

BAB II

OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah KR Radio 107.2 FM

Awal berdiri dari radio ini adalah pada tahun 1997 yang mengudara dengan nama Radio Rosala AM dan kemudian berubah menjadi FM pada tahun 2000. Pada tahun 2005, PT. BP. Kedaulatan Rakyat Group membeli sebagian saham dari PT Suara Indrakila yang kemudian mengelola bersama Radio Rosala FM. Pada tanggal 1 Juni 2009, Radio Rosala FM resmi berganti nama menjadi KR Radio FM. KR Radio 107.2 FM merupakan bagian dari PT. BP. Kedaulatan Rakyat Group yang secara proporsional mengkonvergensi Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat, Koran Merapi, Koran Minggu Pagi dan Krjogja.com dengan KR Radio 107.2 FM itu sendiri.

(Wawancara dengan General Manager KR Radio, Trimurti Widayatno tanggal 20 April 2010 pukul 10.00 WIB)

KR Radio FM berdiri dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tentang informasi dan hiburan pada media elektronik radio. Kehadiran radio baru ini diharapkan dapat diterima dihati masyarakat seperti Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat yang mempunyai pembaca terbanyak di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

KR Radio mengambil siaran 24 jam dengan mengambil lokasi 2 studio.

Dalam hal ini, pada bab II ini akan membahas mengenai mengambil jam siaran dari

pukul 05.00 WIB sampai 00.00 WIB, sedangkan pada studio 2 yang mengambil lokasi di Jl. Veteran No 16 mengambil siaran pukul 00.00 wib sampai 05.00 WIB. Awal keberadaan KR Radio FM ada di Daerah Kabupaten Kulonprogo dengan alamat Jl. Veteran No 16 Wates Kulon Progo. Seiring berjalannya waktu kemudian berpindah dengan mengambil lokasi yang beralamat di Jl. Pangeran Mangkubumi No.40 – 46 Yogyakarta.

KR Radio FM mempunyai slogan “Terdepan Informasi dan Hiburan” dengan harapan bisa memberikan sebesar-besarnya manfaat untuk masyarakat agar dapat terpenuhi kebutuhan informasi yang aktual dan hiburan bagi keluarga. Pemancar yang kuat bertujuan untuk memberikan pelayanan bagi pendengar agar dapat mendengarkan KR Radio FM dengan suara yang jernih.

KR Radio FM yang hanya akan mengambil bahan untuk konsumsi siaran yang segar dan berkualitas juga dibutuhkan, disajikan disaat tepat sesuai dengan kebiasaan secara umum masyarakat yang dinamis membuat semakin istimewa, apalagi dengan perhatian juga penanganan secara serius pada kemasannya. Tanpa meninggalkan estetika, budaya juga nilai edukasi KR Radio FM yang memfokuskan diri pada pemberitaan up to date berharap dapat menjadi rujukan pihak-pihak pencari informasi dengan ragam kepentingan.

B. Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan KR Radio Studio 1 yang digunakan untuk pemasaran ada di Jl. Pangeran Mangkubumi No.40 – 46 Yogyakarta dengan nomor telepon atau

62274 550 891 untuk marketing dengan nomor +62274 550891 SMS

+62819 3173 1072, dan untuk phone live adalah +62274 550 893 yang tersedia pada jam 14.00 – 24.00)

Sedangkan untuk lokasi studio 2 berada di Jl. Veteran No 16 Wates Kulon Progo, Yogyakarta dengan nomor telepon atau faximile+62274 774 924, sedangkan untuk nomor phone live +62274 775 285 yang dapat diakses pada jam 00.00 – 05.00.

C. Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan

Tujuan KR Radio adalah dapat menjadi radio yang biasa menyajikan berbagai informasi yang up to date. KR Radio memberikan informasi dan hiburan bagi masyarakat agar lebih dipahami dan dimengerti selama memberikan maslahat bagi masyarakat.

Visi dan misi KR Radio sesuai dengan slogan “Terdepan Informasi dan Hiburan”.

