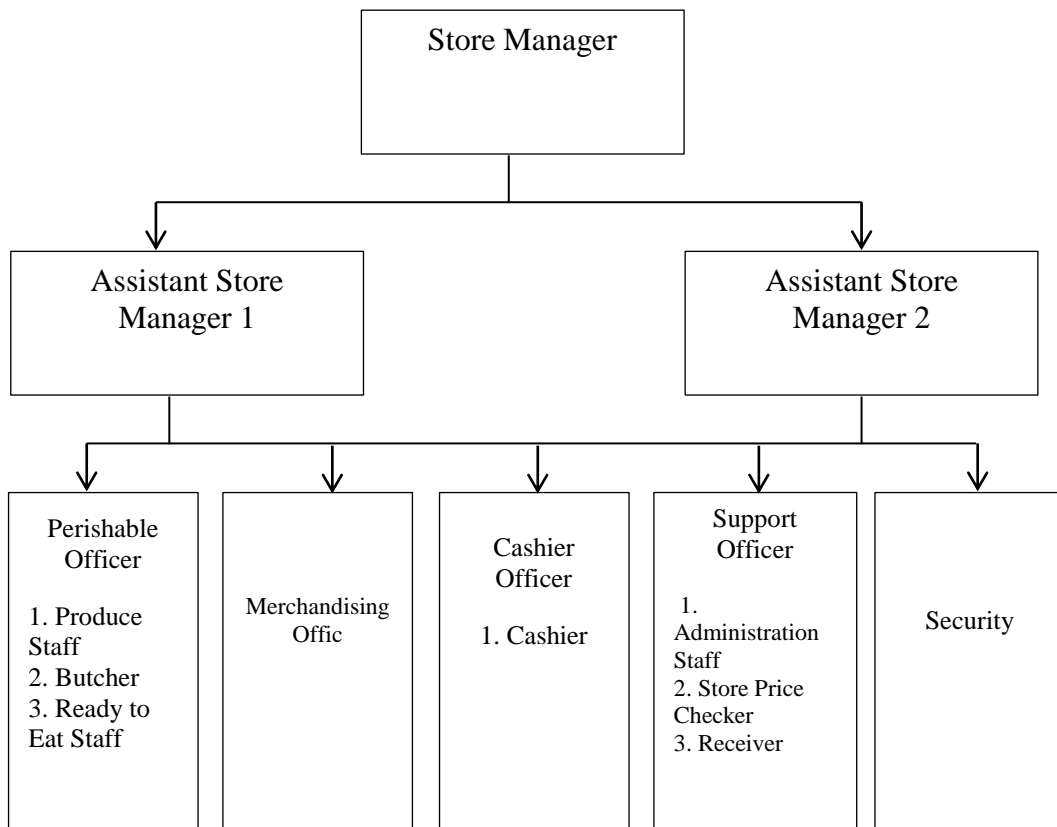
Misi dari Super Indo adalah memberikan produk paling segar, hemat, dan berkualitas setiap hari kepada konsumen. Dasar yang menjadi acuan dalam pengoperasian Super Indo adalah nilai, kebulatan tekad, integritas, keberanian, kerendahan hati, dan rasa humor.

Tujuan dari Super Indo antara lain adalah:

1. Membuat kehidupan yang lebih baik bagi pelanggan, karyawan, dan masyarakat dengan cara yang berkelanjutan.
2. Menyediakan beragam produk dan layanannya yang bernutrisi, sehat dan aman, setiap hari, dengan harga terjangkau bagi semua pelanggan.
3. Terhubung dengan seluruh rekan kerja di dalam grup. Selalu belajar, mengembangkan talenta dan berinovasi. Selalu mendukung, menghargai, dan menginspirasi satu sama lain.
4. Mempersembahkan yang terbaik dari Delhaize Group untuk kehidupan.

