

**POSITIONING KR RADIO 107.2 FM YOGYAKARTA
(PT. RADIO SUARA INDRAKILA)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :
FARIZ ALAM KUSUMA
20060530095**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

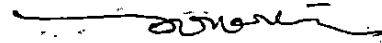
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Agustus 2010
Tempat : R. Lab. Editing Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Penguji I



Haryadi Arief NR, S.IP.

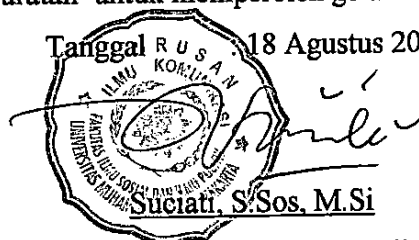
Penguji II



Krisna Mulawarman, S.Sos

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal R U S A N 18 Agustus 2010



Suciati, S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

MOTTO

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.

- James Thurber

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

- Andrew Jackson

Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah.

- Kahlil Gibran

Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.

- Confusius

Aku adalah Sutradara dalam kehidupanku, Maka aku berhak menentukan jalan cerita hidupku sendiri.

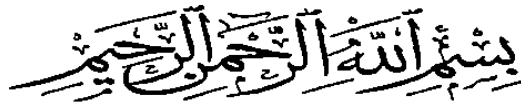
Fariz Alam

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan bagi orang-orang yang ada di kehidupanku yang sekiranya secara tidak langsung membantu saya dengan doa yang tulus dan ikhlas.

- ❖ Kedua Orangtuaku yang melahirkanku (Aku akan selalu berbakti dan mendoakanmu)
- ❖ Kakak-kakakku yang selalu menyemangatiku...
- ❖ Keponakan-keponakanku yang selalu menghibur dan mengangguku saat lagi menulis skripsi (Icha, Naima, Naila, Aufar, Yasfa, Rasya, Jibrán, Royyan dan Aisyah)
- ❖ Teman-teman seperjuangan IK 2006 UMY,,(Gank Kontrakan, Laskar Lobi, Laskar Skripsi, Laskar Ruang Dosen, Laskar Pit-pitan, Laskar renang, Laskar Luntang lantung) sorry ra disebut jenenge kabeh soale ngebak-ngebaki ,hehehehe,tapi tak dongake ben cepet do lulus,Amin,,,(Semoga kita menjadi sebuah kisah klasik untuk masa depan.,,,)
- ❖ Teman-temanku training SPKP (Syarif,Yoga,Zaini,(Ida dan Dwi ayo dolan meneh kie) ,Nining,Yeni,)
- ❖ Teman-teman seperjuangan Tim Lembata (Mba Rini, Pak San, Miski, Maman, Astri, Polse, Munir, Nina, Ipah dan Rosi....Selamate
- ❖ Teman RPC dan Kine UMY,,semoga semakin jaya di udara...
- ❖ Teman SD Karangajen,,ayo silaturahmi lagi ke Guru-guru kita dulu
- ❖ Teman SMP Sate (Pahlit Andj

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahairabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul **POSITIONING KR RADIO 107.2 FM YOGYAKARTA (PT. RADIO SUARA INDRAKILA)** . Ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. HM Dasron Hamid, M.Sc selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc. selaku dekan FISIPOL UMY
3. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi UMY
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan dan ilmu kepada saya. Terimakasih banyak ya bu.
5. Bapak Haryadi Arief NR, S.IP. selaku pembimbing skripsi kedua saya.
6. Bapak Krsina Mulawarman, S.Sos selaku penguji Skripsi.
7. Bapak Trimurti Widayatno selaku General Manager KR Radio FM

8. Bapak Baruno Subarjo selaku Marketing KR Radio FM
9. Bapak Pandhu Andhika selaku Program Direktur KR Radio FM
10. Mbak Desi Andriani selaku sekretaris umum KR Radio FM. Terimakasih atas bantuan dan gangguan dari saya.hehehe
11. Pak Jono, Pak Muryadi, Pak Juni dan Mba Siti
12. Semua pihak yang membantu saya dalam membuat skripsi dan tidak dapat saya sebutkan.

Penulis sebagai manusia biasa yang masih dalam proses pembelajaran tidak dapat luput dari kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu dalam kesempatan ini sekiranya penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan kepada semua pihak yang bersangkutan.

