

**STRATEGI PROMOSI PENGOBATAN ALTERNATIF SENGAT LEBAH
KLINIK APITHERAPY KUSUMA MOYUDAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PASIEN**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Putri Perdhanawati

20070530114

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 02 November 2012
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I



Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si

Penguji II



Firly Annisa, S.IP., MA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 02 November 2012

Aswad Ishak, S.IP, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, Desember 2012

Yang menyatakan

Putri Perdhanawati

Motto

Hidup adalah petualangan yang berani atau buka apa-apa.

(Hellen Keller)

Pengalaman hidup kan menjadi sebuah pembelajaran apabila kita mengerti dan memahami apa yang kita lakukan di kehidupan..senantiasa berusaha merubah apa yang salah didiri masing-masing.

Kisah yang terjadi akan bermakna apabila kita mensyukurinya.

Masa dimana kita berjuang dan berusaha maka usaha kita

Halaman Persembahan

Saya persembahkan skripsi ini untuk :
Kedua orang tua tercinta, terimakasih atas semua doa
dan dukungannya..Bapak tercinta terimakasih sudah
sangat berkorban.ibu terimakasih.
Adik-adik saya, terimakasih atas semangat dan canda
bahagiannya yang diberikan.
Terimakasih atas semuanya yang sudah diberikan.
Terimakasih atas semuanya yang sudah diberikan, nasehat,
semangat, pengorbanan, dan terimakasih kalian telah
mendidikku selama ini..
I love you

Terimakasih untuk :

- Terimakasih untuk Allah SWT. Thx God for all.
- Bapak dan Ibuku, Drs. Anang Budi Wardhana (alm), terimakasih, bapak adalah ayah terbaik buat putri dan buat keluarga, bapak adalah guru terbaik buat kami, terimakasih untuk pengorbanan bapak selama ini, terimakasih atas didikannya selama ini, putri belum bisa membalas semua yang sudah bapak lakukan buat putri, maaf putri banyak sekali berbuat salah sama bapak. I love you bapak, selalu dan selalu..dan IbuPipin, terimakasih atas semuanya yang sudah diberikan, dukungan, doa, motivasi, dan semua-muanya..maaf selama ini hanya bisa merepotkan.
- Adik-adikku, terimakasih juga buat selama ini yang telah memberikan tawa nya. Dhita, makasih karena kamu adalah motivasiku (uda urikkk karena wisuda duluan). Rangga, sibandel, makasih..jadilah orang yang bisa dibanggakan yah. Geo-ku..yang selalu bisa buat mba putri kangen..makasih ya dek geo..kamu itu jadi obat lelah saat mba ngerjain skripsi..
- Buat mbah uti ku terimakasih selama ini telah telah menjadi nenek terbaik..terimakasih untuk doa-doanya buat puput..simbah yang selalu tanya uda selesai belumm skripsinya, itu motivasi buat puput..buat mbah kakung Dulhari (alm), mbah dok dan kakung Joyo (alm) terimakasih juga kalian adalah kakek dan nenek terbaik buat kami.
- Terimakasih buat mas yulian prihatmoko yang dulu sempet seperjuangan sama ak hingga akhirnya wisuda duluan .Terimakasih buat masmas herdanantyo yang dulu selalu ngingetin ngerjain yang pernah bantuin ngetikin .terimakasih banyak juga buat kak jumanto yang sudah sangat baik hati minjem laptopnya buat ak pake karna laptopku mendadak rusak. terimakasih buat si pak polisi kita wahyu doy, terimakasih untuk semuanya, sering-sering traktir yah ..terimakasih buat chotel de pokonya kak jum kak aziz makasih.

de, semoga kita selalu sukses..amiiiiinnn)..makasih buat temanku kuskus..makasih sudah mau denger curhatanku ☺..buat sodaraku lina makasih juga ☺ ..Temen-temenku seperjuangan Camay, ayok bah semangatttt..makasih ya may atas bantuan-bantuannya..rani, dida, rere, windu, oneng, dll..buat temenz yang uda duluan bibik (Cui), anggi, vika, mala, putri aristika, widya, pudya, dyah, wulan, ega, friska, miss. rizka dan semuanya yang ga bisa disebutin satu persatu..ak pasti kangen kalian semuanya..Rere, alhamdulillahaaah ya re ..akhirnyaa..☺

- Terimakasih untuk dosen-dosen dan TU UMY..untuk pakde Krisna terimakasih atas bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini.
- Untuk narasumber Ibu Widya terimakasih sudah mau meluangkan waktunya.
- Semua pihak yang udah bantuin ak dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu makasiiii banyakkkk

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI PROMOSI PENGOBATAN ALERNATIF SENGAT LEBAH KLINIK APITHERAPY KUSUMA MOYUDAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PASIEN”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanannya (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Sovia Sitta Sari, SIP., M. Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, memberikan masukan-masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., M. Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan daam penyempurnaan skripsi ini.
3. Ibu Firly Annisa, S. IP., MA. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Titi Widyawati SE selaku narasumber yeng telah memberikan

