

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

KR Radio FM berada pada posisi sebagai stasiun radio baru yang ada di Yogyakarta. Penuhnya frekuensi radio dan adanya pesaing-pesaing yang telah mempunyai pendengar setia membuat KR Radio FM melakukan tindakan untuk memperoleh khalayak pendengar yang dituju. Keberadaannya di bawah PT. BP. Kedaulatan Rakyat yang mengkonvergensi atau menyelaraskan media. KR Radio FM mensinkronisasikan dengan SKH kedaulatan Rakyat yang mempunyai jumlah pembaca terbesar di Yogyakarta juga dengan media lainnya seperti KR Online, KR Jogja.Com, Koran merapi, Merapi Online, Minggu Pagi dsb.. Keadaan ini menguntungkan KR Radio FM untuk melakukan promosi guna mengenalkan nama KR Radio FM kepada khalayak.

Positioning KR Radio FM adalah “Terdepan Dalam Informasi dan Hiburan” yang merupakan identitas. KR Radio FM menyelenggarakan *positioning* berdasarkan kegunaan manfaat yang ada di stasiun radio sendiri seperti format acara, program acara, jenis musik dan beberapa bagian dari stasiun radio yang dapat digunakan sebagai identitas radio. Untuk klasifikasi pendengar adalah umur 15 tahun sampai 40 tahun keatas. Target

KR Radio FM melakukan positioning karena sebagai stasiun radio baru perlu melakukan tindakan pengenalan stasiun kepada khalayak agar dapat lebih dikenal. Tindakan penanaman citra image tersebut dinamakan *positioning*. Positioning yang dilakukan melalui perintah organisasi induk yaitu PT. BP Kedaulatan Rakyat Group. Sedangkan untuk langkah penyelenggaraan positioning KR Radio FM melalui beberapa standard manajemen, yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Perencanaan yang dilakukan dengan survey penelitian, observasi dan kegiatan off air berupa wayangan, macopatan, sepeda gembira, seminar. Penerapan Positioning KR Radio FM adalah dengan menggunakan perusahaan Induk KR Radio Group sebagai kekuatan menciptakan positioning.

## **B. Saran**

Positioning yang diselenggarakan KR Radio FM adalah bentuk untuk mengenalkan dan mencitrakan stasiun radio. Tentunya sebagai stasiun radio baru KR Radio FM perlu lebih mengembangkan beberapa hal demi lebih majunya stasiun radio ini kedepan.

Segmentasi yang ada di KR Radio FM perlu di sesuaikan dengan slogan “Terdepan Informasi dan Hiburan” agar dapat menjangkau pendengar lebih baik dan tajam. Mengenai program- program acara KR Radio FM agar disajikan lebih beragam dan dapat memberikan ciri khas tersendiri. Program

Program acara perlu adanya Unit Selling Point agar dapat menarik perhatian pendengar. Ciri khas tersebut harus dapat menghadirkan suasana baru dalam dunia stasiun radio. KR Radio FM perlu memperhatikan jenis musik yang diputar sesuai dengan karakteristik pendengar pada saat jam program acara diputar. Mereka yang masih muda tentunya berbeda dengan selera musik orangtua begitu juga sebaliknya.

Pembenahan-pembenahan perlu dilakukan oleh KR Radio FM dalam menghadapi persaingan yang ketat. KR Radio FM harus mempunyai sesuatu yang berbeda-beda kepada pendengar dan sponsor yang tidak dimiliki