Wassalamu 'alaikum Wa' Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
.ABSTRAK.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kajian Teori.....	8
1. Konsep S-T-P-F-P dalam Sebuah Radio.....	8
a. Segmentasi.....	9
b. Targetting.....	10
c. Positioning.....	11
d. Formatting.....	20
e. Programming.....	24

F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Objek Penelitian.....	28
3. Teknik Pengumpulan Data.....	28
4. Teknik Analisa Data.....	30

BAB II. OBYEK PENELITIAN..... 34

A. Sejarah KR Radio FM	34
B. Lokasi Perusahaan	35
C. Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan	37
D. Data Radio	37
E. Data Teknik	37
F. Struktur Organisasi	38
G. Tarif Iklan	39
H. Diskripsi Kerja KR Radio dan Struktur Organisasinya	40

BAB III. PEMBAHASAN

A. Sajian Data	44
B. Analisis Data	74
1. Implementasi KR Radio FM dengan Konsep S-T-P-F-P.....	74
a. Segmentasi	74
b. Targetting	78

c. Positioning.....	80
d. Formatting	86
e. Programming.....	89

BAB IV. KESIMPULAN.....	93
--------------------------------	-----------

A. Kesimpulan.....	93
---------------------------	-----------

B. C

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	50
Tabel 3.2.....	51
Tabel 3.3.....	51
Tabel 3.4.....	52
Tabel 3.5.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	38
Gambar 3.1.....	55
Gambar 3.2.....	66
Gambar 3.4.....	67
Gambar 3.5.....	68
Gambar 3.6.....	68
Gambar 3.7.....	

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Fariz Alam Kusuma

Positioning KR Radio 107.2 FM (PT Suara Indrakila)

Tahun Skripsi :2010

Daftar Pustaka : 14 buku + 6 sumber Internet + 1 surat kabar+ 1 sumber lain

Sebagai stasiun radio baru, KR Radio FM perlu mengenalkan dan menanamkan image stasiun kepada khalayak yang disebut positioning. KR Radio FM berada di tengah persaingan radio yang ketat. Dibawah PT. BP Kedaulatan Rakyat Group yang mempunyai SKH Kedaulatan Rakyat dengan pembaca terbesar di yogyakarta. KR Radio FM dengan kondisi perusahaan yang ada apakah dapat mampu bersaing dengan radio-radio yang sudah ada.

Kerangka teori yang digunakan adalah konsep Segmentasi, Targeting, Positioning, Formatting dan Programming (S-T-P-F-P) radio. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Lokasi penelitian mengambil tempat di kantor KR Radio FM Jl. Pangeran Mangkubumi No.40 – 46 Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara terhadap sumber yang relevan dengan permasalahan yang diteliti.

Segmentasi yang dituju KR Radio FM adalah keluarga atau dewasa. Target Audience yang ingin dicapai adalah keluarga atau dewasa yang membutuhkan informasi dan hiburan. Format stasiun KR Radio FM adalah radio berita dengan musik adult contemporary yang menghadirkan kearifan lokal. Programing yang dilakukan dengan menghadirkan acara-acara sesuai dengan karakteristik pendengar KR Radio FM. Positioning KR Radio FM adalah “Terdepan dalam Informasi dan Hiburan” dengan mengandalkan kearifan lokal yang kuat. Positioning yang diselenggarakan oleh KR Radio FM dengan intruksi perintah organisasi induk PT BP Kedaulatan Rakyat Group yang mengkonvergensi atau menyelaraskan media seperti SKH Kedaulatan Rakyat, merapi Online, Koran Minggu Pagi, KR Jogja.com, KR Bisnis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa positioning yang dilakukan oleh KR Radio FM kurang efektif. Hal ini dikarenakan KR Radio FM tidak mampu melakukan persaingan kepada pesaing-pesaingnya. Program-program acara yang disajikan mempunyai kemiripan dengan stasiun radio lain. KR Radio FM dalam menghadapi persaingan harus lebih mempunyai keunggulan Unique Selling Point sehingga dapat bersaing dengan pesaing-pesaingnya.

Kata Kunci : Stasiun Radio, Positioning KR Radio FM