

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Edisi 4. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong, Uchjana. (2008). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmo, Indriyo. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Husaini, Usman, dan Purnomo, Setiady. (2004). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jeffkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Katz, Bernard. (1991). *Bagaimana Memasarkan Jasa Proffesional*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Kotler, Philip, A.B Susanto. (2000). *Manejemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Miles, Matthew B, and Huberman, A Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

Moleong. Lexy. (1998). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nawawi, Hadari. (1991). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Oswari, E. (1997). *Menyongsong usia lanjut dengan bugar dan bahagia*. Jakarta: PT. Pustaka Sinar Harapan.

Rakhmat, Jalaludin. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri. (1998). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: LP3S

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Cetakan ke 4. Yogyakarta: Andi Offset

Tri Hapsari, Niken. (2010). *Seleluk-beluk Promosi dan Bisnis*. Yogyakarta: A PLUS BOOKS

Widodo. (2004). *Cerdik Menyusun Proposal Penelitian*. Jakarta: Magna Script

Widodo. (2004). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung: CV Menda

Majalah:

Majalah Gerbang Lansia

Buletin Lansia edisi Oktober 2006

Internet:

<http://creasoft.wordpress.com/2008/04/15/lansia/Referensi-kesehatan>

akses tanggal 02 Maret 2010

[http://dinkeskab Tangerang.go.id/index.php?option=comcontent&view=article&id=26
&itemid=43](http://dinkeskab Tangerang.go.id/index.php?option=comcontent&view=article&id=26&itemid=43)

akses tanggal 18 Pebruari 2010

[http://www.mediaindonesia.com/read/2009/05/0575687/92/14/15-juta-lansia-
indonesia-hidup-terlantar](http://www.mediaindonesia.com/read/2009/05/0575687/92/14/15-juta-lansia-indonesia-hidup-terlantar)

akses tanggal 02 Maret 2010

<http://www.promosikesehatan.com/?act-article&id=448>

akses tanggal 05 Maret 2010

<http://www.sehatlansia.com/2009/02/latar-belakang-berdirinya-griya-sehat-lansia>

akses tanggal 18 Pebruari 2010