

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Putri Perdhanawati
20070530114**

**Strategi Promosi Pengobatan Alternatif Sengat Lebah Klinik Apitherapy
Kusuma Moyudan Dalam Meningkatkan Jumlah Pasien
Tahun Skripsi : 2012 + 107 halaman
Daftar Pustaka : 34 buku + 6 sumber lain**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi promosi sebuah klinik pengobatan alternatif sengat lebah untuk meningkatkan jumlah pasien. Banyaknya pengobatan alternatif yang ada membuat Klinik Apitherapy Kusuma harus mampu bersaing dengan banyaknya pengobatan alternatif yang ada. Dengan adanya hal tersebut, diperlukan adanya strategi promosi yang didukung oleh penggunaan beberapa alat promosi dan pengobatan sengat lebah ini merupakan pengobatan yang tergolong unik karena menggunakan hewan sebagai alatnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi Klinik Apitherapy Kusuma Moyudan dalam upaya meningkatkan jumlah pasien. Kerangka teori yang digunakan adalah strategi promosi dan bauran promosi. Jenis penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif sehingga dalam penelitian ini akan menjelaskan, menggambarkan, dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah diteliti, dengan penelitian pada Klinik Apitherapy Kusuma Moyudan yang pengobatan ini menggunakan sengatan lebah. Metode penelitiannya yaitu menggunakan metode studi kasus. Lokasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu di Klinik Apitherapy Kusuma Moyudan Sleman. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan dokumen dan wawancara. Informan yang diambil yaitu Manager Marketing Klinik Kusuma, Pemilik Klinik Kusuma, dan beberapa pasien Klinik Kusuma. Uji validitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa kegiatan promosi dan strategi promosi yang dilakukan oleh Klinik Kusuma sudah baik namun belum maksimal karena terdapat beberapa aktifitas promosi yang tidak dijalankan secara maksimal. Hal ini dikarenakan kendala yang dihadapi oleh Klinik Klinik Kusuma adalah sumber daya yang terbatas. Namun, dari hasil yang didapat dari kegiatan promosi dan strategi yang dilakukan oleh Klinik Kusuma Moyudan membawa dampak positif bagi Klinik Kusuma karena dari beberapa aktifitas promosi yang