C. Struktur Organisasi

Struktur organisasi membentuk jaringan kerja dalam perusahaan yang menggambarkan fungsi tiap bagian yang berisi tanggung jawab dan wewenang. Struktur organisasi dan penjelasan mengenai tanggung jawab serta wewenang masing-masing bagian dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Struktur organisasi di Super Indo Sultan Agung

1. Store Manager

- a. Bertanggungjawab atas operasional supermarket
- b. Memimpin setiap rapat (meeting/briefing)
- c. Mengawasi setiap aktivitas yang berlangsung di supermarket
- d. Mengadakan koordinasi kerja untuk masing-masing divisi
- e. Membuat laporan kepada area manager

2. Assistant Store Manager

- a. Memeriksa laporan dari tiap-tiap bagian
- b. Mengkoordinir semua bagian yang ada dalam outlet
- c. Mengawasi pelaksanaan aktivitas perusahaan yang telah ditentukan
- d. Bertanggungjawab atas kegiatan pendistribusian dan logistik outlet
- e. Mem *back-up* store manager

3. Perishable Officer

- a. Bertanggung jawab terhadap pengadaan dan display barang dagang *fresh* seperti sayuran dan buah, daging, dan seafood
- b. Melakukan pengorderan barang
- c. Menjaga kelengkapan dan *quantity* produk
- d. Menjaga kualitas produk
- e. Menjaga sanitasi dan pemeliharaan aset
- f. Selalu menambah pengetahuan tentang produk
- g. Memastikan stok produk di showcase dan meja panjang selalu terisi penuh
- h. Menginformasikan pada officer apabila ada stok produk yang sudah berkurang atau habis

4. Merchandising Officer

- a. Bertanggung jawab terhadap pengadaan barang *dry* dan display produk
- b. Bertanggungjawab terhadap kualitas produk, kontrol terhadap *expired date* semua produk yang ada meliputi pendataan dan kontrol data *expired date*, kebersihan, kerapihan, dan tampilan tempat display
- c. Mengontrol dan mengarahkan merchandiser dalam melaksanakan tugas sehari-hari
- d. Bekerjasama dengan scan analys dalam hal keakuratan pemasangan label rak, label harga, serta lokasi display

5. Cashier Officer

- a. Bertanggung jawab untuk memberikan informasi keuangan dan hasil produksi
- b. Menghitung pemasukan tahunan
- c. Mengirim laporan harian ke kantor pusat
- d. Menyiapkan modal awal untuk cashier
- e. Bertanggungjawab atas stok rokok dan voucher isi ulang telpon seluler
- f. Pengaturan stok uang kecil, pinjaman, dan pengambilan ke kantor pusat
- g. Menyiapkan dan melakukan penyetoran atas dana sales dan penerimaan lain-lain

6. Support Officer

- a. Bertanggung jawab tentang penerimaan barang yang masuk ke toko, pelabelan harga barang, penerimaan barang.
- b. Mengecek dan mentransfer absen karyawan dari mesin absen untuk diserahkan ke manager.

- c. Mencetak laporan penjualan harian untuk diserahkan ke manager.
- d. Mencetak laporan daily report dan diserahkan ke kepala kasir.
- e. membuat rekap permintaan dan mengurus faktur

7. Security

- a. Mengurus masalah keamanan aset perusahaan (fixed asset and current asset), termasuk produk dagang.
- b. Mengontrol, mengawasi, dan menjamin keamaan seluruh customer.
- c. Melakukan pengawasan dan kontrol terhadap seluruh areal toko.
- d. Mengamankan toko dari gangguan internal dan eksternal.
- e. Mengurus akses keluar atau masuk toko dan membuka/menutup pintu dengan kunci yang dipinjam dari manager.
- f. Mendampingi *head cashier* saat melakukan setoran uang dengan pihak luar.

D. Gambaran Umum Sayuran Organik di Super Indo

Super Indo Sultan Agung Yogyakarta menyediakan setidaknya 25 jenis varian sayuran organik, sedangkan varian sayuran non organik berjumlah 64 jenis. Saat ini Super Indo Sultan Agung bekerjasama dengan 2 suplier sayuran organik yaitu Tani Organik Merapi (TOM) dan Tani Organik Seraphine (TOS). Suplier TOM mensuplai sayuran organik ke Super Indo setiap hari, sedangkan TOS mensuplay sebanyak 2 hingga 3 kali dalam satu minggu. Sayuran organik didatangkan pada pagi hari sebelum supermarket buka yaitu pukul 07.00 WIB.

Pada kemasan sayuran organik baik merek TOM dan TOS ditempelkan tanggal kadaluwarsa, sehingga sayuran tidak akan didisplay melebihi tanggal kadaluwarsanya. Meski demikian, jika sayuran belum mencapai tanggal

kadaluwarsanya namun sudah terlihat tidak segar lagi, sayuran akan ditarik dari supermarket. Sayuran organik didisplay pada bagian *Fresh* dan diletakkan pada rak berdekatan dengan sayuran non organik.

