

**Pelaksanaan *Social Marketing* Puskesmas Danurejan I kota Yogyakarta
dalam Mengkampanyekan Program ASI Eksklusif Tahun 2014**

***The Implementation Social Marketing of Puskesmas Danurejan I in the
Campaign for Breastfeeding Program in 2014***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Di susun oleh:

Putri Wahyuning Astuti

20110530105

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Putri Wahyuning Astuti
NIM : 20110530105
Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Public Relation*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis

Putri Wahyuning Astuti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah yang mejadi syarat kelulusan strata-1 ini saya persembahkan penuh untuk :

- ❖ Kedua orang tua saya yang telah mendidik saya dan tidak pernah lupa selalu mendoakan hingga saya mampu menyelesaikan jenjang perkuliahan ini.
- ❖ Kedua adik saya, Salma dan Balqis.
- ❖ Dosen pembimbing saya Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos,.M.Si
- ❖ Teman-teman saya semasa duduk dibangku SMP.
- ❖ “Rumpik Asik” Afifah dan Della. Teman seperjuangan dari awal kuliah hingga sekarang, satu konsentrasi, dan satu dosen pembimbing
- ❖ Selanjutnya saya persembahkan kepada teman-teman Public Relations '11 yang selalu kompak dan menyenangkan.

Terimah kasih teruntuk :

1. Terimakasih untuk kedua orang tua saya, papa Wahyu Abdullah dan mama Elfri yang telah menyekolahkan saya, hingga saya dapat menyelesaikan sampai jenjang perkuliahan ini. Gelar yang didapat adalah langkah awal bagi saya untuk membahagiakan dan membanggakan papa dan mama. Terimakasih untuk kasih sayang, doa, tenaga, pikiran, dan *financial* yang telah papa dan mama keluarkan untuk dapat memberikan pendidikan yang terbaik untuk saya. Terimakasih untuk kesabarannya mendengarkan keluh kesah saya setiap hari. Saya akan mempergunakan ilmu yang telah saya dapat dengan sebaik-baiknya, semoga berkah dan bermanfaat bagi orang disekeliling saya.
2. Kedua adik saya Salma dan Balqis yang setiap hari selalu bertanya “belum selesai kak skripsinya?”, “kapan lulusnya kak?”. Pertanyaan-pertanyaan itu salah satu faktor dari banyaknya faktor yang membuat saya semangat menyelesaikan skripsi.
3. Terimakasih untuk teman laki-laki terdekatku, Arvin Renaldi yang selalu mendoakan, memberi semangat bahkan ribut setiap hari mendorong agar jangan malas mengerjakan skripsi. Terimakasih sudah ikhlas dan sabar karena selalu saya marahi, mendengar segala keluh kesah skripsi, dan mendengar tangisan saya setiap waktu. Dan juga Sudah luangkan waktu ditengah jadwal yang sibuk. Karena segala kesabaranmu mengajarkan banyak hal.

4. Dosen pembimbing saya Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si terimakasih atas waktu, kesabaran dan ketulusan ibu dalam membimbing saya dengan memberikan ilmu nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman saya semasa duduk dibangku SMP, Ria Herawati, Bunbun hasibuan, Alfatania, Hana Imansari teman dari kelas 1 hingga sekarang, terimakasih kalian semua selalu ada *no matter what happen*. Kita semua sudah seperti saudara. Ada peneliti mengatakan bahwa jika persahabatan berjalan lebih dari 7 tahun, itu artinya persahabatan tersebut akan berjalan selamanya. Terimakasih buat segala galanya yaa ^_^ . *I love you all*
6. “Rumpik Asik” Della dan Afifah. Teman seperjuangan dari awal kuliah hingga sekarang, satu konsentrasi, satu dosen pembimbing, akhirnya samaan juga dosen penguji buat pendadaran dan *partner* untuk wisata kuliner (*I will already to missing that moments*). Buat Afifah makasih banyak karena mau selalu direpotin walaupun jadwal kita beda banget, susah buat ketemu karena kamu udah lulus duluan. Selalu dengerin segala gala keluh kesahku dalam hal apapun kamu tau aku luar dalam. Della makasih juga buat kesabaran dan waktunya yang selalu buka pintu kost lebar-lebar kalau malem, aahahaha. Selalu nemenin ngidam abang aangkringan ditemenin pake es tape. Sekarang udah jauh, wisudaannya aja selisih jauh. Semoga kita bisa dipertemukan lagi.
7. Selanjutnya saya persembahkan kepada teman-teman Public Relations '11 Della, Afifah, Asna, Ririn, Amel, Hani, Runi, Utik, Rima, Icha, Kokoh, Farkhan, Ucup, Oris, Agus, Ade, dan teman-teman lainnya yang selalu kompak dan menyenangkan. Saya mempunyai banyak kenangan pada Publik Relations '11 bersama kalian semua. *It will be unforgettable memories*. Banyak pengalaman terbaik dalam hidup saya yang saya rasakan dengan memilih konsentrasi Public Relations. *See you on top guys*