1. Mencerdaskan masyarakat melalui program siaran berita-berita, pendidikan dan budaya lokal.
2. Menjadi media siaran informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi khalayak pendengar.
3. Membudidayakan dan mebiasakan masyarakat untuk selalu membutuhkan informasi dan hiburan.

(Wawancara dengan General Manager KR Radio Trimurti Widayatno tanggal 20 April 2010 pukul 10.00 Wib)

D. Data Radio

Nama Badan : PT. Radio Suara Indrakila
Nama Radio : KR Radio FM
Call Sign : PM5FPJ
Penanggung Jawab : H. Didik Riyadi
Izin Stasiun Radio : Dirjen Postel No. 01010020-000SU/20052008
Izin Penyelenggaraan
Penyiaran (IPP) : Menkominfo No. 40-46 Jogjakarta
Telp/ Fax : 0274 550 891
Studio : Jln. Veteran No.16 Wates Kulon Progo, D.I.Y
General Manager : Trimurti Widayatno
Direktur/Penanggung Jawab : H. Didik Riyadi
Program Direktur : Pandu Adhika B.
Marketing Manager : Baruno Subarjo

E. Data Tehnik

Out Power : 6000 Watt

Radius Pancaran : 150 Km Effektif

Pemancar : Iqed FM6000P

Antena : OMB 6 Bays

Rekorder Audio : TASCAM YAMATA 4000 Sony Alois Technics Tape Sure

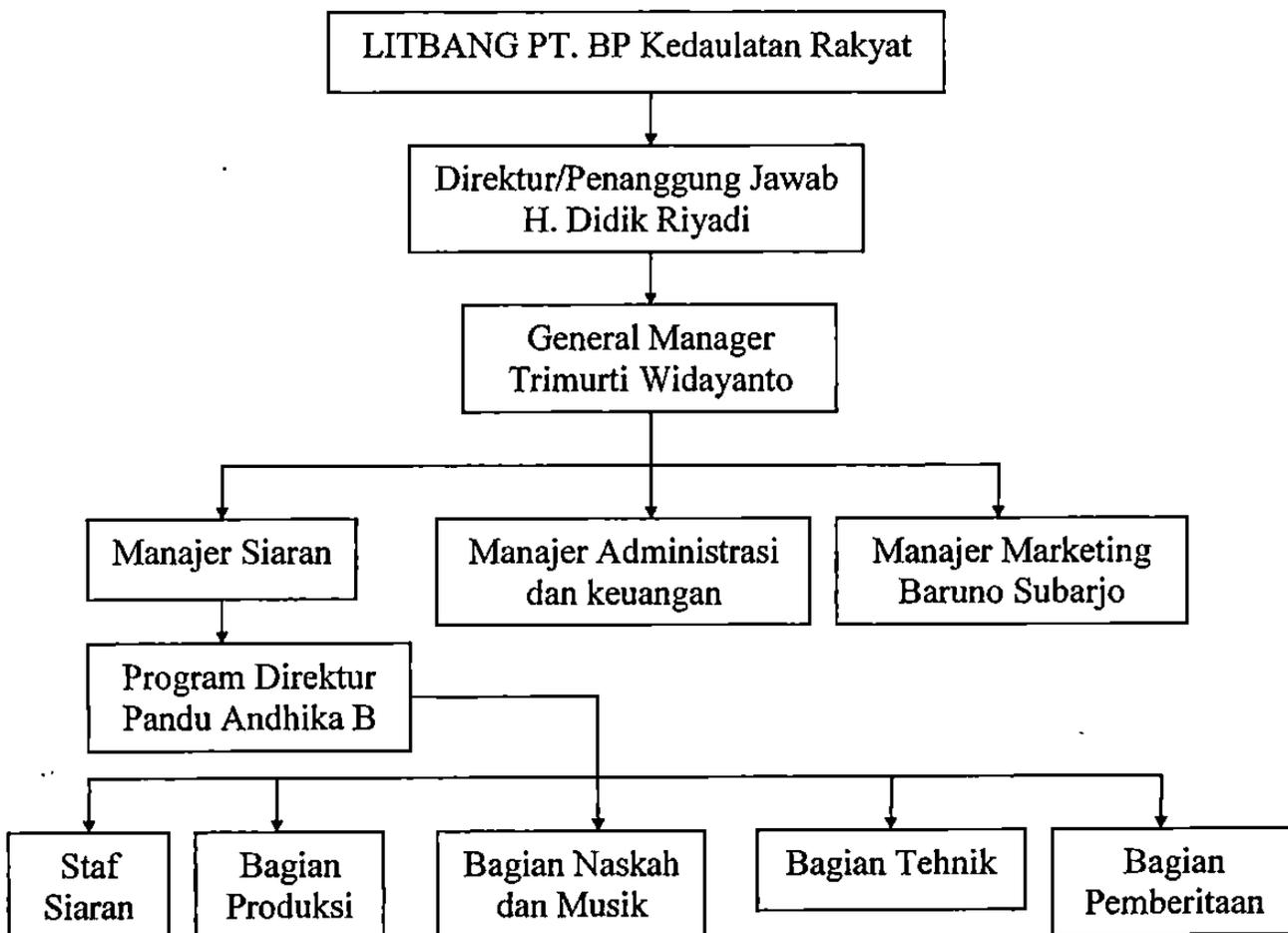
Jangkauan : Kulonprogo, Yogyakarta, Bantul, Sleman, Klaten, Kebumen, Pacitan. Purworejo, Wonosobo, Cilacap, Temanggung, Magelang, Gunungkidul,