5. Bapak Prof. Dr. Hendro Wardoyo selaku pemilik dari Klinik Apitherapy Kusuma Moyusan yang telah memberi izin dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan, Pak Jono, Pak Mur dan Mbak Siti yang senantiasa membantu dalam mengurus segala keperluan dan memberikan informasi untuk skripsi.
7. Semua teman-teman Ilmu komunikasi khususnya angkatan 2007, terimakasih atas bantuan, saran dan dorongannya dalam penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
1. Strategi Promosi.....	8
2. Bauran Promosi.....	13
a. Periklanan	14
b. Penjualan Perseorangan	18
c. Promosi Penjualan	19
d. Hubungan Masyarakat	21
e. Word of Mouth	23
f. Pemasaran Langsung	24
g. Publikasi	26
F. Metodologi Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Metode Penelitian	28
3. Lokasi Penelitian	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
5. Informan Penelitian	30
6. Teknik Analisis Data	31

	7. Validitas Data	32
BAB II	Gambaran Umum Klinik Apitherapy Kusuma Moyudan ...	34
	A. Sejarah Alternatif	34
	1. Pengobatan Alternatif	34
	2. Apitherapy / Sengat Lebah	45
	B. Data Umum Perusahaan	48
	C. Visi dan Misi.....	49
	D. Tujuan	49
	E. Kegiatan yang telah dilaksanakan	50
	F. Program yang telah dilaksanakan	50
	G. Sarana dan Prasarana	50
	H. Kegiatan promosi	51
	Struktur Organisasi	55
BAB III	SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	57
	A. Sajian Data.....	57
	1. Proses Penentuan Strategi Promosi	58
	a. Analisis Situasi	58
	b. Menetapkan Tujuan bagi Klinik Pengobatan	60
	c. Menentukan Strategi Promosi Klinik	61
	d. Membuat Perencanaan Program Promosi	62
	e. Menentukan Anggaran Promosi	64
	2. Implementasi Strategi Promosi	65
	3. Evaluasi	84
	B. Pembahasan	86
	1. Perencanaan Strategi promosi	86
	2. Pelaksanaan Strategi promosi	90
	3. Evaluasi Strategi Promosi	103
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	105
	A. Kesimpulan.....	105
	B. Saran	107

Daftar tabel

Tabel 1 data jumlah pasien klinik apitherapy	5
Tabel 2 karakteristik media promosi	16
Tabel 3 macam penyakit yang disembuhkan dengan apitherapy	46
Tabel 4 kandungan dan manfaat se.ngat lebah	47

Daftar gambar

Gambar 1 contoh brosur pengobatan alternatif yang disebar di jalanan	41
Gambar 2 contoh iklan pengobatan alternative di Koran merapi	42
Gambar 3 contoh iklan di Koran merapi	42
Gambar 4 contoh iklan di Koran merapi	43
Gambar 5 contoh beberapa iklan di Koran merapi	43
Gambar 6 contoh iklan pengobatan alternative di jogja express	44
Gambar 7 contoh iklan pengobatan alternatif yang tidak hanya di satu Koran	45
Gambar 8 tayangan di TATV	68
Gambar 9 contoh berita di media cetak	69
Gambar 10 brosur klinik apitherapy kusuma	71
Gambar 11 klinik apitherapy	73
Gambar 12 fitur komentar yang menjadi WOM	81
Gambar 13 artikel tentang pengobatan alternatif apitherapy kusuma	83
Gambar 14 artikel tentang pengobatan sengat lebah apitherapy kusuma	84

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Putri Perdhanawati

20070530114

Strategi Promosi Pengobatan Alternatif Sengat Lebah Klinik Apitherapy

Kusuma Moyudan Dalam Meningkatkan Jumlah Pasien

Tahun Skripsi : 2012 + 107 halaman

Daftar Pustaka : 34 buku + 6 sumber lain

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi promosi sebuah klinik pengobatan alternatif sengat lebah untuk meningkatkan jumlah pasien. Banyaknya pengobatan alternatif yang ada membuat Klinik Apitherapy Kusuma harus mampu bersaing dengan banyaknya pengobatan alternatif yang ada. Dengan adanya hal tersebut, diperlukan adanya strategi promosi yang didukung oleh penggunaan beberapa alat promosi dan pengobatan sengat lebah ini merupakan pengobatan yang tergolong unik karena menggunakan hewan sebagai alatnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi Klinik Apitherapy Kusuma Moyudan dalam upaya meningkatkan jumlah pasien. Kerangka teori yang digunakan adalah strategi promosi dan bauran promosi. Jenis penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif sehingga dalam penelitian ini akan menjelaskan, menggambarkan, dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah diteliti, dengan penelitian pada Klinik Apitherapy Kusuma Moyudan yang pengobatan ini menggunakan sengatan lebah. Metode penelitiannya yaitu menggunakan metode studi kasus. Lokasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu di Klinik Apitherapy Kusuma Moyudan Sleman. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan dokumen dan wawancara. Informan yang diambil yaitu Manager Marketing Klinik Kusuma, Pemilik Klinik Kusuma, dan beberapa pasien Klinik Kusuma. Uji validitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa kegiatan promosi dan strategi promosi yang dilakukan oleh Klinik Kusuma sudah baik namun belum maksimal karena terdapat beberapa aktifitas promosi yang tidak dijalankan secara maksimal. Hal ini dikarenakan kendala yang dihadapi oleh Klinik Klinik Kusuma adalah sumber daya yang terbatas. Namun, dari hasil yang didapat dari kegiatan promosi dan strategi yang dilakukan oleh Klinik Kusuma Moyudan membawa dampak positif bagi Klinik Kusuma karena dari beberapa aktifitas promosi yang