

DAFTAR PUSTAKA

- Granito, Heru. 2008. *Bisnis Distro: Panduan Mendirikan dan Mengelola Distro Clothing Company*. Media Pressindo. Yogyakarta
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. PT. Buku Kita. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1999. *Manajemen Public Relations*. Penerbit Grafiti. Jakarta.
- Kertaya, Hermawan, *MarkPlus on strategy : 12 tahun perjalanan Mark&Plus&Co* membangun strategi perusahaan, Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Kartajaya, Hermawan (2004). *On Positioning*, Seri 9 Elemen Marketing, PT. Mizan Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jilid II, cetakan ke tujuh, terjemahan Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta, 1993
- Lincoln, Yvona S, & Egon G. Guba. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications. Beverly Hills
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Mulyana, Deddy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2001
- Poerwandari, E. Kristi. 1998. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian*. LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Jakarta
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 1984.
- Ries, Al & Jack Trout (2002). *Positioning : The battle For Your Mind*, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Jakarta
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen*. Rosda Karya. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Swastha dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset, 2001