F. Struktur Organisasi

KR Radio FM berada dibawah Litbang PT.BP. Kedaulatan Rakyat Group.

Struktur pengorganisasian KR Radio dibuat sesuai dengan kondisi dan latar belakang yang dimiliki Perusahaan.

Gambar 2.1
Struktur Organisasi KR Radio



G. Tarip Iklan

1. Produksi spot

Produksi Spot : Rp. 150.000 (monolog)
Rp. 250.000 (Dialog)

2. Spot Iklan

Spot Iklan : Rp. 25.000/ spot

Paket Bulanan : Rp.500.000 untuk 1 kali spot perhari sebulan

Adlib : Rp. 25.000/ baca

3. Blocking

a. Sponsor Program (1 Jam) : Rp. 1.500.000/siaran

Durasi : 60 Menit

Kompensasi : 3 kali spot/hari sebulan

Bonus : 2 kali spot/ hari sebulan

b. Blocking Dialog (1 Jam) : Rp. 1.000.000

Durasi : 60 Menit

Spot : 4 x / 1 Jam

c. Blocking Wayang : Rp. 1.000.000/ Semalam untuk 1 sponsor

Kompensasi : 15 kali spot/semalam

d. Wayang Kelompok : Rp.250.000

Kompensasi : 5 kali spot/semalam

Sponsor : minimal 3 kali kelompok sponsor

e. Siaran Langsung

- 1). Wayang : Rp. 1.500.000
Spot : 15 Kali spot/ semalam
- 2). Pengajian : Rp. 750.000
Spot : 4 Kali spot/ 2jam

H. Diskripsi Kerja KR Radio dan Struktur Organisasinya.

1. Direktur/ Penanggungjawab

Direktur/Penanggungjawab merupakan orang yang bertanggungjawab dalam semua kegiatan pelaksanaan di KR Radio.

Tugas dan tanggungjawab dari Direktur/Penanggungjawab.

- a. Bertanggungjawab atas seluruh kegiatan perusahaan
- b. Bertugas sebagai penanggungjawab siaran dan bertanggungjawab atas seluruh isi siaran.
- c. Mewakili perusahaan dalam bertanggungjawab secara hukum, baik di dalam maupun diluar pengadilan
- d. Mempertanggungjawabkan seluruh kegiatan perusahaan kepada general meeting dan commisionaires

Wewenang dari direktur/Penanggung jawab.

- 1) Meminta pertanggungjawaban sewaktu-waktu dari manager tentang kegiatan perusahaan yang dibawahinya

2. General Manajer

General Manager adalah orang yang mengatur jalannya proses kegiatan Radio agar dapat berjalan sesuai yang diharapkan.

Tugas dan tanggungjawab dari General Manajer.