Kemasan yang digunakan untuk sayuran organik adalah plastik untuk sayuran hijau dan untuk sayuran buah seperti wortel, tomat, labu siam, buncis, dan brokoli dikemas menggunakan sterofoam dan dipres dengan plastik wrap. Kemasan demikian membedakan sayuran organik dengan sayuran non organik, dimana sayuran non organik didisplay tanpa kemasan. Tujuan penggunaan kemasan pada sayuran organik adalah sebagai faktor pengaman yang melindungi sayuran organik dari berbagai penyebab kerusakan seperti suhu, benturan, tumpukan, dan bakteri. Faktor komunikasi seperti informasi bertuliskan “Bio Organik” yang digantungkan diatas rak sayuran organik bertujuan untuk memberi informasi kepada konsumen tentang kelebihan sayuran organik. Informasi yang dituliskan antara lain rasa lebih enak, kandungan vitamin tinggi, kandungan nutrisi tinggi, bersertifikat, produk lokal, tanpa pestisida, dan tanpa bahan pengawet. Faktor identitas kemasan sayuran organik antara suplier TOM dan TOS berbeda dan masing-masing memiliki identitas tersendiri yang memuat merek. Hal ini untuk membedakan antara satu merek dengan merek yang lain agar mudah dikenali dan dibedakan dengan produk-produk sejenis lainnya.

Harga sayuran organik lebih tinggi 10 hingga 30 persen dibanding sayuran non organik. Rentang perbedaan harga antara sayuran organik dan non organik pada masing-masing jenis sayuran berbeda. Meski demikian harga antara sayuran organik merek TOM dan TOS adalah sama. Perbedaan harga dan ketersediaan

antara sayuran organik dan non organik selama observasi pada tanggal 4 sampai 10 Maret 2016 tersaji dalam Tabel 2.

Tabel 2. Perbedaan harga dan ketersediaan sayuran organik dan non organik di Super Indo Sultan Agung pada tanggal 4 sampai 10 Maret 2016

Jenis sayuran	TOM	TOS	Harga organik	Harga non organik
Baby buncis	Tersedia	Tersedia	7990 / 300 gr	4950 / 250 gr
Baby corn	Tidak tersedia	Tersedia	6990 / 250 gr	-
Bayam	Tersedia	Tersedia	3490 / 150 gr	2950 / ikat
Biet	Tersedia	Tidak tersedia	11490 / 250 gr	3995 / 100 gr
Brokoli	Tersedia	Tidak tersedia	39850 / kg	24950 / kg
Buncis	Tersedia	Tersedia	6790 / 250 gr	3890 / 200 gr
Caisim	Tersedia	Tersedia	5990 / ikat	1950 / ikat
Daun bawang	Tersedia	Tersedia	8350 / 250 gr	2950 / ikat
Daun ginseng	Tersedia	Tersedia	5500 / 250 gr	-
Jagung manis	Tidak tersedia	Tersedia	10000 / 500 gr	995 / 100 gr
Kacang panjang	Tersedia	Tersedia	6490 / 250 gr	2990 / 200 gr
Kailan	Tersedia	Tidak tersedia	8990 / 200 gr	-
Kangkung	Tersedia	Tersedia	3490 / ikat	1950 / ikat
Kecipir	Tidak tersedia	Tersedia	6000 / pack	16950 / kg
Labu siam	Tersedia	Tersedia	7950 / 500 gr	995 / 100 gr
Okra	Tersedia	Tidak tersedia	5990 / pcs	3990 / 150 gr
Pakchoy	Tersedia	Tersedia	4990 / 200 gr	4950 / ikat
Pare	Tersedia	Tidak tersedia	8950 / kg	9450 / kg
Terong	Tersedia	Tersedia	8990 / 500 gr	4925 / 500 gr
Tomat	Tersedia	Tersedia	11990 / 500 gr	8475 / 500 gr
Tomat cherry	Tersedia	Tidak tersedia	5950 / 250 gr	-
Wortel	Tersedia	Tersedia	11500 / 500 gr	6475 / 500 gr

Sumber: Data primer terolah, 2016