

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **A. Sejarah Berdirinya Cokelat Roso**

CV. Roso Indonesia merupakan suatu perusahaan dengan produk cinderamata khas Yogyakarta yang menawarkan produk olahan berbahan dasar cokelat dengan berbagai macam pilihan rasa. Tepatnya terdapat 23 varian rasa yang dapat menjadi pilihan cinderamata bagi para wisatawan yang berkunjung ke kota Yogyakarta. Mereka menamakan produk mereka Cokelat Roso "*Taste Of Jogja*" Cokelat yang menonjolkan rasa manis.

#### **B. Visi dan Misi Cokelat Roso**

##### **1. Filosofi nama Cokelat Roso**

Filosofi dari nama Cokelat Roso "*Taste Of Jogja*" berawal dari hobi sang pemilik cokelat roso yang sangat menyukai panganan dari biji kakao ini, muncul keinginan untuk menciptakan sesuatu yang berbeda di Yogyakarta. Dengan menggandeng 2 (dua) orang partner, akhirnya beliau memilih cokelat dengan konsep Yogyakarta. Karena melihat cokelat yang mengangkat nama Yogyakarta masih sangat jarang sekali. Maka diangkatlah nama Cokelat Roso. Cokelat Roso yang diangkat bukanlah rasanya, bukan luarnegerinya, tetapi Roso yang bener-bener dari Yogyakarta.

## ***Jogja Cinta Cokelat Roso***

### ***Jogja***

Kota Pariwisata yang semakin potensial, kota yang penuh kenangan dan tidak akan dimakan jaman. Jogja semakin kuat dengan kebudayaan Jawa yang penuh kearifan. Itu yang menjadi daya tarik kota kecil ini semakin hari semakin potensial dengan industri kulinernya. Keanekaragaman penduduknya memperkuat daya kreasi dan imajinasi sehingga membubung tinggi hasil karyanya. Itulah ***Jogjaku penuh daya kreativitas.***

### ***Cinta***

Berhati nyaman ini selalu dirasakan jika singgah di kota Jogja. Tenang, damai dan penuh keramahan menjadi menghangatkan jiwa dan pikiran. Banyak ide yang akan muncul dari kota budaya ini tentunya dengan hasil yang maksimal. Cinta, Rasa dan Kreasi akan memperkuat kota Jogja yang semakin ***Smart Friendly*** dan ***Loveble.***

### ***Cokelat Roso***

***“Taste of Jogja”*** inilah yang menjadi ciri khas kami menggabungkan rasa Cinta dan Ciri Khas Jogja. Cokelat Roso ini benar-benar buatan orang Indonesia (Chocolatier Indonesia). Varian rasanya-pun mencirikhasakan karakter Jogja yang disuguhkan dengan cantik dan manis. Potensi pariwisata dan kuliner di tampilkan dengan menarik di dalamnya. ***Cokelat Roso “Taste of Jogja” yang penuh Cinta dari Jogja.***

Perencanaan bagaimana konsep yang akan diangkat dan proses berdirinya Cokelat Roso ini memerlukan waktu sekitar 2 (dua) bulan, yaitu mulai dari bulan oktober hingga bulan November 2010. Akhirnya dipilihlah Cokelat dengan konsep

*"Taste Of Jogja"*. Dimana segala sesuatunya berhubungan erat dengan Jogja, mulai dari arsitektur bangunan gerai dari Cokelat Roso, pemilihan rasa yang sesuai dengan kota Jogja, yaitu jejamuan, dan desain dari cover Cokelat Roso yang menggunakan gambar-gambar yang mencirikan kota Yogyakarta. Gerai Cokelat Roso resmi dibuka pada tanggal 25 desember 2010.

