

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis dapat menyimpulkan bahwa aktivitas promosi oleh Griya Sehat Lansia dalam memperkenalkan Program Praktisia memfokuskan pada *Personal Selling*. Adapun kegiatannya meliputi seminar, *roadshow*, *door to door*. Promosi ini sesuai, artinya promosi yang dilakukan mencari pembeli langsung ke *target audiens* karena dalam kegiatan ini Griya Sehat Lansia mendatangi paguyuban-paguyuban dan puskesmas di wilayah kelurahan Kotamadya Yogyakarta sehingga Griya Sehat Lansia dapat dengan mudah berpromosi terhadap segmen yang dituju. Kegiatannya juga terdapat mendemonstrasikan pemeriksaan kesehatan kepada manula, karena dengan praktek langsung kepada manula, akan mudah memahami informasi yang diberikan serta mengetahui kondisi yang dialami. Maka Program ini hadir sebagai solusi kesehatan bagi manula. Sedangkan promosi pendukungnya adalah diskon, *poin reward*, *free service*, pameran, publikasi, *Word of mouth*, *leaflet* dan *folder* dalam memperkenalkan Program Praktisia. Griya Sehat Lansia berusaha terus-menerus melakukan promosi agar merata ke wilayah Yogyakarta dan berusaha memberikan pelayanan yang maksimal agar tercapai

B. SARAN

Berikut ini adalah beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sebagai masukan dan bahan pertimbangan. Adapun yang harus diperhatikan oleh Griya Sehat Lansia dalam mempromosikan Program Praktisia:

1. Promosi yang sedang fokus dilakukan adalah *Personal Selling*, maka dipertahankan kerjasama dengan paguyuban lansia. Dimaksudkan promosi dilakukan terus-menerus pada paguyuban yang potensial, artinya dilihat dari anggota yang banyak bergabung dalam Program Praktisia sehingga Program lebih dikenal dan sebagai langkah meningkatkan jumlah pencapaian anggota, dan selalu membangun hubungan baik antara anggota dengan mengingatkan untuk bergabung kembali menjadi anggota, sangat berguna sebagai langkah mempertahankan jumlah anggota.
2. Menyelenggarakan *Event* misalnya mengadakan aksi jalan sehat bersama paguyuban lansia dengan bekerjasama oleh pihak sponsor dan diliput media