

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

##### **1. *Investor Relations* Pemerintah Kabupaten Kendal**

*Investor relations* merupakan salah satu kegiatan bagian hubungan masyarakat. Dalam praktek yang dijalankan oleh pemerintah Kabupaten Kendal, kegiatan *investor relations* tidak sepenuhnya dikelola oleh bagian humas, melainkan dijalankan secara terpisah oleh dua SKPD, yaitu humas dan BPMPT. Kegiatan-kegiatan tersebut belum terstruktur dalam sebuah wadah yang secara khusus melakukan kegiatan pengelolaan dan pengkoordinasian para pemilik modal. Berdasarkan hasil penelitian, penurunan nilai investasi pada tahun 2015 dikarenakan penurunan anggaran promosi yang menyebabkan berkurangnya aktivitas promosi potensi Kabupaten Kendal.

##### **2. Aktivitas Pemasaran Daerah Kabupaten Kendal**

Terdapat empat cara pemasaran yang telah diterapkan oleh pemerintah Kabupaten Kendal untuk menarik datangnya para investor, yang pertama yaitu *image marketing*, pemerintah Kabupaten Kendal memanfaatkan citra Kendal sebagai daerah industri sebagai daya Tarik bagi investor. Aktivitas kedua

adalah *attraction marketing*, mayoritas peluang investasi yang ditawarkan berupa lokasi wisata dan pemanfaatan sumber daya alam lainnya, sedangkan dari sektor makanan dan kerajinan belum terlalu ditekankan oleh pemerintah. Aktivitas ketiga adalah *infrastruktur marketing* kurang memadainya infastruktur, diantisipasi dengan pemberitaan seputar perbaikan infrastruktur yang terus dilakukan. Aktivitas terakhir adalah *people marketing*, aktivitas ini memanfaatkan figur Bupati Kabupaten Kendal sebagai pembawa pesan promosi investasi, namun justru informasi mengenai ketersediaan tenaga kerja di Kabupaten Kendal masih sangat minim.

Ada tiga media yang digunakan dalam mempromosikan potensi untuk menarik investasi yang pertama yaitu melalui promosi media massa, mayoritas media yang menjadi *partner* berasal dari media lokal lingkup Jawa Tengah saja. Media kedua yaitu situs resmi, website BPMPT merupakan rujukan bagi calon investor namun belum memberikan informasi yang lengkap seperti *update* berita dan informasi geografis Kabupaten Kendal terpecah dalam website BAPPEDA. Media ketiga adalah *printed materials*, media cetak yang digunakan adalah booklet dan leaflet, akan tetapi material dan desain media cetak tersebut masih belum berkualitas, selain itu masih terdapat kesalahan dasar dalam penulisan informasi. Selain itu juga melalui pameran, namun pameran yang diikuti mayoritas masih dalam skala nasional sehingga kurang mampu menarik investasi dari mancanegara.

### **3. Aktivitas Rutin *Investor Relations* Kabupaten Kendal**

Pemerintah Kabupaten Kendal memiliki empat aktivitas rutin, yang pertama yaitu pembuatan laporan tahunan bertujuan untuk mengawasi perkembangan bisnis yang dijalani para investor dalam jangka waktu tertentu. Aktivitas kedua rekapitulasi triwulan, rekapitulasi yang dilakukan berupa pengumpulan data investasi yang masuk dari semua bidang dalam jangka waktu tiga bulan terkakhir. Aktivitas ketiga yaitu pertemuan tahunan untuk menjaga keakraban para investor. Aktivitas terakhir yaitu monitoring media, hanya terbatas media cetak saja, sedangkan informasi yang tersebar melalui media elektronik tidak termonitor.

### **B. SARAN**

Berkaitan dengan penelitian ini, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

#### **1. Bagi Humas**

- a. Perlu dibentuk divisi khusus untuk melakukan kegiatan pengelolaan para investor dalam rangka membangun dan menjalin relasi dengan para pemilik modal
- b. Lebih memperluas jaringan kerjasama dengan para wartawan, terutama wartawan media nasional agar informasi yang diberikan berdampak lebih luas

- c. Perlu memperluas cakupan kegiatan monitoring media, pada media elektronik dan media internet agar informasi yang berasal dari media tersebut dapat termonitor.
- d. Perlu memberikan pelatihan kepada pegawai humas tentang desain grafis agar desain majalah dan tabloid pemerintahan tidak memerlukan peran pihak luar.

## 2. Bagi BPMPT

- a. Perlu memperbanyak promosi melalui media televisi, karena televisi mempunyai keunggulan sebagai media audio visual, sehingga dapat menggambarkan potensi Kabupaten Kendal.
- b. Perlu melengkapi website BPMPT dengan informasi update berita, geografis Kabupaten Kendal dan memberikan informasi lengkap mengenai sumber daya manusia yang ada.
- c. Perlu memperbanyak keikutsertaan dalam pameran-pameran investasi terutama skala internasional, selain untuk menambah pengalaman BPMPT, juga agar dapat meningkatkan nilai penanaman modal asing.
- d. Lebih meningkatkan kualitas media cetak yang digunakan untuk promosi investasi untuk menunjukkan profesionalisme pemerintah Kabupaten Kendal.

### 3. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian mengenai tanggapan investor terhadap aktivitas investor relations yang dijalankan Kabupaten Kendal.

### 4. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat agar lebih peduli dengan informasi dalam bidang investasi yang ada di Kabupaten Kendal, serta dapat berinovasi dalam mengembangkan usaha yang dapat mendukung jalannya investasi.