

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **A. SEJARAH SINGKAT**

Campusmagz merupakan majalah yang menyentuh segmen pelajar khususnya SMP sederajat serta SMA sederajat dan juga mahasiswa. Bukan semata kepentingan profit, tapi campusmagz ingin menjadi jembatan komunikasi baik antara pelajar satu sekolah dengan sekolah lain, tapi juga dunia perguruan tinggi. Diharapkan, dengan adanya majalah ini dapat memberikan motivasi, inspirasi, menghibur, memperluas pengetahuan dan menjadi media pertemanan dan belajar yang efektif.

Campusmagz mengedepankan kreativitas dan inovasi didukung oleh jurnalis muda dan tim kreatif yang handal menyajikan muatan yang edukatif dan menghibur. Selain itu juga membuka peluang bagi pembaca pelajar dan mahasiswa untuk mengirimkan karya-karyanya seperti cerita pendek (cerpen), cerita bersambung (cerbung), puisi maupun tulisan karya ilmiah dan juga karya fotografi. Kegiatan-kegiatan sekolah ataupun kampus juga akan menambah marak isi. Karena majalah campusmagz yakin bahwa campusmagz tidak akan berkembang dan maju tanpa adanya peran aktif pembaca.

Majalah Campusmagz yang terbit di awal tahun 2011 ini, terbit tanggal 2 tiap bulan nya, di setiap edisi yang nanti disajikan kepada para pembaca, Campusmagz selalu menyajikan potret siswa-siswa berprestasi yang semoga bisa

menjadi inspirasi bagi siswa yang lain. Selain itu, majalah ini juga mengupas tentang kondisi terkini pendidikan Yogyakarta dan berbagai tips serta motivasi bagi para siswa. Tak ketinggalan, dunia hiburan remaja juga *campusmagz* kupas secara lugas, mulai dari informasi *music, movie, teknologi, gadget, sport* dan yang lain.

#### **SPESIFIKASI MAJALAH**

<b>NAMA</b>	<b>CAMPUSMAGZ-Smart &amp; Fun Magazine</b>
<b>BENTUK</b>	Majalah
<b>FREKUENSI TERBIT</b>	Bulanan
<b>JUMLAH HALAMAN</b>	100 Halaman
<b>WARNA</b>	Full color
<b>JENIS KERTAS</b>	Cover : Ivory 190 gram Glossy, Isi : AP 100 gram
<b>UKURAN</b>	21 cm x 28 cm
<b>OPLAH</b>	5.000 eksemplar
<b>TANGGAL TERBIT</b>	Tanggal 2 setiap bulan
<b>TANGGAL EDAR</b>	Tanggal 2 setiap bulan
<b>DEADLINE IKLAN</b>	Tanggal 20 bulan sebelum tanggal terbit
<b>HARGA</b>	Rp 14.000

## PROFIL PEMBACA

JENIS KELAMIN	Laki-laki dan Perempuan
USIA	14 tahun – 24 tahun
PENDIDIKAN	SMP, SMA, dan Sarjana
PEKERJAAN	Pelajar dan Mahasiswa
SES	A B C
KARAKTER	<ul style="list-style-type: none"><li>- Remaja dan anak muda yang kreatif</li><li>- Remaja dan anak muda yang memiliki visi ke depan</li><li>- Remaja dan anak muda yang merespon perkembangan dengan cepat dan positif</li></ul>
DISTRIBUSI	<ul style="list-style-type: none"><li>- GRATIS : untuk OSIS dan Perpustakaan SMP, SMA, SMK, MA di D.I. Yogyakarta</li><li>- GRATIS : Publik Area, Resto dan Café tempat nongkrong anak muda</li><li>- DIJUAL :<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Agen / Kios Majalah dan Toko Buku</li><li>✓ Koperasi sekolah, serta siswa yang berlangganan</li><li>✓ Event</li></ul></li></ul>
RELASI IKLAN	<ol style="list-style-type: none"><li>1. STIMIK AMIKOM</li><li>2. Univ. Sanata Dharma</li><li>3. Univ Respati Yogyakarta</li></ol>

4. UPN Veteran Yogyakarta
5. STPMD APMD
6. Univ. Pelita Nusantara
7. ATC
8. Jogjatronik
9. Primagama English
10. Taman Pintar
11. BPR Danagung Bakti
12. Kopitiam 51
13. Natasha Skin Care
14. PT. XL Axiata
15. Yamaha Motor Kencana Indonesia
16. Gibran Exclusive Foto Studio
17. Super Photo Studio
18. Harmony Studio
19. Miami Fashion
20. Buti Fashion Concept
21. Distro Starcross
22. Distro Seephylliz
23. WM Store, Galeria
24. Dixie Ezsy Dinning / Warung Pasta

