

BAB 2

GAMBARAN UMUM RADIO UTY FM MEDARI

A. Sejarah Perkembangan Radio UTY FM Medari

Radio UTY FM Medari merupakan stasiun radio yang terbentuk dari hasil merger antara radio UTY FM dengan radio PTDI Medari FM. Radio UTY FM Medari ini berdiri sejak pertengahan Mei 2011. Mergernya radio ini sebagai akibat dari radio UTY yang dulu merupakan radio Universitas Teknologi Yogyakarta mengalami fakum untuk beberapa kurun waktu, karena alasan perijinan yang belum turun sehingga radio ini memutuskan untuk melakukan merger dengan radio PTDI Medari yang basicnya memiliki format yang berbeda.

Perbedaan format dapat dilihat dari radio UTY FM yang dulunya merupakan radio kampus yang mana dalam melakukan siaraannya radio tersebut menampilkan acara yang *easy listening* seperti musik dengan disisipi pendidikan dan tentang keadaan kinerja kampus. Kesuksesan yang diraih oleh radio UTY FM juga dapat dilihat dari kerjasama yang ditawarkan oleh stasiun televisi swasta dalam program acara Dahsyat dan Kompetisi Indonesia Idol sebagai sponsor pendukung. Selain itu UTY FM juga pernah ikut andil dalam kegiatan workshop maupun seminar bagi mahasiswa maupun umum dibidang pendidikan sehingga radio UTY FM dapat dikenal masyarakat secara nasional.

Sejarah singkat mengenai Radio UTY FM berawal dari didirikannya Universitas Teknologi Yogyakarta. Berdiri pada tanggal 23 Oktober 2002 di kota Yogyakarta. UTY didirikan oleh para pengurus Yayasan “Dharma Bhakti IPTEK” yang telah terbukti memiliki komitmen tinggi memajukan kehidupan anak bangsa melalui lembaga pendidikan yang di kelolah sebelumnya. Tujuan pendirian UTY telah digariskan dalam visi dan misi UTY yakni menjadi universitas unggul di kawasan Asia Tenggara pada abad 21 melalui berbagai rencana yang unggul.

UTY bernaung di bawah Yayasan “Dharma Bhakti IPTEK”. UTY merupakan gabungan dari tiga perguruan tinggi swasta di Yogyakarta yakni : STIE “Yogyakarta”, ABA “Yogyakarta” dan STMIK “Dharma Bangsa”. Penggabungan ini dilakukan karena beberapa alasan, yang salah satunya adalah untukantisipasi ke depan dalam menghadapi persaingan global. Diharapkan melalui penggabungan ini akan muncul suatu sinergi yang kuat yang berasal dari masing-masing PTS untuk mencapai cita-cita yang diinginkan bersama.

Seiring dengan berkembangnya jaman dan teknologi, Universitas Teknologi Yogyakarta juga mendirikan radio komunitas yang berbasis kampus. Radio tersebut diberi nama Radio UTY FM. Radio UTY FM Jogja mengusung slogan "Saluran Hiburan, Informasi Ilmu Pengetahuan dan Teknologi". Dengan misi menjadikan radio bukan sekedar sebagai saluran hiburan, tetapi juga sebagai saluran informasi ilmu pengetahuan dan teknologi; radio UTY FM Jogja menyuguhkan 50 % musik, 40 %

Informasi dan Ilmu Pengetahuan dan lain - lain 10 %. Berisikan materi tersebut di atas, radio ini berusaha menarik segmen pendengar berusia 15 – 22 tahun (High School, Academy, University, Fresh Graduate).

Sedangkan radio PTDI Medari itu sendiri adalah salah satu dari stasiun-stasiun radio yang didirikan oleh Yayasan PTDI. Awal berdirinya stasiun PT. Radio PTDI Medari Sleman Yogyakarta merupakan hasil dari prakarsa M. sarbini yang mengusulkan kepada H. Ahmad Sumadi (saat itu sebagai bendahara Yayasan PTDI Pusat di Jakarta) tentang perlunya mendirikan stasiun radio di Yogyakarta. Tanggal 10 Juli 1970 PT. Radio PTDI Medari Sleman Yogyakarta mulai mengudara. Dikukuhkan sebagai salah satu badan usaha Yayasan PTDI yang bergerak dalam bidang jasa siaran dan berstatus otonom dengan akte notaris nomor 13, 36, 40 tahun 1979. Stasiun PT. Radio PTDI Medari Sleman Yogyakarta dengan callsign PMSBMK pada awalnya memancarkan siarannya dengan peralatan sederhana, pemancar berkekuatan 80 watt dan antena model "T" serta diskotik dengan 22 piringan hitam dan dua puluhan kaset, memancar pada 112 meterband pada band SW (short wave/gelombang pendek). Siarannya dapat ditangkap sampai Port Darwin Australia.

