

BAB II

OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran umum PT. Bakrie Telecom

a. Sejarah Perusahaan

Perseroan didirikan dalam rangka PMDN dengan nama PT Radio Telepon Indonesia atau disingkat Ratelindo, berdasarkan Akta No. 94 tanggal 13 Agustus 1993, dibuat di hadapan Muhani Salim, S.H., Notaris di Jakarta; sebagaimana diperbaiki dengan Akta Pembetulan No. 13 tanggal 5 November 1993, dan diubah dengan Akta No. 129 tanggal 27 November 1993, keduanya dibuat di hadapan Abdurachman Kadir, pengganti dari Muhani Salim, S.H., Notaris di Jakarta.

Akta-akta pendirian Perorangan sebagai mana dimaksud di atas telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya No. c2-12978 HT.01.01.Th'93 tanggal 3 Desember 1994, telah didaftarkan di Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan pada tanggal 11 Desember 1993 berturut-turut dibawah No. 1266/A.PT/HKM/1993/PN.JAK.SEL, No. 1692/A.Not/HKM/1993/PN.JAK.SEL, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 25 tanggal 29 Maret 1994, TBN No. 1750/1994.

PT. Bakrie Telecom adalah salah satu pelopor industri telekomunikasi di Indonesia. Tentu saja Bakrie Telecom salah satu pemimpin dalam memberikan

kepuasan teknologi telekomunikasi kepada pelanggan. Dengan mengambil teknologi telekomunikasi Code Division Multiple Access (CDMA), PT. Bakrie Telecom sekarang telah menjadi operator yang dapat digunakan di seluruh negara dengan berbagai macam produk Esia.

Sejak peluncurannya pada September 2003, Esia sudah sudah mulai menguasai pangsa pasar, dengan memasukkan berbagai produk dan program yang dirasakan oleh pelanggan sangat menarik.

Bakrie Telecom merupakan salah satu operator telekomunikasi yang paling cepat pertumbuhannya di Indonesia dengan semakin meningkatnya produk dan servis yang dikeluarkan PT. Bakrie Telecom.

b. Visi Perusahaan

Visi dari perusahaan PT. Bakrie Telecom akan mengikuti strategi dengan berdasarkan cara unik yaitu "pembaharuan yang inovatif." Strategi PT. Bakrie Telecom termasuk memberi pelanggan persis apa yang diinginkan oleh pelanggan, yaitu: produk yang lebih baik, servis yang lebih baik di harga lebih rendah. PT. Bakrie Telecom dengan kuat percaya bahwa didalam industri telekomunikasi. PT. Bakrie Telecom merupakan salah satu yang mendorong contoh dalam hal efisiensi dan produktivitas. Visi dari perusahaan Bakrie Brother, *Holding Company* dari perusahaan Bakrie Telecom yakni menjadi Perusahaan investasi terkemuka dan menjadi wakil dari perekonomian Indonesia. (www.Bakrie-Brothers.com)

c. Misi Perusahaan

Untuk Memperbesar (nilai/harga) dari pemegang saham melalui aktivitas yang menguntungkan dan memaksimalkan peningkatan harga pokok (portfolio) (www.Bakrie-Brothers.com)

- Membangun pembangkit dana tunai/ uang tunai.
- Memanfaatkan hak milik arus dana transaksi
- Mengelola dana investasi untuk menanamkan saham pada kesempatan-kesempatan tertentu
- IPO dari investasi-investasi terpilih
- Pendapatan dari Investasi dan keuntungan saham
- Peningkatan nilai dari kerangka pengelolaan

B. Gambaran iklan Esia versi “*Telpon anda putus kami ganti*”

Esia pertama kali mengeluarkan iklan versi di televisi pada bulan April 2011. Iklan Esia versi “*Telpon anda putus kami ganti*” ini di produksi mulai dari tanggal 22 Maret 2011 sampai dengan tanggal 9 April 2011. Iklan ini di buat oleh biro iklan DM Pratama. DM Pratama didirikan oleh Maria Indriyani pada tahun 1986. Pada tahun 1993 DM Pratama bergabung dengan Bozell Worldwide, biro iklan terbesar keenam di Amerika, tetapi pada tahun 2002 hubungan baik tersebut berakhir. DM paratama membentuk Bintang pratama yang fokus untuk menangani klien - klien di luar Grup Sayap Mas, klien utama DM Pratama. Berikut ini beberapa rincian gambaran data mengenai iklan Esia versi *Telpon anda putus kami ganti*:

a. Tim Produksi iklan Esia versi “Telpon Anda Putus Kami Putus”

