

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM NOVEL**  
**(Analisis Naratif dalam Novel *As Seen on TV* Karya Christian Simamora)**

***REPRESENTATION OF MASCULINITY IN NOVEL***  
***(Narrative Analysis of Christian Simamora's Novel *As Seen on TV*)***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:  
**Restia Noviana**  
**20120530267**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2016**

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan si suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apa pun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 25 Agustus 2016

Peneliti

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Representasi Maskulinitas dalam Novel ini. Penyusunan tugas akhir skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini, peneliti juga ingin menyampaikan segenap terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama peneliti menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan yang terbaik untuk umatnya. Terima kasih atas kesehatan, kelancaran, dan petunjuk, serta ridha yang telah Engkau berikan.
2. Kedua orang tua, yaitu Sumardi, S.E. dan Eti Suhaeti, yang senantiasa selalu memberikan dukungan berupa materi serta semangat, motivasi, dan doa yang tiada hentinya kepada peneliti.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid., S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., yang telah bersedia membimbing dan memberikan banyak bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
5. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA. dan Ibu Firly Annisa, S.IP., MA., selaku Tim Penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran yang sangat berarti bagi peneliti.
6. Babes alias teman kesayangan, yang tak henti-hentinya memberikan semangat, motivasi, bantuan, serta canda dan tawa kepada peneliti selama menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Widi Lestari, Giska Oktaviani, Erna Widyawati, dan Sulistiana, terima kasih telah menjadi sahabat yang baik

dan menyenangkan. *You guys are my forever babes*. Semoga tugas akhir skripsi kalian selalu dilancarkan dan segera menyusul.

7. Putri Nurfitriyani, sahabat tersayang yang selalu memberikan cinta dan dukungan dari jauh. Semoga kita selalu sukses. *I love you so much, bestie*.
8. Derry Sandika, yang telah memberikan semangat dan selalu menemani di kala suka dan duka selama proses menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga kuliahnya selalu dilancarkan dan segera lulus.
9. Muhammad Rifki Oktaviano, sebagai teman seperjuangan sekaligus rival yang mau saling *sharing* dan membantu. *Finally we did it, bro. Both of us are the winner*.
10. Semua kerabat dan sahabat dekat peneliti yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala dukungan dan semangatnya yang telah diberikan kepada peneliti.

Yogyakarta, 25 Agustus 2016

Peneliti

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN DEPAN .....                                    | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                | ii   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....                      | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                   | iv   |
| DAFTAR ISI.....  | vi   |
| ABSTRAK .....  | viii |
| ABSTRACT .....   | ix   |
| <br>   |      |
| BAB I: PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                         | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                               | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....                             | 8    |
| D. Manfaat Penelitian .....                            | 9    |
| 1. Manfaat Teoritis .....                              | 9    |
| 2. Manfaat Praktis .....                               | 9    |
| E. Kerangka Teori.....                                 | 9    |
| 1. Novel Sebagai Media Komunikasi Produksi Makna ..... | 10   |
| 2. Representasi Realitas dalam Media .....             | 12   |
| 3. Konstruksi Gender dalam Media .....                 | 18   |
| 4. Maskulinitas dalam Novel.....                       | 24   |
| F. Metode Penelitian.....                              | 30   |
| 1. Jenis Penelitian.....                               | 30   |
| 2. Objek Penelitian .....                              | 30   |
| 3. Teknik Pengumpulan Data.....                        | 30   |
| 4. Teknik Analisis Data.....                           | 30   |
| 5. Tahapan Analisis .....                              | 37   |
| G. Sistematika Penelitian .....                        | 38   |

|  |         |
|--|---------|
| BAB II: GAMBARAN OBYEK PENELITIAN .....                | 39      |
| A. Tinjauan Pustaka .....                              | 39      |
| B. Serial ‘ <i>J Boyfriend</i> ’ .....                 | 42      |
| C. Sinopsis Novel .....                                | 45      |
| D. Profil Christian Simamora.....                      | 50      |
| <br>BAB III: PEMBAHASAN.....                           | <br>55  |
| A. Unsur-Unsur Narasi Novel <i>As Seen on TV</i> ..... | 55      |
| 1. Cerita ( <i>Story</i> ).....                        | 55      |
| 2. Alur ( <i>Plot</i> ).....                           | 58      |
| 3. Durasi ( <i>Duration</i> ).....                     | 61      |
| B. Struktur Narasi Novel <i>As Seen on TV</i> .....    | 69      |
| C. Model Aktan Novel <i>As Seen on TV</i> .....        | 75      |
| D. Narator Novel <i>As Seen on TV</i> .....            | 80      |
| E. Oposisi Segi Empat Novel <i>As Seen on TV</i> ..... | 81      |
| <br>BAB IV: PENUTUP .....                              | <br>100 |
| A. Kesimpulan .....                                    | 100     |
| B. Saran.....  | 103     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                               | <br>105 |
| A. Sumber Buku.....                                    | 105     |
| B. Sumber Jurnal .....                                 | 106     |
| C. Sumber Internet.....                                | 107     |