Perkembangan selanjutnya setelah pesawat radio banyak dimiliki masyarakat, PT. Radio PTDI Medari Sleman Yogyakarta pindah ke jalur MW (medium wave/gelombang menengah) dengan pemancar berkekuatan 250 watt dan antena vertikal-horisontal omni directional yang dapat menjangkau wilayah lokal dengan radius 40 Km. Frekuensi yang

digunakan adalah pada 945 kHz kemudian pindah ke 1044 kHz dan terakhir pada 747 kHz (401,6 meter).

PT. Radio PTDI Medari Sleman Yogyakarta sebagaimana Yayasan PTDI menitikberatkan usahanya pada pendidikan dan informasi untuk kalangan pedesaan. Arti kata “tinggi” dalam Pendidikan Tinggi Dakwah Islam adalah bahwa kegiatan dakwah yang dilakukan adalah agar pemahaman masyarakat tentang Islam yang semula masih rendah dapat dididik pada Islam yang lebih tinggi (Islam secara keseluruhan) sebagai sasaran dakwah yang dilakukan. Terminologi “tingkat tinggi” mengikuti keadaan subyek dan obyek, maksudnya adalah bahwa untuk mencapai Islam yang lebih tinggi. Pendidikan yang dilakukan harus memperhatikan atau menyesuaikan keadaan dari obyek didik yaitu masyarakat, meliputi tingkat usia, latar belakang pendidikan, tingkat sosial dan keadaan umum masyarakat lainnya, serta menyesuaikan dengan keadaan subyek dalam hal ini adalah kemampuan pihak PT. Radio PTDI Medari Sleman Yogyakarta.

Dakwah yang dilakukan meliputi dakwah spirituil dan materiil sesuai dengan tuntutan Islam, sehingga disamping melakukan dakwah moral melalui siaran juga memberikan sumbangan materiil pada masyarakat. PT. Radio PTDI Medari Sleman Yogyakarta sebagai media dakwah berusaha menarik perusahaan lain (produsen produk/jasa) untuk beriklan atau mensponsori suatu program acara, disamping pihak produsen dapat mempromosikan produknya, dengan cara tersebut PT. Radio PTDI

Medari Sleman Yogyakarta sekaligus juga mengikutsertakan pihak produsen untuk membiayai dakwah Islam.

Program kerja PT. Radio PTDI Medari Sleman Yogyakarta disamping yang bersifat jangka pendek yaitu peningkatan profesionalisme dalam penyelenggaraan siaran radio juga mempunyai program jangka panjang yaitu melakukan diversifikasi usaha. Saat ini program jangka panjang tersebut mulai terwujud dalam bentuk koperasi karyawan dengan bidang usaha simpan pinjam, pertokoan, persewaan meja kursi, tenda dan sound system.

B. Lokasi Radio UTY FM Medari

Radio UTY FM Medari terletak di Studio 1 Jl. Magelang KM. 15 Medari, Sleman, D.I. Yogyakarta

C. Tujuan VISI dan MISI Perusahaan

VISI : Gambaran masa depan yang ingin diwujudkan oleh suatu lembaga .

Penyiaran PT. Radio UTY FM Medari. Visi berupa gambaran sebagai hasil suatu pikiran yang melampaui realitas yang ada pada saat ini. Sesuatu yang akan diciptakan yang belum pernah ada di dunia radio sebelumnya, suatu keadaan yang akan diwujudkan yang belum pernah dialami sebelumnya.

MISI : Adalah jalan pilihan suatu stasiun radio untuk menuju ke masa depan. Misi merupakan alasan keberadaan suatu lembaga penyiaran radio. Misi bukan hanya digunakan untuk menjelaskan bisnis

yang dijalankan oleh suatu organisasi radio namun juga digunakan untuk membangkitkan semangat dan kebanggaan personalianya.

Manajemen perusahaan PT. Radio UTY FM Medari menyadari sepenuhnya bahwa mengelola bisnis radio sebagai media elektronika tentunya sangat peka terhadap dinamisasi perubahan ekonomi, sosial budaya dan politik masyarakatnya.