(Wawancara via email pada 12 Januari 2012 dengan Budjel Prasetyo)

1. BAKRIE TELECOM

- Deputy of President Director : Erik Meijer
- EVO. Marketing, Product, CRM : Ridzki Kramadbrata
- GM Brand Management Esia : Arvida Djajanegara
- Brand Manager Esia : Nia Erlangga
- Staff Brand Manager Esia : Lusiana

2. DM PRATAMA

- Technical Advisor : Abhay Kapoor
- Group of Account Director : Firman Nurzaman
- Creative Group Head : Budjel Prasetyo
- Creative Director : Eko Haryanto
- Copy Writer : Yumir S Lubis
- Art Director : Fariz Farginzo
- Account Manager : Rya Karina
- Sr. Account Executive : Olivia Maria Tane
- Head of Production : Kemalasari Tanjung
- Producer : Zee Andrea Usairi

3. BRO Films

- Business Director : Indrijanto Setia
- Executive Producer : Willmy Risakotta
- Film Producer : Arry Susanto
- Film Director : Ica Lawendatu

b. STORYLINE

(Wawancara via email pada 12 Januari 2012 dengan Budjel Prasetyo)

Bakrie Telecom
Esia Network
Storyline 30"
"Tarik Tambang"
08/02/2011

Terlihat 4 orang berbadan kekar memakai kostum berwarna merah ikut menarik tali.

Sinya merah: "*Sinyal kami kuat!!*"

Kemudian 4 Orang berbadan atletis memakai kostum berwarna kuning menarik seutas tali dengan kuat.

Kostum kuning: "*Sinyal kami kuat !*" *Cut to*

Tak ketinggalan 4 orang berbadan Atletis memakai kostum berwarna biru juga menarik tali dengan kuat.

Sinyal biru: "*Sinyal kami kuat!*"

Tampak mereka tidak mau kalah kuat menarik tali. *Cut to*

Kamera panning (*zoom-out*) ke arah samping kanan, nampak Ade Rai memakai kostum berwarna hijau memegang tali dengan satu tangan sambil berbicara ke kamera.

Ade Rai: “*Semua boleh bilang kuat, Cuma Esia yang berani beri jaminan*”

Kemudia Ade Rai menarik dengan mudah tali hingga ke-12 pria berotot itu jatuh terjerembab

Ade Rai: *Cuma Esia yang berani membuktikan kualitas jaringan mulus tanpa putus.*

SUPER: Di Esia hanya 1 Sinyal masih bisa nelpon

Jaringan Esia dapat menampung lebih dibanding GSM

End Tune + Logo Esia

Ade Rai: “*Kalo telpon putus, berani jamin uang kembali*”

Ke 12 Pria itu pun lari tunggang langgang



PROPOSED PRODUCTION SCHEDULE
TVC ESIA "TARIK TAMBANG"
FILM DIRECTOR ICA LAWENDATU
 Duration 1x30 sec. c/d 1x15 sec. c/d 1x5 sec.

MARCH - APRIL 2011

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
21 Movie	22 100 Conf. Imagine & Initial Brief	23	24	25 Film Director N/A	26	27
28 Film Director N/A	29 1 st PPM Agency : 15.00	30 Film Director N/A	31 Film Director N/A	1 April Final PPM Agency : 14.00 Client : 30.00	2	3
4 Film Director N/A	5 SHOOTING DAY	6 Offline Present Agency : 18.00 Client : 20.00 Color Grading (pm)	7 Online Director Only	8 Online Present Agency : 15.00 Client : 37.00 Final Mixing Audio	9 Delivery to Agency	10
11	12	13	14	15	16	17



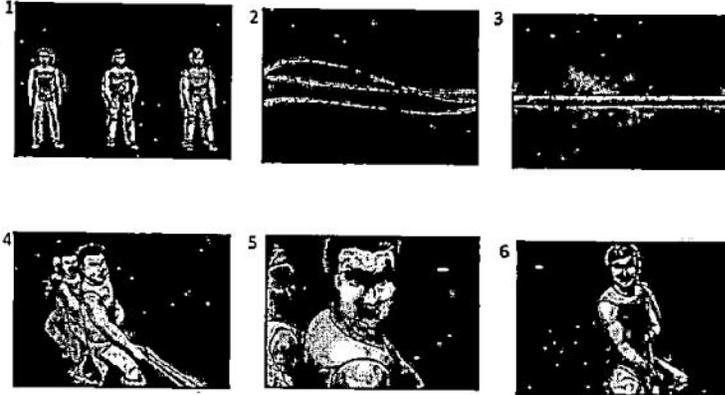
PRODUCTION SCHEDULE

d. *Storyboard* iklan Esia versi "Telpon Anda Putus Kami Ganti"

