

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Komunikasi  
Konsentrasi Advertising

Cahyadi Purnama  
20060530103

**Analisis *Framing* Pemberitaan *Indonesian Premier League* Dan *Indonesia Super League* Di Halaman Sepak Bola Nasional Pada Media *Online* Okezone Dan Vivanews**

Tahun skripsi : 2012, 129 hal + 17 tabel + 8 gambar + 18 lampiran

References : 15 buku (1987-2012) + 15 sumber *online* (2011-2012) + 1 jurnal (2011) + 2 penelitian (2010-2012)

Penelitian ini menganalisis mengenai pemberitaan sepak bola nasional yang dimuat dalam media *online* Okezone dan Vivanews. Peristiwa tersebut dilatar belakangi oleh ketidaksetujuan beberapa anggota Komite Eksekutif PSSI, yang menolak kebijakan perubahan kompetisi oleh Djohar Arifin sebagai Ketua Umum PSSI yang baru. Peristiwa pada akhir tahun 2011 berbuntut panjang hingga terbentuk dualisme kompetisi IPL dan ISL beserta dengan organisasinya PSSI dan KPSI.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana berita mengenai sepak bola nasional dibingkai pada Bulan Maret 2012, serta mengetahui apa saja faktor yang menyebabkan dan mempengaruhi proses pembingkai berita. Kerangka teori yang digunakan berupa konstruksi terhadap realitas berita, jurnalistik dan media baru. Metodologi analisis *framing* penelitian menggunakan model dari Zhondang Pan, dan Gerald M Kosicki.

Hasil dari penelitian adalah Okezone lebih memihak kepada PSSI dan lebih mengutamakan pemberitaan mengenai IPL, serta Vivanews lebih mendukung rencana dari KPSI dan melegalkan ISL walaupun liga yang tidak sah. Faktor internal kepemilikan Okezone dapat ditelaah dari kepemilikan media MNC *Group*, keberadaan bersama stasiun televisi penyiar IPL yaitu MNC TV, RCTI, dan Global Tv yang menyebabkan keselarasan berita. Begitu pula Vivanews, keberadaannya bersama ANTV sebagai media penyiar ISL dalam PT Visi Media Asia juga menyebabkan kesamaan sudut pandang pemberitaan. Faktor lain yang mempengaruhi perbedaan pembingkai terdapat pada kepentingan politik dan bisnis para pendiri liga.

**Kata kunci : IPL, ISL, Berita, Konstruksi, Media *Online***

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**  
**Social and Politic Faculty**  
**Communication Department**  
**Advertising Concentration**

**Cahyadi Purnama**  
**20060530103**

***Framing Analyses of Reporting Indonesian Premier League and Indonesia Super League in National Soccer Page at Online Media of Okezone and Vivanews***

*Thesis year : 2012, 129 pages + 17 table + 8 picture + 18 attachment pages*

*References : 15 books (1987-2012) + 15 online source (2011-2012) + 1 journal (2011) + 2 research (2010-2012)*

*This study analysis about the national soccer news that published at the online media Okezone and Vivanews. This event background is disagreement by some members of the PSSI Execoutive Committee, which rejected change of the competition policy by Djohar Arifin who is the new PSSI chairman. The schism was began in late 2011 which has produced dualism competition IPL and ISL along with their organization namely PSSI and KPSI.*

*The purpose of the study is to determine how the news of the national football framed by the media in March 2012, and to know what are the factors that cause and affect the process of news framing. The theoretical framework that be used by researchers are the construction of reality in news, journalism and new media. Framing analysis methodology research using models of Zhondang Pan, and Gerald M Kosicki.*

*The results of the study are Okezone more favor PSSI and prefer news about the IPL, and Vivanews more supportive of the plan KPSI and legalize ISL although an ilegal league. Internal factors that support Okezone choose PSSI can be explored from the media ownership MNC Group, the existence with television stations broadcasting of IPL there are MNC TV, RCTI and Global Tv which caused alignment news. The same with Vivanews, online media presence with ANTV as a media broadcaster of ISL in PT Visi Media Asia also led to the preaching equality perspective. Another factors that influence the difference framing are political and business interests of the founders of the league.*

**Keywords : IPL, ISL, News, Construction, Online Media**