Perusahaan mempunyai misi usaha untuk selalu berupaya untuk menyajikan program acara yang dapat diterima oleh sebagian masyarakat Yogyakarta, sehingga dapat diperoleh penjualan iklan yang memadai untuk dipergunakan dalam peningkatan kualitas penyajian siarannya, meningkatkan kesejahteraan karyawannya dan memberikan kontribusi keuntungan kepada pemodalnya. Untuk mencapai misi tersebut maka disusun skala prioritas pembiayaan untuk pengadaan fasilitas perangkat keras dan dukungan teknologi yang kompetitif, sehingga secara pelan-pelan dan terarah berupaya untuk merubah peralatan siaran analog menjadi digital.

Tujuan yang hendak dicapai PT. Radio UTY FM Medari adalah untuk memberikan kenyamanan kepada pendengar dalam mengikuti program-program acara yang disajikan maupun bagi semua pihak yang mempunyai kepentingan terhadap media ini. Sehingga dapat terjalin hubungan timbal balik atau kerjasama yang menyenangkan.

Untuk mendukung pengadaan fasilitas perangkat keras maka dirancang pula sistem perangkat lunak dengan berbasis semi komputer

sehingga memungkinkan untuk menyajikan data-data yang akurat, tepat waktu dan relevan bagi semua pihak. Manajemen perusahaan juga berupaya untuk membimbing dan mengarahkan sumber daya manusia yang dimilikinya dengan memberikan kesempatan untuk mengembangkan dirinya masing-masing sesuai bidang kemampuannya serta memberikan pendidikan dan pelatihan *intern* maupun *ekstern* untuk menimba wawasan dan pengalaman baik dibidang radio maupun keterampilan lain yang menunjang manajemen PT. Radio UTY FM Medari.

Dengan didukung tenaga profesional dan seorang penyiar (*announcer*), Radio UTY FM Medari berupaya semampunya disaat krisis ekonomi untuk menghadapi persaingan usaha bisnis media pada umumnya dan media radio pada khususnya. Beberapa upaya yang telah dirintis sebelum krisis ekonomi melanda Indonesia tetap dipertahankan dan dibina lebih baik, diantaranya dengan mengupayakan kerjasama saling menguntungkan dengan media sejenis ditingkat lokal maupun nasional yang berupa kerjasama penyiaran pemberitaan dan informasi bersama dengan radio swasta lain. Radio UTY FM Medari juga berusaha mengakses jaringan internet dengan fasilitas komputer untuk mendukung bahan siarannya.

PT. Radio UTY FM Medari dengan slogan **“Musikmu Hari Ini”** memiliki cara berbeda dalam mengemas acaranya dibandingkan dengan radio lain. Satu-satunya upaya untuk tetap mengemas dan menyajikan acara dengan baik tidak terlepas dari upaya manajemen perusahaan untuk

membina dan mendidik karyawan serta sumber daya manusia lainnya, secara konsisten dan terus menerus sehingga tidak pernah kehabisan sumber daya manusia yang terampil dan berkualitas.

D. Bidang Usaha

PT Radio UTY FM Medari dipimpin oleh Dewan Direksi yang terdiri dari tiga orang direktur, yaitu Direktur Utama, direktur Usaha dan Pemasaran, dan Direktur Umum dan Personalia, dibantu oleh kepala bagian dan seksi-seksi. Dimana setiap bagian dijabat oleh orang-orang yang profesional dibidangnya. Masing-masing bagian bekerja sesuai dengan tugasnya namun tetap saling mendukung dengan bagian lain. Karena tanpa adanya unsur profesionalisme dan kerjasama yang baik antar bagian, Radio UTY FM Medari tidak mungkin mampu bertahan dan memberikan *out put* yang berkualitas bagi khalayaknya maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan Radio UTY FM Medari. Bagian-bagian itu antara lain :

1. Bagian Usaha dan Pemasaran

Bagian ini bertugas membuat strategi pemasaran untuk mengenalkan dan mempromosikan Radio UTY FM Medari dengan merancang iklan di surat kabar serta membuat iklan layanan masyarakat dalam bentuk *off air*.

2. Bagian Umum

Bagian ini bertugas dalam hal rekrutmen karyawan baru, baik, reporter, penyiar, marketing dan *front office*. Serta bertugas membina

sumber daya manusia agar lebih berkualitas dan handal. Bagian ini juga membawahi bagian *cleaning service*.