F
I
L
M
S

DIRECTOR'S SHOOTINGBOARD

Director's Board
Esia "Tarik Tambang"



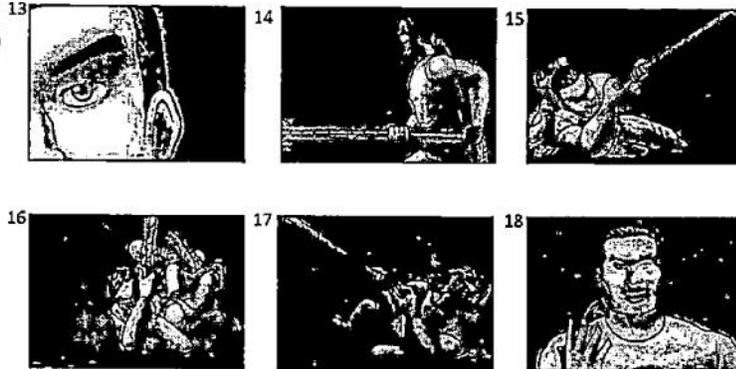
Sinyal kami kuat!!!

5

F
I
L
M
S

DIRECTOR'S SHOOTINGBOARD

Director's Board
Esia "Tarik Tambang"



Hanya esia yang berani membuktikan
kualitas stringnya putus tanpa putus.
Kabel betawi jalinan yang kembali, bisa
sambungan anda terputus.

6

Bakrie Telecom merupakan provider pertama di Indonesia yang mengkampanyekan “Jaringan Mulus Tanpa Putus” dengan program “Telpon putus, kami ganti”. Hal tersebut merupakan bukti komitmen Esia terhadap kepuasan pelanggan yang didukung oleh penggantian *talktime* kepada pelanggan yang mengalami *drop call*. Untuk lebih memahami program ini, berikut skema singkat mengenai program penggantian *talktime* kepada pelanggan Esia:

1. Program penggantian ini berlaku untuk pelanggan Esia prabayar dan pascabayar yang melakukan panggilan. Tidak termasuk pelanggan wifone, wimode dan Esiatel.
2. Program penggantian ini berlaku untuk telepon kesesama Esia dan operator lain. Tidak termasuk untuk panggilan Sambungan Langsung Internasional (SLI), *Short code* dan layanan nilai tambah (*value added service*)
3. Pelanggan yang berhak mendapatkan penggantian adalah pelanggan yang mengalami *drop call* (putusnya sambungan / telpon putus) setelah pembicaraan berlangsung diatas 60 detik.
 - a. Kenapa tunggu 60 detik dulu baru dapat ganti? Karena survei yang telah dilakukan bahwa kebanyakan *drop call* (telpon putus) terjadi setelah 60 detik. Maka berdasarkan survei tersebut, Btel menetapkan ketentuan untuk *drop call* yang terjadi setelah 60 detik akan mendapatkan penggantian *talktime*.

4. Penggantian drop call (putusnya sambungan / telpon putus) berupa *talktime*:
 - a. Rp. 100,- bila *drop call* terjadi saat pelanggan melakukan panggilan ke sesama Esia, telepon rumah dari FWA (Lokal atau SLJJ)
 - b. Rp.500,- bila *drop call* terjadi saat pelanggan melakukan panggilan ke nomor *mobile*.
 - c. Tidak termasuk untuk panggilan SLI (Sambungan Langsung Internasional) dan *premium call*
5. Penggantian akan diterima pelanggan setelah 2 hari dari kejadian *drop call* disertai dengan SMS notifikasi dan bisa digunakan sampai dengan jam 23.59 WIB keesokan harinya.
6. *Talktime* yang didapat pelanggan dari *drop call* bisa dipakai untuk telepon atau SMS ke sesama dan operator lain kecuali SLI (Sambungan Langsung Internasional) dan *premium call*.
7. Penggantian *talktime* juga bisa digunakan untuk pelanggan – pelanggan dengan kondisi tertentu, sebagai berikut:
 - a. Pelanggan yang sedang menggunakan program Esia BISPAK (Bisa Pakai Tarif Manapun) baru bisa menggunakan penggantian setelah pelanggan *unreg* layanan BISPAK BISPAK (Bisa Pakai Tarif Manapun) dan kembali menggunakan program tarif normal Esia.

b. Pelanggan yang sedang menggunakan paket GOGO baru dapat menggunakan penggantian setelah pelanggan kembali ke daerah asal dan menggunakan nomor asal.

