

**ANALISIS KEPANTASAN HARGA, KEPUASAN PELANGGAN,
LOYALITAS, DAN HARGA YANG DAPAT DITERIMA**

(Studi pada Konsumen PT.KAI di Yogyakarta)

***PRICE FAIRNESS, CUSTOMER SATISFACTION, LOYALTY, AND
PRICEACCEPTANCE***

(Study at PT.KAI Consumer in Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DINDIN CAHYADIN

20120410312

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016