3. Bagian Siaran

Bagian ini bertanggung jawab tentang masalah siaran, baik perencanaan, penyajian materi maupun produksi. Selain itu juga tentang masalah pengadaan lagu, narasumber suatu program acara dan bukti siaran. Dan yang bertanggung jawab adalah seorang Program Director.

4. Bagian Teknik

Bagian ini bertanggung jawab atas masalah teknik atau perangkat siaran yang digunakan. Bagian ini tidak membawahi bagian lain hanya berkoordinasi dengan bagian sarana untuk mengatasi semua masalah perangkat pendukung siaran yang berupa teknik maupun sarana lain.

5. Bagian Administrasi dan Keuangan

Bagian ini bertugas membuat administrasi atau pembukuan keuangan Radio UTY FM Medari, namun lebih dititikberatkan pada pengeluaran.

6. Bagian Administrasi Iklan

Bagian ini bertugas menyediakan dan mempersiapkan semua materi iklan yang dibuat. Membuat administrasi jika ada iklan masuk, baik iklan yang sudah siap ditayangkan maupun yang masih mentah. Juga membuat jadwal penayangan iklan dan tagihan terhadap produk-produk iklan yang sudah ditayangkan.

7. Bagian Produksi

Bagian ini bertugas memproduksi semua program acara untuk disiarkan, biasanya berupa paket acara rekaman atau produk iklan.

8. Bagian Kasir

Bagian ini berkaitan dengan masalah lalu lintas keuangan Radio UTY FM Medari. Bertugas membuat laporan mengenai besarnya pemasukan dan pengeluaran serta keterangan penggunaannya. Bagian ini juga yang menerima, memegang, menyimpan dan mengeluarkan uang yang dimiliki perusahaan.

9. Penyiar dan Reporter

Bagian ini bertugas dalam hal penjadwalan tugas siaran dan persiapan materi yang akan disiarkan. Penyiar dan Reporter juga harus selalu berkoordinasi dengan bagian perencanaan siaran, bagian administrasi dan penyaji materi, serta bagian produksi ketika melaksanakan tugasnya.

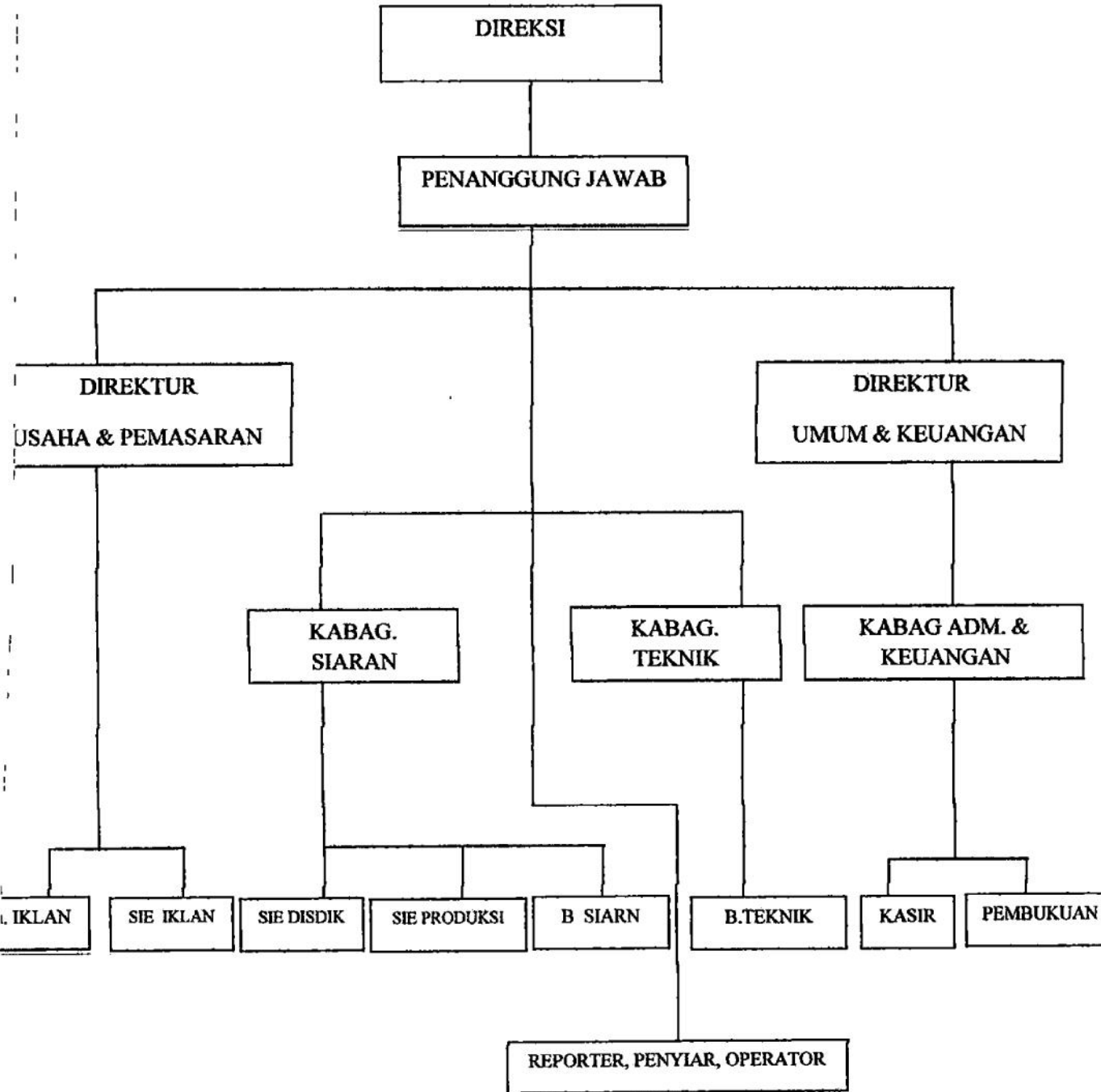
Struktur organisasi yang telah digambarkan dibawah untuk mempermudah jalannya perusahaan.

