

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Ajidarma, S. B. 2000, **Layar Kata: Menengok 20 Skenario Pemenang Citra FFI 1973-1992**, Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta.

Advertising, Matari. 1996. **Kamus Periklanan Indonesia**, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama Grafiti.

Dendi Sudianan, **Komunikasi Periklanan Cetak**, Remaja Karya, Bandung, 1986.

Djajakusumah, Tams. 1998. **Periklanan**, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Effendy, Onong Uchjana.1993. **Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi**, Bandung : Citra Aditya Bakti.

Farbey, AD. 1999. *How To Produce Successful Advertising (Kiat Khusus Membuat Iklan)*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Hakim, Budiman. 2005, **Lantaran tapi Relevan**, Galangpress, Yogyakarta.

Jefkins, Frank. 1997. **Periklanan**, Jakarta : Erlangga.

Kasali, Rhenald. 1992. **Manajemen Periklanan-Konsep dan Aplikasi di Indonesia**, Jakarta : PT. Pustaka Utama Graffiti.

Moleong, Lexy J. 2002. **Metode Penelitian Kualitatif**, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001, **Metodologi Penelitian Kualitatif**, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Mulyana, M. A. 2010. **Penelitian Komunikasi Pemecahan Tindakan**, Jakarta :

Nawawi, Handari. 1983. **Metode Penelitian Bidang Sosial**, Yogyakarta : Gajah Mada University Press.

Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. 2004. **Cakap Kecap**, Jakarta : PT. Galang Press.

Rachmadi, F. 1998. **Public Relation dan Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah**, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat, Jalaludin. 1994, **Psikologi Komunikasi**, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Riyanto, Bedjo. 2000, **Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial**, Tarawang, Yogyakarta.

Shimp, Terrence A. 2003. **Periklanan Promosi Jilid I**, Jakarta : Erlangga.

Sudiana. 1986. **Periklanan**, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Sumartono. 2002. **Terperangkap Dalam Iklan**, Bandung : PT. Alfabeta.

Suwarsono. 1996. **Managemen Strategik : Konsep dan Kasus**, Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Suyanto, M. 2005, **Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia**, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Trisnanto, Adhy. 2007. **Cerdas Beriklan**, Yogyakarta: Galang Press.

Sumber Website :

www.detikfinance.com, diakses pada 29/09/2010

www.syariahmandiri.co.id, diakses pada tanggal 20 Juli 2010