8. Program “Telpon putus kami ganti” berlaku 3 bulan dimulai dari tanggal 20 April 2011 hingga 20 Juli 2011

Berikut ini syarat dan ketentuan dari program penggantian *Drop Call*:

1. Yang dimaksud “telpon putus” atau “sambungan putus” atau “*drop call*” dalam program ini adalah terputusnya panggilan keluar dari pelanggan Esia kesesama nomor Esia atau ke panggilan operator lain dalam setiap waktu satu sambungan / pembicaraan yang lebih dari 60 detik yang hanya disebabkan karena terdapat gangguan teknis pada layanan jangkauan atau wilayah yang terlayani oleh Esia dan gangguan tersebut tercatat pada sistem jaringan Esia.
2. Dalam hal terjadinya telpon putus atau sambungan putus atau drop call yang dialami pelanggan, PT. Bakrie Telecom Tbk (Esia) mengadakan program yang memberikan penggantian atas putusnya sambungan berupa *talktime* kepada pelanggan.
3. Program berlaku untuk pelanggan Esia prabayar dan pascabayar yang melakukan panggilan, tidak termasuk pelanggan wifone, wimode dan esiatel.
4. Program penggantian *drop call* tidak berlaku antara lain untuk panggilan Sambungan Langsung Internasional (SLI), *Short code*, dan layanan nilai tambah.

5. Pelanggan Esia prabayar berhak atas penggantian putusnya sambungan berupa *talktime* yang akan dimasukkan secara otomatis ke nomor pelanggan Esia setelah hari ke-2 terjadinya *drop call* dan pelanggan Esia pascabayar akan mendapat potongan tagihan bulanan, masing – masing senilai:
 - a. Rp. 100- (Seratus Rupiah) untuk setiap kejadian *drop call* dalam panggilan ke sesama nomor Esia dan telepon rumah atau
 - b. Rp. 500 – (lima ratus rupiah) untuk setiap kejadian *drop call* (telpon putus) dalam panggilan ke pelanggan operator lain, kecuali PSTN (*Public Switched Telephone Network*).
6. Penentuan telah terjadinya *drop call* dan pemberian penggantian *drop call* menjadi hak sepenuhnya PT Bakrie Telecom Tbk dan pelanggan akan diberitahukan pemberitahuan melalui SMS mengenai penggantian *drop call* yang diberikan.
7. *Talktime* dari penggantian *drop call* hanya dapat digunakan oleh pelanggan hingga jam 12.59 di hari berikutnya. Penggantian ini bisa digunakan untuk menelpon dan SMS ke sesama Esia atau operator lain
8. Pelanggan yang sedang menggunakan Esia program BISPAK (Bisa Pakai Tarif Manapun) tetap akan mendapatkan dan dapat menggunakan bonus *drop call* tersebut apabila pelanggan dimaksud berhenti berlangganan fasilitas (*unreg*) BISPAK (Bisa Pakai Tarif Manapun) dan pelanggan kembali ke tarif normal Esia.

9. Apabila pelanggan Esia berhak mendapatkan bonus *drop call* namun belum menerima bonus tersebut maka:
- a. Pelanggan tersebut dapat mengajukan klaim paling lambat 7 hari sejak terjadinya *drop call*.
 - b. Pelanggan Esia pascabayar dapat mengajukan klaim paling lambat 30 (tiga puluh) hari sejak terjadinya *drop call*.
10. Program penggantian *drop call* ini berlaku selama 3 bulan sejak diluncurkan, namun PT. Bakrie Telecom Tbk berhak mengubah atau menghentikan sebagian atau seluruh program sewaktu – waktu dengan pertimbangannya sendiri atau bisa terdapat hal – hal yang merugikan PT. Bakrie Telecom Tbk, antara lain namun tidak terbatas pada penyalahgunaan teknologi oleh pelanggan.