Bagan struktur organisasi Radio UTY FM Medari adalah sebagai berikut :

Bagan 2.1

STRUKTUR ORGANISASI

PT PT. RADIO UTY FM MEDARI SLEMAN YOGYAKARTA



E. Data Radio

1. Profil UTY FM Medari

Company Name	: PT RADIO SIARAN DI MEDARI
Call Sign/ Frek	: PM 5 FPQ/ 90,7
Stasion Name	: 90,7 UTY FMEDARI
Call Listeners	: "My Friend"
Coverage Area	: DI Yogyakarta, Magelang, Wonosobo, Purworejo Timur, Klaten
Mailing Address	: Studio 1 : JL Magelang KM 15 Medari Sleman DIY Studio 2 : Gd Pusat UTY Ringroad Utara Jombor- Sleman 55285
Phone	: 0274 7018884, (0274) 868500, (0274)b623309
Fax	: 0274 623309. (0274)868500
Web Site	: <u>www.utyfm.com</u>
Music Format	: All The Hits
Komposisi	: 60% Indonesia 40% Mancanegara
Target Audien	: Muda dan Dewasa (15-35 tahun)
SES	: Mid dan Mid Up (A, B, C+)
Gender	: Male : 40% Female : 60%
Psikografis	: Pendengar Anak Muda dan Dewasa Muda dengan Gaya hidup kreatif, Mandiri, dan Dinamis

Hot Line : Androw Yanuarta : Ph. (0274) 7018884

Ashari : Ph. 085725962171

Email : utyfmedaria@yahoo.com

2. Program acara

a. Program harian UTY FM Medari :

- 1) **KULIAH SUBUH** adalah program acara yang berisikan siraman rohani islam serta informasi-informasi bersifat keislaman.
- 2) **SEGER BANG GET** adalah program acara yang menyajikan musik indonesia dan mancanegara yang juga disisipi informasi penting berupa informasi kampus maupun informasi-informasi lain.
- 3) **HELLO MY FRIEND** adalah program acara musik yang menyajikan 100% musik Indonesia serta pembacaan request dari pendengar.
- 4) **PJS (Pagi Jelang Siang)** adalah program acara yang memutar musik indonesia dan mancanegara yang disisipi dengan informasi-informasi penting dan terbaru yang sedang hangat dibicarakan.
- 5) **INDOKITA** adalah sebuah program acara musik yang menampilkan full musik Indonesia mulai yang terdahulu hingga yang terbaru.

