

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Assumpta, R Maria.(2002). *Dasar-dasar Publik Relations Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana.
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Cravens, David W. (2000). *Strategic Marketing*. Irwin/Mc. Graw-Hill.
- Glen, Philip, Warren, and L Wilcox, Dennis. (2003). *Public Relations Strategi and tactics*. United States of America.
- Kennedy, John E. Soemanagara, Dermawan R. (2006). *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantoro, Rachmat. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :Kencana.
- Kusumadmo, E. (1985). *Keputusan Pemasaran*. Yogyakarta : Liberty.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : SalembaEmpat.

Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

————— (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moore, Frazier. (2004). *Humas*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2007). *Periklanan*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.

Muhammad, As'adi. (2009). *Cara Pintar Promosi*. Yogyakarta : Garailmu

Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Muslimin. (2004). *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*. Malang : UMM Press

Nasution S. (2007). *Metode Research*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Nazir, Moh. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Parkinson, C Northcote. Rustomji, and Vierra, Walter E. (1991). *Jurus-Jurus Pemasaran*. Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo.

Prawiraamidjaja, Rahman. (1985). *Capita Selecta Marketing*. Bandung : ALUMNI

————— (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____ (2000). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Smith, Paul. (1999). *Strategic Marketing Communications*. USA : Kogan Page.

_____ (1998). *Marketing Communications*. USA : Kogan Page.

Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.

Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Sulaksana, Uyung (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Suryabrata, Sumadi. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada Jakarta.

Syafrizal, Melwin. (2005). *Pengantar Jaringan Komputer*. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Zuriah, Nurul. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sumber internet

http://www.indospiritual.com/artikel_penyembuhan_-dengan-terapi-sengat-

[Http://www.med-help.net/med-history-of-alternativemedicine](http://www.med-help.net/med-history-of-alternativemedicine), Kamis 26 Januari
2012, 14:32)

<http://id.shvoong.com/medicine-and-health/alternative-medicine>, Kamis 26
Januari 2012, 14:50)

<http://www.avanzaxenia.net/printthread.php?tid=12489>, Jumat, 27 Januari 2012,
17:25)

<http://www.forumfarmasi.com/pengobatan-alternatif-igain>, Selasa 3 Januari 2012