MOTTO

MAN JADDA WAJADA

“Siapa Bersungguh sungguh Pasti Berhasil”

MAN SHABARA ZHAFIRA

“Siapa Yang Bersabar Pasti Beruntung”

MAN SARA ALA DARBIWASHALA

“Siapa Menepaki Jalan-Nya Akan Sampai ke Tujuan”

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena nikmat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa salam senantiasa kita haturkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat dan keluarganya.

Akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Pelaksanaan Program *Social Marketing* Puskesmas Danurejan I kota Yogyakarta dalam Mengkampanyekan ASI Eksklusif Tahun 2014”**.

Dalam penelitian ini, peneliti melihat bagaimana pelaksanaan *social marketing* yang dilakukan oleh Puskesmas Danurejan I kota Yogyakarta pada tahun 2014. Hasil dari penelitian ini didapat bahwa masyarakat terutama ibu masih belum sadar tentang manfaat dan pentingnya ASI eksklusif bagi ibu dan balita. Hal tersebut terjadi karena puskesmas hanya memberikan program *social marketing* tanpa melakukan monitoring secara langsung untuk mengetahui perubahan perilaku masyarakat.

Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Halangan, rintangan, do'a serta berbagai usaha maksimal telah dilakukan oleh peneliti untuk menyelesaikan dan memberikan sebuah karya yang terbaik. Namun peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini memerlukan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor UMY
2. Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih ibu atas bimbingan dan kesabaran yang telah diberikan selama ini.
3. Frizky Yulianti Nurnisya S.IP., M.Si selaku dosen penguji I, terimakasih atas kesediannya menjadi dosen penguji dan juga telah memberikan berbagai masukan untuk penelitian ini agar lebih baik lagi.
4. Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji II, terimakasih atas kesediannya menjadi dosen penguji dan juga telah memberikan berbagai masukan untuk penelitian ini agar lebih baik lagi.
5. Segenap dosen dan staf Jurusan dan Perpustakaan Ilmu Komunikasi UMY. Pak Jono dan Pak Muryadi.
6. Terimakasih kepada Puskesmas Danurejan I kota Yogyakarta. Terimakasih kepada ibu Subi (ketua ibu dan anak), Ibu Endang (ahli gizi) dan ibu Yuni (bagian penyelia) atas segala bantuan dan informasinya untuk dapat melengkapi penelitian.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terimakasih telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik untuk pembelajaran di kemudian hari supaya menjadi lebih baik.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 07 Juni 2016

Penulis

Putri Wahyuning Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan	10
D. Manfaat	10
E. Landasan Teori	11
1. Konsep Komunikasi <i>Social Marketing</i>	11
2. Tahapan Komunikasi <i>Social Marketing</i>	19
3. Faktor-faktor Penghambat dan Pendukung <i>Social Marketing</i>	23
F. Metode Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Lokasi Penelitian	26
3. Objek Penelitian	26
4. Teknik Pengumpulan Data	26
5. Teknik Analisis Data	29

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	35
A. Profil BLUD Puskesmas	35
B. Visi Puskesmas	36
C. Misi Puskesmas	37
D. Struktur organisasi Puskesmas Danurejan I kota Yogyakarta ...	40
E. Tugas Pokok dan Integrasi Pegawai.....	44
F. Penelitian terdahulu	46

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Pengantar	65
B. Penyajian Data Penelitian dan Pembahasan	65
1. Perencanaan	66
1.1 Menganalisis Lingkungan Social Marketing.....	73
1.2 Menentukan Khalayak Sasaran	75
1.3 Perencanaan Desain Program Social Marketing	80
1.1.1 Program Pelatihan Kader	80
1.1.2 Program Sosialisasi	83
2. Pelaksanaan program kegiatan Puskesmas Danurejan I kota Yogyakarta	94
2.1 Pembinaan Suami Siaga	96
2.2 Implementasi Kelas Ibu	98
2.3 Penyuluhan IMD dan ASI eksklusif	100
2.4 Lomba Balita Sehat	101
3. Media yang Digunakan	107
4. Pelaksanaan Program Pelatihan Kader	113
4.1 Kader Pendamping gizi buruk dan kurang	113
4.2 Mentoring dan motivator kader pendamping	114
5. Mentoring dan Evaluasi	120
6. Faktor Penghambat dan Pendukung Social Marketing	128

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	136
B. Saran	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN