

**PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENYEBARLUASAN  
INFORMASI PUBLIK HUMAS KABUPATEN KENDAL TAHUN 2012-2015**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Azhar Lukika

20120530109

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Azhar Lukika

NIM : 20120530109

Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dituliskan dengan benar. Sumber yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis

Azhar Lukika

## **MOTTO**

### **LIVE LIKE A SNIPER**

**TIDAK PERLU MENAMPAKKAN DIRI AGAR MEPEROLEH PUJIAN**

**TIDAK PERLU BANYAK BICARA UNTUK MENDAPATKAN KEPERCAYAAN**

**TIDAK PERLU BERTINGKAH UNTUK MENCARI PERHATIAN**

**CUKUP DIAM DAN LAKUKAN APA YANG MENJADI TUGAS KITA**



*You'll Never Walk Alone*

*Assalamualaikum, wr, wb.*

Segala puji syukur hanya milik Allah SWT tuhan semesta alam. Shalawat salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW. Alhamdulillah Atas limpahan nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menuntaskan penelitian ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan kerjasama dengan berbagai pihak, maka dari itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Adhianty Nurjanah, S.sos, M.si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan nasehat dalam penulisan skripsi ini
4. Ayu Amalia, S.Sos, M.Si dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA sealaku Dosen Penguji I dan II yang telah memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun bagi penulis

5. Seluruh dosen dan staf jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama proses perkuliahan dan penyesunan skripsi.
6. Bapak Heri Wasito, Mokh. Fatkhurahman, Heri Aryanto dan Muhammad Arif Prayoga yang telah bersedia menjadi informan sehingga peneliti dapat memperoleh informasi sebagai bahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran yang membangun diharapkan akan memperbaiki dan menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dalam pengelolaan website Kabupaten Kendal.

*Wassalamualaikum, wr, wb.*

Yogyakarta, 30 Agustus Juli 2016

Azhar Lukika

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada kendala yang berarti. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dorongan dan masukan selama proses penelitian. Hasil penelitian ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua dan kakakku yang telah memberikan dukungan, dorongan dan doa yang tiada henti, terimakasih telah memberikan segalanya yang tidak mungkin dapat dibalas dalam bentuk materi. Semoga ini menjadi awal dari perjuangan untuk menjadi kebanggaan bagi kalian.
2. Vonti Afrian Sanita *best partner* dalam susah maupun senang, terimakasih telah menjadi penyemangat dan motivasi. Semoga menjadi permulaan dari cita-cita yang kita harapkan.
3. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2012 dan sahabat kos Bagio, terimakasih telah memberikan pengalaman luar biasa selama 4 tahun, sukses untuk kita semua.
4. Semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu penyusunan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAKSI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Kerangka Teori .....	13
1. Humas Pemerintah .....	13
2. Peran dan Fungsi Humas Pemerintah .....	14
3. Aktivitas Humas Pemerintah .....	17

4. Media Publikasi Humas Pemerintah .....	19
5. <i>Electronic Public Relations</i> .....	21
6. Penelitian Terdahulu .....	30
F. Metode Penelitian .....	32
1. Jenis Penelitian .....	32
2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	33
3. Teknik Pengambilan Informan .....	33
4. Teknik Pengumpulan Data .....	35
5. Teknik Analisis Data .....	37
6. Uji Validitas Data .....	38
7. Sistematika Penulisan .....	40

## BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Kabupaten Kendal .....	42
B. Visi dan Misi Kabupaten Kendal .....	43
1. Visi Kabupaten Kendal .....	43
2. Misi Kabupaten Kendal .....	45
C. Falsafah Lambang Kabupaten Kendal .....	48
D. Struktur Organisasi Sekretariat Daerah Kabupaten Kendal .....	51
E. Kondisi dan Letak Geografis Sekretariat Daerah Kendal .....	53
F. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kendal .....	53
G. Hubungan Masyarakat Kabupaten Kendal .....	54
1. Tugas Pokok dan Fungsi Humas Kabupaten Kendal .....	55



2. Visi Humas Kabupaten Kendal .....	55
3. Misi Humas Kabupaten Kendal .....	56
4. Struktur Organisasi Humas Kabupaten Kendal .....	57

### BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data .....	59
1. Peran Humas Dalam Penyebarluasan Informasi Website .....	60
2. Website Kabupaten Kendal .....	63
a. Pengadaan Website Kabupaten Kendal .....	64
b. Tujuan dan Sasaran Website Kabupaten Kendal .....	67
c. Tim Website Kabupaten Kendal .....	69
d. Pengisian Konten Website Kabupaten Kendal .....	71
e. Konten Website Pemerintah Kabupaten Kendal .....	78
f. SOP Pengisian Konten Website Kabupaten Kendal .....	91
g. Kolom Pengaduan .....	96
h. Rapat Koordinasi .....	101
i. Perbedaan Website Kabupaten Kendal Tahun 2012 – 2015 .....	101
j. Program Masyarakat Dengan Keterbatasan Akses Internet .....	106
k. Faktor Pendukung dan Penghambat Website .....	112
3. Tanggapan Masyarakat .....	114
B. Pembahasan	
1. Peran Humas Dalam Penyebarluasan Informasi Website .....	118
2. Website Kabupaten Kendal .....	123

a. Pengadaan Website Kabupaten Kendal .....	123
b. Tujuan Dan Sasaran Website Kabupaten Kendal .....	124
c. Tim Website Kabupaten Kendal .....	125
d. Pengisian Konten Website Kabupaten Kendal .....	126
e. Konten Website Pemerintah Kabupaten Kendal .....	127
f. SOP Pengisian Konten Website Kabupaten Kendal .....	128
g. Kolom Pengaduan .....	129
h. Rapat Koordinasi .....	134
i. Perbedaan Website Kabupaten Kendal Tahun 2012 – 2015 .....	135
j. Program Masyarakat Dengan Keterbatasan Akses Internet .....	137
k. Faktor Pendukung dan Penghambat Website .....	138
3. Tanggapan Masyarakat .....	139

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	141
B. Saran .....	142

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Data Tanggapan & Keluhan Terakhir .....	9
Tabel 2.1 Skretariat Daerah .....	73
Tabel 2.2 Lembaga Lain-lain .....	74
Tabel 2.3 Dinas Daerah .....	74
Tabel 2.4 Lembaga Teknis .....	75
Tabel 2.5 Kecamatan .....	76
Tabel 2.6 Perusahaan Daerah .....	77
Tabel 2.7 Organisasi .....	77
Tabel 3 SOP Pengisian konten Website .....	95
Tabel 4 Sampel Pengguna Internet di Kabupaten Kendal .....	107
Tabel 5 Kelompok Informasi Masyarakat .....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Daftar Pemenang Lomba AMH Tahun 2012 .....	7
Gambar 2 Polling Kepuasan Terhadap Informasi Website .....	9
Gambar 3 Tampilan Website Pemerintah Kabupaten Kendal .....	10
Gambar 4 Peta Wilayah Kabupaten Kendal .....	43
Gambar 5 Lambang Kabupaten Kendal .....	48
Gambar 6 Struktur Organisasi Sekretariat Pemerintah Kabupaten Kendal .....	51
Gambar 7 Struktur Organisasi Humas Kabupaten Kendal .....	57
Gambar 8 Beranda Website Kabupaten Kendal .....	78
Gambar 9 Selayang Pandang Kabupaten Kendal .....	79
Gambar 10 Link Pemerintahan Website Kabupaten Kendal .....	79
Gambar 11 Link Perusda Website Kabupaten Kendal .....	80
Gambar 12 Gambar Link Organisasi Website Kabupaten Kendal .....	81
Gambar 13 Link Informasi Pelayanan Website Kabupaten Kendal .....	81
Gambar 14 Link E-Majalah Website Kabupaten Kendal .....	82
Gambar 15 Link Pengumuman Website Kabupaten Kendal .....	83
Gambar 16 Link Peta Website Kabupaten Kendal .....	83
Gambar 17 Link Berita Website Kabupaten Kendal .....	84
Gambar 18 Link Rup Barang Dan Jasa Website Kabupaten Kendal .....	84
Gambar 19 Link Produk Hukum Website Kabupaten Kendal .....	85
Gambar 20 Link Download Website Kabupaten Kendal .....	86

Gambar 21 Link E-Procurement Dan Non E-Procurement .....	86
Gambar 22 Link Galeri Website Kabupaten Kendal .....	87
Gambar 23 Link Pengaduan Website Kabupaten Kendal .....	87
Gambar 24 Link Polling Website Kabupaten Kendal .....	88
Gambar 25 Link Knowledge Base Website Kabupaten Kendal .....	88
Gambar 26 Link Statistik Pengunjung Website Kabupaten Kendal .....	89
Gambar 27 Link Menu Tambahan Website Kabupaten Kendal .....	90
Gambar 28 Kolom Pengaduan Yang Berada Di Bagian Bawah Website .....	98
Gambar 29 Formulir Syarat Pengiriman Pesan Pengaduan .....	99
Gambar 30 Tampilan Kolom Pengaduan .....	99
Gambar 31 Tampilan Bagian Atas Website Kabupaten Kendal Tahun 2012 .....	102
Gambar 32 Tampilan Bagian Bawah Website Kabupaten Kendal Tahun 2012 ....	103
Gambar 33 Tampilan Website Kabupaten Kendal Tahun 2013 .....	103
Gambar 34 Tampilan Bagian Atas Website Pada Tahun 2014 .....	104
Gambar 35 Tampilan Kolom Berita Website Pada Tahun 2014 .....	105
Gambar 36 Tampilan Bagian Bawah Website Pada Tahun 2014 .....	105
Gambar 37 Tampilan Awal Website Pada Tahun 2015 .....	106