- 6) **WOMEN RADIO** adalah sebuah program acara yang didalamnya bertemakan tentang segala informasi untuk wanita yang di dalamnya juga disipipi musik-musik.
- 7) **AIR TIME** adalah sebuah program acara yang menyajikan musik internasional hit's yang didalamnya juga pendengar dapat merequest lagu-lagu kesukaannya.
- 8) **JOGJA NGESLOW** adalah program acara musik pop indonesia yang sifatnya slow dan melow.
- 9) **JOGJA MUSIK BOX (JOMBOR)** merupakan program acara yang menampilkan musik-musik indonesia dan internasional terbaru yang juga disisipi dengan informasi berita yang ditampilkan secara insert dari voa amerika serta kabar-kabar seputar kampus maupun informasi berita lainnya.
- 10) **GALERI MUSIK KAMU** adalah program acara yang memutarakan lagu-lagu indonesia dan mancanegara dari yang terlawas hingga yang terbaru.

b. Program Mingguan

- 1) **INDO MINGGU** adalah program acara yang memutarakan musik indonesia terbaru.
- 2) **MUSIK MARATHON** adalah program acara yang menyajikan musik indonesia dan mancanegara tanpa ada coment dari penyiar.

- 3) MEGA TRAXX merupakan program acara yang memutarakan musik-musik disco.
- 4) STUDIO 81 merupakan program acara berupa curhatan langsung dari pendengar seputar cinta,karir,keluhan dll.
- 5) GALERI MUSIK KAMU MINGGU merupakan program acara berupa musik indonesia dan mancanegara after hits.

Tabel 2.1

UTY FM Medari Air Program All Day

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU		
05.00 - 06.00	Kuliah Subuh + RELIGI 00 + INFO PAGI (Pengumuman)								
06.00 - 07.00	S E G E R B A N G - G E T								
07.00 - 08.00									
08.00 - 09.00									
09.00 - 10.00	"H e l l o M y F r i e n d"								
10.00 - 11.00	P J S								
11.00 - 12.00	(Pagi Jelang Siang)				P J S				
12.00 - 13.00	INDOKITA				WOMEN RADIO	INDOKITA	I N D O MINGGU		
13.00 - 14.00	INDOKITA					INDOKITA			
14.00 - 15.00	WOMEN RADIO				YTH	WOMEN RADIO			
15.00 - 16.00					Music Marathon				
16.00 - 17.00	A I R T I M E				AIRTIME	AIRTIME			
17.00 - 18.00	AFTERNOON REQUEST TIME				WEEKEND	WEEKEND			
18.00 - 19.00	J O G L O W (JOGJANGESLOW)						JOGLOW		
19.00 - 20.00	Jogja Musik Box On Radio Jogja Musik Box On Radio				Jogja Musik Box On Radio				
20.00 - 21.00					VOA Direct Connection JOMBOR			Jogja Musik Box On Radio	
21.00 - 22.00									
22.00 - 23.00	GALERI MUSIK KAMU					Mega Traxx 90 Menit	GALERI MUSIC KAMU		
23.00 - 00.00						Studio 81 90 Menit			
00.00 - 01.00						MINGGU			

F. Logo Perusahaan



Gambar 2.1

Logo terbaru mulai pertengahan Mei 2011 pasca merger dengan radio UTY FM dan PTDI Medari.

G. Data Teknis

1. Peralatan Studio Siaran

Audio Mixer	: Yamaha MG 166 C
Audio Processor	: ORBAN – Co Operator 464 A
Microphone	: Sennheizer

2. Komputerisasi

Siaran	: Raduga
Sms	: Oxigen

3. Transmitter : Power Out put 3.500W

4. Antena : OMB – 6 Bay

H. Data Segmentasi Pendengar

1. Menurut Usia

12 – 19 Tahun	: 40 %
20 – 29 Tahun	: 30 %
30 – 39 Tahun	: 15%
40 – 49 Tahun	: 10 %
>50 Tahun	: 5 %

2. Menurut Tingkat Pendidikan

SD	: 10 %
SLTP	: 25 %
SLTA	: 35 %
Perguruan Tinggi	: 30 %

3. Menurut Jenis Kelamin

Laki-laki	: 40 %
Perempuan	: 60 %

4. Menurut Status Ekonomi Sosial (Jumlah Pengeluaran Per Bulan)

Lebih dari 2.500.000 / bulan	: 8 %
1.500.000 – 2.500.000 / bulan	: 10 %
1.000.000 – 1.500.000 / bulan	: 10 %
750.000- 1.000.000 / bulan	: 34 %
500.000 – 750.000 / bulan	: 25 %
400.000 – 500.000 / bulan	: 10 %
Kurang dari 400.000 / bulan	: 3 %

