

## **BAB III**

### **METODA PENELITIAN**

#### **A. Subyek dan Obyek penelitian**

Penelitian ini dilakukan di perusahaan yang termasuk dalam perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 5 tahun berturut-turut yakni tahun 2010-2014.

#### **B. Teknik Pengambilan Sampel**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2006). Syaodih (2008) menyatakan bahwa orang-orang, lembaga, organisasi, benda-benda yang menjadi sasaran penelitian merupakan anggota populasi. Menurut Santoso dan Tjiptono (2002) menyatakan bahwa populasi merupakan sekumpulan orang atau objek yang memiliki kesamaan dalam satu atau beberapa hal dan yang membentuk masalah pokok dalam suatu riset khusus. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah hanya memilih perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama 5 tahun berturut-turut yakni tahun 2010-2014. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang dikehendaki oleh peneliti. Kriteria yang dipilih penentuan sampel adalah:

1. Perusahaan yang termasuk ke dalam industri manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode penelitian yaitu dari tahun 2010-2014.
2. Perusahaan yang memiliki kepemilikan manajerial dari tahun 2010-2014