### TARIF IKLAN 2011

<b>Jenis Iklan</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Harga</b>
Cover depan dalam	21 cm x 28 cm	Rp 10.000.000
Cover belakang dalam	21 cm x 28 cm	Rp 10.000.000
Cover belakang	21 cm x 28 cm	Rp 12.500.000
Halaman 1, 2, 3	21 cm x 28 cm	Rp 8.500.000
Halaman 4, 6, 8 dan akhir	21 cm x 28 cm	Rp 8.000.000
1 halaman	21 cm x 28 cm	Rp 7.500.000
½ halaman vertical	10 cm x 28 cm	Rp 4.000.000
½ halaman horizontal	21 cm x 14 cm	Rp 4.000.000
1/3 halaman vertical	7 cm x 28 cm	Rp 3.000.000
1/3 halaman horizontal	21 cm x 9 cm	Rp 3.000.000
¼ halaman vertical	10,5 cm x 12 cm	Rp 2.000.000
¼ halaman horizontal	21 cm x 7 cm	Rp 2.000.000
Kolom horizontal	10 cm x 6 cm	Rp 1.000.000
Advertorial 1 halaman	21 cm x 28 cm	Rp 5.000.000
Liputan redaksional 1 halaman	21 cm x 28 cm	Rp 2.500.000

2. *Deadline order dan materi iklan paling lambat tanggal 20, bulan sebelum terbit*
3. *Materi iklan berupa bitmap tiff, corel draw convert, PDF*
4. *Materi yang belum jadi dan dikerjakan oleh tim kreatif CAMPUSMAGZ akan dikenai biaya tambahan*
5. *Kententuan dan harga bersifat negosiabel*
6. *Untuk negosiasi pemasangan iklan lebih lanjut, dapat menghubungi Niken :  
0815793348 / Aji: 08562777223*

#### **DISTRIBUSI**

<b>DISTRIBUSI</b>	<b>GRATIS</b>	<b>JUAL</b>
<b>SMP &amp; SMA Yogyakarta</b>	500	250
<b>SMP &amp; SMA Bantul</b>	300	100
<b>SMP &amp; SMA Sleman</b>	500	200
<b>SMP &amp; SMA Gunung Kidul</b>	200	100
<b>SMP &amp; SMA Kulon Progo</b>	400	100
<b>Perguruan Tinggi DIY</b>	250	250
<b>Publik Area</b>	1000	0
<b>Langganan</b>	0	500
<b>Kios / Toko Majalah</b>	0	1200
<b>Lain-lain</b>	550	500
<b>Total : 7000</b>	<b>3850</b>	<b>3150</b>

**Media Partner :**

1. Radio Geronimo Jogjakarta
2. I-Radio Jogjakarta
3. Radio Prambors Jogjakarta

**B. STRUKTUR ORGANISASI**

Struktur usaha Majalah Campusmagz adalah suatu gambaran secara skematis mengenai hubungan structural antara fungsi dalam hubungannya satu dengan yang lainnya dalam melaksanakan fungsi-fungsinya untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan. Struktur organisasi penting diperlukan oleh setiap organisasi maupun perusahaan guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dengan demikian struktur organisasi merupakan suatu pembagian kerja dimana setiap bidang kerja mempunyai tugas dan tanggung jawab serta wewenang yang berbeda.

Berikut ini adalah Campumagz Crew majalah Campusmagz :

**BUSINESS DIRECTOR**  
Niken Kusumantari

**EDITOR IN CHIEF**  
Arief Budiyanto

**EDITOR**  
Monita Pretty Aprilia

**FASHION Stylist &  
BEAUTY Writer**  
Sri Yuni Astuti

**REPORTER**  
Averrous Meidyza

**PHOTOGRAPHER**  
Dikki Herdytha

**GRAPHIC design**  
Putri Yunifa  
Hatta Martanto

**SECRETARY**  
Puri

**ADVERTISEMENT**  
Rina ES.  
V.Eko P.  
Anik Lilis

**PROMOTION**  
R.K.Aji

**DISTRIBUTOR STAFF**  
Yuli Prasetya  
Ichsan  
Sudarmaji



### **C. Tujuan Berdirinya Majalah Campusmagz**

1. Mewadahi komunitas-komunitas sekolah maupun komunitas yang ada di Yogyakarta karena komunitas-komunitas yang ada di sekolah-sekolah di Yogyakarta di nilai belum mempunyai wadah media yang fokus menyalurkan kegiatannya atau publikasi media komunitasnya tersebut.
2. Menjadikan Majalah Campusmagz sebagai pegangan pelajar dan mahasiswa di Yogyakarta. Harapannya adalah setiap pelajar atau mahasiswa mengetahui bahwa ada sebuah media yang fokus memberitakan prestasi-prestasi mereka dan kegiatan-kegiatan mereka sehingga kegiatan tersebut bisa eksis dan lebih dikenal oleh sekolah-sekolah lain maupun kampus-kampus lain.
3. Meningkatkan jumlah pelanggan agar bisa bertahan lama dan bisa bersaing dengan media konvensional lain yang ada di Yogyakarta

*(suksesnya dengan marketing Campusmagz, V. Elka D. 28 Juni 2012)*