- a. Mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan kegiatan keseharian radio.
- b. Membawahi bidang Siaran, marketing, dan Administrasi keuangan dalam perusahaan.

3. Manajer Siaran.

Manajer Siaran merupakan orang yang bertanggungjawab dalam bidang siaran.

Tugas dan Tanggungjawab dari manajer siaran bertanggungjawab atas seluruh siaran yang diselenggarakan oleh KR Radio. Wewenangnya adalah mengatur bentuk siaran yang akan diselenggarakan bersama General Manager dan Program Direktur.

4. Manajer Administrasi dan Keuangan

Manager Administrasi dan Keuangan adalah orang yang mengatur segala bentuk urusan mengenai Administrasi dan keuangan. Tugas dari Manajer Administrasi dan Keuangan adalah mengatur surat masuk dan keluar serta mengatur pembebanan dan membuat laporan kepada General Manager setiap

5. Manajer Marketing

Tugas dan tanggung jawab dari Manajer Marketing adalah.

- a. Bertanggungjawab kepada Director?CEO dalam perencanaan marketing, menjalin dan mengatur hubungan kerja sama baik dengan pihak luar pengguna jasa iklan dan segala kegiatan komersil KR Radio FM.
- b. Menjalin hubungan dan bertanggung jawab atas kerjasama untuk kegiatan *off air* yang ditangani oleh *off air* Manager
- c. Memonitor dan menerima pertanggungjawabana dari marketing staff dan *off air* manager
- d. Melakukan koordinasi dengan departement lain untuk hal-hal yang berhubungan dengan kepentingan perusahaan

6. Program Direktur

Program Direktur adalah orang yang mengatur bagian siaran yang akan disiarkan dan bertanggungjawab atas sepenuhnya terhadap semua proses siaran.

- a. Melakukan pengawasan dan perencanaan terhadap bidang-bidang yang berhubungan dengan program siaran yaitu bidang profesional, bidang produksi, bidang musik, yang dikelola oleh *music director*.
- b. Melakukan tugas sebagai wakil penanggungjawab siaran.

Bertanggungjawab kepada director atas jalannya program siaran dan

8. Bagian Produksi

Bagian produksi adalah bagian yang bertugas mempersiapkan dan menjalankan seluruh rangkaian produksi sebuah acara. Tugas bagian produksi adalah menyiapkan segala kebutuhan untuk produksi sebuah acara yang terkait dengan peralatan yang digunakan.

9. Bagian Naskah dan Musik

Tugas dan tanggungjawab

- a. Bertanggungjawab atas keseluruhan pilihan/musik yang diputar
- b. Pengadaan materi-materi lagu yang akan disiarkan
- c. Menjalin kerjasama dengan pihak luar tentang materi siaran yang berhubungan dengan musik/lagu
- d. Berkoordinasi dengan bagian *Public Relation* untuk masalah artis yang datang untuk menyesuaikan materi lagu yang akan disiarkan.

10. Public Relation & Promtion

Tugas dan wewenang dari *Public Relation & Promtion Manager*

- a. Bertanggungjawab terhadap director/CEO atas keselelarasan antara klien/pendengar dengan program yang dibuat oleh bagian program.
- b. Memberikan citra/image perusahaan terhadap pendengar maupun pengguna jasa KR Radio

- d. Menentukan bentuk kerjasama dalam bentuk barter yang disepakati dengan klien perusahaan.
- e. Membuat dan menggunakan perlengkapan promosi yang dibutuhkan seperti spanduk.

11. Manajer Off Air

Tugas dan tanggungjawab.

- a. Bertanggungjawab kepada Marketing Manager atas seluruh kegiatan *Off air*.
- b. Memanajemen orang personalia yang terlibat dalam kegiatan *Off Air*.
- c. Membuat proposal penawaran event kepada klien-klien perusahaan.
- d. Melaksanakan bentuk-bentuk kerjasama yang telah disepakati oleh PR Manager dengan pihak di luar perusahaan dalam koordinasi Marketing Manager.
- e. Berkordinasi dengan marketing manager dalam melakukan kegiatan off