

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Broadcasting  
Fariz Alam Kusuma  
Positioning KR Radio 107.2 FM (PT Suara Indrakila )  
Tahun Skripsi :2010  
Daftar Pustaka : 14 buku + 6 sumber Internet + 1 surat kabar+ 1 sumber lain**

Sebagai stasiun radio baru, KR Radio FM perlu mengenalkan dan menanamkan image stasiun kepada khalayak yang disebut positioning. KR Radio FM berada di tengah persaingan radio yang ketat. Dibawah PT. BP Kedaulatan Rakyat Group yang mempunyai SKH Kedaulatan Rakyat dengan pembaca terbesar di yogyakarta. KR Radio FM dengan kondisi perusahaan yang ada apakah dapat mampu bersaing dengan radio-radio yang sudah ada.

Kerangka teori yang digunakan adalah konsep Segmentasi, Targeting, Positioning, Formatting dan Programming (S-T-P-F-P) radio. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Lokasi penelitian mengambil tempat di kantor KR Radio FM Jl. Pangeran Mangkubumi No.40 – 46 Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara terhadap sumber yang relevan dengan permasalahan yang diteliti.

Segmentasi yang dituju KR Radio FM adalah keluarga atau dewasa. Target Audience yang ingin dicapai adalah keluarga atau dewasa yang membutuhkan informasi dan hiburan. Format stasiun KR Radio FM adalah radio berita dengan musik adult contemporary yang menghadirkan kearifan lokal. Programing yang dilakukan dengan menghadirkan acara-acara sesuai dengan karakteristik pendengar KR Radio FM. Positioning KR Radio FM adalah “Terdepan dalam Informasi dan Hiburan” dengan mengandalkan kearifan lokal yang kuat. Positioning yang diselenggarakan oleh KR Radio FM dengan intruksi perintah organisasi induk PT BP Kedaulatan Rakyat Group yang mengkonvergensi atau menyelaraskan media seperti SKH Kedaulatan Rakyat, merapi Online, Koran Minggu Pagi, KR Jogja.com, KR Bisnis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa positioning yang dilakukan oleh KR Radio FM kurang efektif. Hal ini dikarenakan KR Radio FM tidak mampu melakukan persaingan kepada pesaing-pesaingnya. Program-program acara yang disajikan mempunyai kemiripan dengan stasiun radio lain. KR Radio FM dalam menghadapi persaingan harus lebih mempunyai keunggulan Unique Selling Point sehingga dapat bersaing dengan pesaing-pesaingnya.

**Kata Kunci : Stasiun Radio, Positioning KR Radio FM**