

SKRIPSI

**ANALISIS KEPANTASAN HARGA, KEPUASAN  
PELANGGAN, LOYALITAS, DAN HARGA YANG DAPAT DITERIMA**

**(Studi pada Konsumen PT.KAI di Yogyakarta)**

**PRICE FAIRNESS, CUSTOMER SATISFACTION, LOYALTY, AND PRICE  
ACCEPTANCE**

**(Study at PT.KAI Consumer in Yogyakarta)**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

  
**Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.**  
**NIK : 196304071991032001**

25 Juni 2016

SKRIPSI

ANALISIS KEPANTASAN HARGA, KEPUASAN  
PELANGGAN, LOYALITAS, DAN HARGA YANG DAPAT DITERIMA

(Studi pada Konsumen PT.KAI di Yogyakarta)

PRICE FAIRNESS, CUSTOMER SATISFACTION, LOYALTY, AND PRICE  
ACCEPTANCE

(Study at PT.KAI Consumer in Yogyakarta)

Diajukan oleh:

**DINDIN CAHYADIN**

20120410312

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 29 July 2016

Yang terdiri dari

Tri Maryati, Dra., MM.

NIK : 19620922199303143028

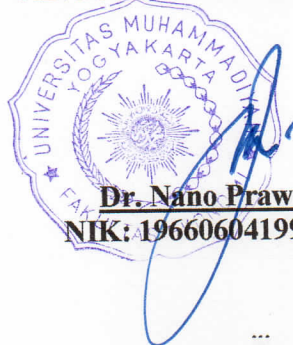
Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si.

NIK : 196304071991032001

Isthofaina Astuti, SE., M.Si.

NIK : 19700428199603143051

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA

Dr. Nano Prawoto, M.Si.

NIK: 19660604199202 143 016