

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan

1. Persepsi konsumen terhadap Pelayanan Informasi Obat di Apotek mengenai pengetahuan tingkat keamanan penggunaan obat memperoleh rata-rata 3.01 dengan kategori cukup tinggi , peran apoteker dan media pelayanan memperoleh rata-rata sebesar 3.21 dengan kategori cukup tinggi, sedangkan penghargaan konsumen terhadap Pelayanan Informasi Obat masih sedang yaitu 2.30.
2. Presentase kesesuaian antara harapan dan kepuasan konsumen berkisar antara 80.05 % - 99.02 %.
3. Macam informasi obat sangat dibutuhkan oleh konsumen seperti khasiat, dosis, cara penggunaan, frekuensi penggunaan, waktu penggunaan, lama penggunaan, efek samping, penggunaan obat lain yang harus dibatasi dan dihindari, makanan atau minuman yang harus dibatasi dan dihindari, aktifitas yang harus dibatasi dan dihindari, cara penyimpanan, cara pembuangan obat sisa, cara penggunaan obat saat hamil atau menyusui.

B. Saran

Berdasarkan proses yang telah berlangsung dalam penyelesaian penelitian ini beserta hasil yang dicapai, maka ada beberapa saran yaitu :

1. Pemberian informasi obat terkait macam-macam informasi obat yang dibutuhkan, acara rutin di apotek seperti, cek gula darah, dan lain-lain. Meningkatkan pemberian informasi melalui media cetak seperti, leaflet.
2. Penelitian dapat diperluas wilayah geografisnya ataupun di daerah lain agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan dapat dijadikan perbandingan
3. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan metode berbeda dengan jumlah apotek sampel dan jumlah konsumen yang diperbanyak sehingga hasilnya lebih representatif dan dapat dibandingkan satu dengan yang lain.
4. Berdasarkan diagram kartesius. Untuk atribut pada kuadran III dan IV. Sebaiknya pihak apotek tetap mempertahankan pelayanannya. Karena atribut-atribut tersebut juga penting.