I. Deskripsi Kerja Radio UTY FM Medari

1. Pimpinan Utama (Direksi)

- a. Melaksanakan Penyusunan Program kerja dan rencana kegiatan radio UTY FM Medari.
 - b. Melaksanakan pembinaan personil, pengaturan sarana, prasarana dan pengelolaan keuangan.
 - c. Mengarahkan kegiatan pelaksanaan tugas dilingkungan Radio UTY FM Medari, sesuai dengan fungsi masing-masing.
 - d. Melaksanakan koordinasi dengan unit kerja lain dalam pelaksanaan tugas.
 - e. Melaksanakan evaluasi.
2. Penanggung Jawab Bidang Umum/Operasional
- a. Bertanggung jawab terhadap acara yang akan, sedang, dan sudah disiarkan serta bertanggung jawab terhadap bidang-bidang yang berhubungan dengan siaran.
 - b. Pemberitaan.
 - c. Melaksanakan penyusunan rencana kerja dalam rangka pelaksanaan tugas.
 - d. Melaksanakan pengumpulan, pengolahan, dan inventaris potensi radio.
 - e. Melaksanakan penyusunan bahan dan pengaturan jadwal penyiaran.
 - f. Melaksanakan penyusunan bahan pelaporan rekapitulasi frekuensi penyiaran.

- g. Melaksanakan pelaporan hasil negosiasi dan rencana kontrak kerja dengan pemasang iklan/sponsor.
- h. Melaksanakan evaluasi dan pelaporan sesuai dengan bidang tugasnya.

3. Penanggung Jawab Bidang Penyiaran

- a. Melaksanakan penyusunan rencana kerja yang akan dijadikan pedoman dalam rangka pelaksanaan tugas.
- b. Melaksanakan penyiapan bahan penyusunan konsep penyiaran.
- c. Melaksanakan penyiapan bahan koordinasi dan peliputan untuk penyiaran.
- d. Melaksanakan penyusunan konsep penyiaran dan editing sesuai dengan aturan jurnalistik yang berlaku untuk penyiaran.
- e. Mengidentifikasi khalayak untuk penyusunan bahan program siaran.
- f. Menyusun rencana kerja dan mengatur pembagian shift siaran penyiar sesuai program siaran UTY FM Medari dengan mengacu pada perilaku penyiaran dan standar program siaran.
- g. Melaksanakan evaluasi dan pelaporan hasil peliputan penyiar.

4. Penanggung Jawab Bidang Teknis.

- a. Melaksanakan penyusunan rencana kerja operator/teknis
- b. Melaksanakan koordinasi dengan pelaksanaan teknis lainnya.
- c. Melaksanakan penyiapan lagu-lagu/musik dan perlengkapan operasional siara lainnya.

- d. Melaksanakan operator sesuai program siaran yang telah ditetapkan.
 - e. Menginventarisir kelengkapan diskotik siaran dan kelayakan pemancar pada setiap acara siaran.
 - f. Melakukan pemeliharaan dan perbaikan alat-alat teknis pemancar UTY FM Medari
 - g. Melaksanakan evaluasi dan pelaporan hasil pelaksanaan tugas operator/ teknis.
5. Administrasi
- a. Melaksanakan penyiapan rencana anggaran pengolahan radio.
 - b. Melaksanakan penyiapan rencana kebutuhan alat-alat dan perlengkapan operasional radio.
 - c. Melaksanakan penyiapan bahan pengendalian administrasi
 - d. Melaksanakan koordinasi dengan petugas lain dalam hal urusan administrasi keuangan.
 - e. Melaksanakan perbendaharaan di lingkungan radio
 - f. Melaksanakan penyiapan bahan laporan keuangan sebagai bahan pertanggung jawaban.
6. Penyiar
- a. Menyiarkan program acara yang telah ditentukan
 - b. Menjadi pendengar bagi setiap masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam program acara yang dibawakan.

- c. Menjadi penyiar yang mampu membuat para pendengarnya mengerti isi dari topik bahasan yang dibawakan.
- d. Melaksanakan koordinasi dengan peyugas lain dalam hal penyiaran program acara yang akan dibawakan
- e. Membuat laporan untuk penanggung jawab bidang penyiaran yang berisikan laporan siaran penyiar.