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsertasi Advertising**

**Restia Noviana  
20120530267**

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM NOVEL  
Analisis Naratif dalam Novel *As Seen on TV* Karya Christian Simamora**

**Tahun Skripsi : 2016  
Daftar Pustaka : 22 Buku + 6 Jurnal + 2 Data Internet**

**ABSTRAK**

Wacana maskulinitas merupakan isu mengenai konstruksi gender yang sering disajikan dalam berbagai media. Isu sosial seperti ini terus ditampilkan oleh media demi kepentingan kaum kapitalis untuk memenuhi tuntutan pasar. *As Seen on TV* adalah salah satu novel karya Christian Simamora yang merepresentasikan konsep maskulinitas melalui tokoh utama laki-lakinya yang bernama Javi. Sang penulis mencoba membentuk sebuah konsep maskulinitas baru yang berbeda dari konsep-konsep maskulinitas sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana representasi maskulinitas dinarasikan dalam novel tersebut. Peneliti menggunakan metode analisis naratif melalui empat tahapan, yaitu analisis unsur narasi, struktur naratif Tzvetan Todorov, model aktan dan struktur fungsional Algirdas Greimas untuk menemukan peristiwa-peristiwa yang terkait dengan representasi maskulinitas dalam teks pada novel tersebut. Hasil analisis ditemukan bahwa konsep maskulinitas yang dinarasikan dalam novel tersebut menggambarkan sosok laki-laki ideal adalah laki-laki sukses yang memiliki latar kehidupan perkotaan yang mewah dan modern serta bertubuh *six pack*, atletis, berotot, dan berwajah tampan. Selain suka memperhatikan penampilan, ia juga berjiwa bebas dan suka bersenang-senang dengan bersantai di *beerhouse*, meminum alkohol, dan menikmati seks bebas. Ia juga laki-laki *dandy* yang suka memanjakan diri dengan barang-barang mewah seperti mobil, rumah bagus, dan penampilan *fashionable*. Selain itu ia memiliki sisi *manly* yang kuat dan lebih dominan dibanding perempuan, namun di lain sisi juga punya kehidupan cinta yang hangat, romantis, suka dimanja, humoris, dan bisa menghargai perempuan.

Kata kunci: Maskulinitas, Analisis Naratif, Novel, *As Seen on TV*

**University of Muhammadiyah Yogyakarta  
Faculty of Social Science and Political Science  
Departement of Communication Studies  
Concetration Advertising**

**Restia Noviana  
20120530267**

**REPRESENTATION OF MASCULINITY IN NOVEL  
Narrative Analysis of Christian Simamora's Novel As Seen on TV**

**Year Thesis : 2016**

**Bibliography : 22 Books + 6 Journals + 2 Internet Sources**

**ABSTRACT**

Discourses of masculinity is the issue of gender that is often served in a variety of media. These kind of social issues is keep to be shown by the media in the interests of the capitalists to meet market demands. As Seen on TV is one of the novel by Christian Simamora which represented the concept of masculinity through it main character named Javi. The author tried to build a new concept of masculinity that is different from previous concepts of masculinity. This research objective was determine how the narrative of representation of masculinity shown in the novel. This research use narrative analysis method through four stages, they are analysis of the elements of the narrative, Tzvetan Todorov's narrative structure, Algirdas Grimias's actant models and functional structure to find moments that associated with the representation of masculinity in the text on the novel. The results of the analysis found that the concept of masculinity that is narrated in the novel depicts the figure of the ideal man is a successful man who has a background of modern and luxury urban life and has a sixpack body, athletic, muscular, and handsome. Beside he likes to be stylish, he is also has a free spirit and likes to have fun and chill in beerhouse, drinking alcohol, and enjoy free sex. He is also a dandy male who loves to pamper themselves with luxury items such as cars, nice home, and fashionable appearance. In addition he has a strong manly side and more dominant than woman, but on the other hand also had a warm love life, romantic, likes to be pampered, humorous, and could respect a women.

**Keyword: Masculinity, Narrative Analysis, Novel, As Seen on TV**