

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, 2003, Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, Komitmen, Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Malang. Diakses dari *Jurnalskripsi.com*
- Basuki *et al*, 2007, Pengaruh Keterlibatan Konsumen, Perbedaan Persepsi Merek, Karakteristik Hedonis dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Telepon Selular, *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*. Volume: 2, Desember: p. 116.
- Dongoran. J, 2001, Loyalitas Merek Pada Produk Tertentu, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi)*, Vol. VII No. 2 september: p. 206-232.
- Ferrinadewi, 2005, Pengaruh Keterlibatan konsumen terhadap kepercayaan merek, *MODUS* Vol. 17(2).
- Hair *et al.*, 1998, *Multivariate Data Analysis*. New York: Macmillan Publishing Company
- Hartono, Jogiyanto. 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.
- Ibnu's Blog, 2008, Kepuasan Pelanggan. Diakses dari www.google.com**
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. 2002, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Nugroho, J. Setiadi, 2003, Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Prenada Media, Jakarta.
- Rahmawati, Alni dkk. 2007, *Statistika II*. UPFE. Yogyakarta.
- Riana, Gede. 2008, Pengaruh *Trust in a Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar, *Buletin Studi Ekonomi* Volume 13 No. 2, p. 184-202.
- Semuel, H., dan Foedjiawati, 2005, Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran *The Prime Steak & Ribs* Surabaya). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, VOL. 7, NO. 1, Maret : 74-82.

- Semuel, Hatane, 2006, Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening. (*Studi Kasus Pada Hypermarket Carefour di Surabaya*), Jurnal manajemen pemasaran. Vol: 1No. 2, Oktober: p. 53.
- Setyawan, A., 2008, Peran Kepercayaan Pada Merek Dan Kepuasan Dalam Menjelaskan Loyalitas Pada Merek*(*Studi Empirik Pada Konsumen Telepon Seluler*), Usahawan No. 01,Th XXXVII Januari: p.38-42.
- Triatmojo, 2006, Mengukur Kepuasan Pelanggan. Diakses dari wordpress.com
- Uyung'S, 2008, Keterlibatan Konsumen (*Involvement*). Diakses dari uyungs.files.wordpress.com
- Wijaya, T, 2009, Analisis Structural Equation Model menggunakan AMOS, Penerbit: Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Prenhalindo, Jakarta.(Alih Bahasa Alexander Sindoro).
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke Delapan, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kountur, Rony. 2007. *Metode Penelitian, Usulan Penulisan Skripsi dan Tesis*. PPM. Jakarta
- Sutisna, 1997, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- www.nokia.com