

Daftar Pustaka

- Antonious, Darmanto. 1998. *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio*. Universitas Atmajaya : Yogyakarta.
- Antonious, Darmanto. 2000. *Teknik Penyusunan Program Siaran Radio RRI*. Universitas Atmajaya : Yogyakarta
- Craves, David W. Inc. 1991. *Strategic Marketing, Third Edition*. Boston : Richard D. Irwin.
- Stephenson, James. 2007. *Small Business Marketing Guide*. United States : Entrepreneur Media.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *On Positioning, Mark Pulus I*. Jakarta : PT Gramedia.
- Kohli, Simran. 2006. *The Radio Jockey Hand book*. New Delhi : Adarsh Printers, Navin Shahdara.
- Kotler P, Kertajaya H. 2002. *Repositioning Asia : From Bubble To Sustainable Economy*. Jakarta : Salemba Empat.
- Masduki. 2005. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta : Pustaka Populer.
- Moleong, Lexy J. 1988. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moleong J. Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Moleong J. Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta : Kencana Group.
- Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Murphy, John ang Michcael Rowe. 1998. *How to design Trade Mark and Logos*, Ohio : North Light Book.
- Nawawi, Hadari. 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Ogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Prayudha, Harley. 2004. *RADIO Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Banyu Media.
- Rhenal, Khasali.1999. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targetting, dan Positioning*. Malang : Banyu Media.
- Rusmiyati, Sri. 2005. *Strategi Positioning Radio Geronimo dalam Meningkatkan Pangsa Pendenga*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Yogyakarta.
- Shimp, Terence A.1999. *Priklanan Promosi ; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga : Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.