

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Adnan Ricardi. S. 2012. *Pemasaran Sosial*. Banten: Universitas Terbuka.
- Dinas Kesehatan kota Yogyakarta. 2013. *Buku Kumpulan Tentang Peraturan Pemberian ASI*. Yogyakarta: Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.
- Hendriansyah, Harris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler Phillip. 1999. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Phillip dan Equardo L. Robert. 1989. *Social Marketing: Strategis For Changing Behaviour*. New York : The Free Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pearce II, John A, Richard B.Robinson. 2008. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunar, Dwi. 2009. *Buku Pintar ASI Eksklusif*. Jogja: Diva Press
- Supriyanto S,Ernawati. 2010.*Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*, Jogjakarta: CV.Andi Offset.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Grafindo.
- Zuriah, Nurul. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Liliweri, Alo. 2007. *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Referensi Website :

[http://www.antaranews.com/berita/358999/yogyakarta-bahas-raperda-asi-](http://www.antaranews.com/berita/358999/yogyakarta-bahas-raperda-asi-eksklusif)

[eksklusif](http://www.antaranews.com/berita/358999/yogyakarta-bahas-raperda-asi-eksklusif). Diakses pd tgl 23 april 2015 pada pukul 14:28.

[http://www.sumutonline.com/news/us/item/2194-ASI-menekan-angka-kematian-](http://www.sumutonline.com/news/us/item/2194-ASI-menekan-angka-kematian-bayi.html)

[bayi.html](http://www.sumutonline.com/news/us/item/2194-ASI-menekan-angka-kematian-bayi.html) diunduh pada tgl 27 april 2015 pukul 10:59

Jurnal :

Fayshal Abung & Henny Medyawati. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok

Karya Ilmiah :

Kartini. 2010. Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Mengkampanyekan Program Pengelolaan Sampah (studi kasus strategi komunikasi pemasaran sosial paguyuban sukunan bersemi dalam mengkampanyekan program swasekola sampah mandiri di dusun sukunan, sleman tahun 2003-2009). Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Novianto, Julius. 2007. Strategi Pemasaran Sosial Bank Sampah “gemah ripah” dalam Sosialisasi Lingkungan Bersih dan Pola Hidup Sehat di Dusun Badegan, Bantul pada Tahun 2012. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