Beberapa event dan kerjasama dilakukan oleh Cokelat Roso. Baik event-event di Yogyakarta maupun event-event diluar Yogyakarta. Kerjasama yang telah dijalin oleh Cokelat Roso adalah dengan menggandeng Centro, Dinas Pariwisata baik Yogyakarta maupun Dinas Pariwisata Sleman, Ambarukmo Plasa, Carefour, dll. Dengan menjalin kerjasama yang baik dengan Centro, Cokelat Roso bisa masuk Centro diseluruh Indonesia. Cokelat Roso juga sering mengikuti berbagai pameran-pameran baik dalam maupun diluar kota Yogyakarta. Pameran terbesar yang pernah diikuti oleh Cokelat Roso adalah Laskar Dagelan di Jakarta. Dari Laskar Dagelan ini, Cokelat Roso menjadi pembicaraan di Jakarta, dan dalam waktu 2 hari Cokelat Roso habis terjual. Selain itu, Cokelat Roso mulai banyak diliput oleh beberapa stasiun tv swasta, diantaranya Indosiar, Tv One, dan Trans7.

Perkembangan Cokelat Roso yaitu dengan dibukanya 1 (satu) gerai lagi di Jalan kaliurang 5,6 km Yogyakarta. Dan perkembangan lainnya yaitu dari mulai awal berdiri Cokelat Roso memproduksi 17 varian rasa sampai menjadi 23 varian rasa berbeda, yang dapat menjadi pilihan lain oleh-oleh khas kota Yogyakarta.

(Sumber data: Yopie Marketing Cokelat Roso, 03/10/11).

## C. Logo, Motto, dan Maskot dari Cokelat Roso

### 1. Logo Cokelat Roso



Gambar 2.1 : Logo Cokelat Roso

Sumber : Marketing Cokelat Roso, 03 Oktober 2011

Logo Cokelat Roso yang simple dan klasik tetapi tetap terkesan modern. Melambangkan cita rasa Cokelat Roso yang memadukan rasa cokelat modern dengan varian rasa tradisional. Yang dikemas secara apik dalam satu logo Cokelat Roso.

### 2. Motto Cokelat Roso

Cokelat Roso "*Taste Of Jogja*", konsep Jogja yang diusung baik dari segi cita rasa maupun desain cover dari Cokelat Roso, mengangkat budaya Yogyakarta yang begitu istimewa. Baik dari segi tempat peninggalan yang bersejarah maupun tradisi yang masih tetap utuh dijaga dan dilestarikan.

"*Taste Of Jogja*" menguatkan rasa Cokelat Roso yang manis, disesuaikan dengan lidah masyarakat Yogyakarta yang menyukai rasa manis.

### 3. Maskot Cokelat Roso



Gambar 2.2 : CUKRO Cupit Cokelat Roso

Maskot Cokelat Roso

**CUKRO Cupid Cokelat Roso**, maskot Cokelat Roso ini Dewa Cinta asli Yogyakarta dengan pakaian petarung Jawa yang mempunyai sayap dan bersenjatakan panah asmara yang akan memberikan cinta dan cita rasa Cokelat Roso Kapanpun Dimanapun.

### D. Gerai Cokelat Roso

Cokelat Roso ingin menjadi produk cinderamata yang benar-benar asli dari Yogyakarta, hanya bisa didapatkan atau ditemukan di kota wisata Yogyakarta dan dapat diperoleh hanya di 2 (dua) gerai Cokelat Roso yaitu:

## 1. Gerai 1 Cokelat Roso

Jalan Sultan 46 Yogyakarta (Depan Puro Pakualaman) Telp. (0274) 388855.

Gerai yang terletak tepat didepan Puro Pakualaman dan disamping gerai cokro tela cake ini merupakan gerai utama dan sekaligus menjadi tempat proses produksi dari Cokelat Roso.



Gambar 2.3 : Gerai Cokelat Roso Jl. Sultan 46 Yogyakarta

Sumber : Jogjatrip.com

## 2. Gerai 2 Cokelat Roso

Jalan Kaliurang 5,6 km Yogyakarta Telp. (0274) 9409080. Gerai yang terletak di Jalan Kaliurang ini merupakan gerai cabang dari gerai utama yang terletak di Jalan Sultan atau tepatnya didepan Puro Pakualaman. Gerai ini berdiri kurang dari 1 (satu) tahun berdirinya Cokelat Roso.

**E. Tujuan Berdirinya Cokelat Roso adalah :**

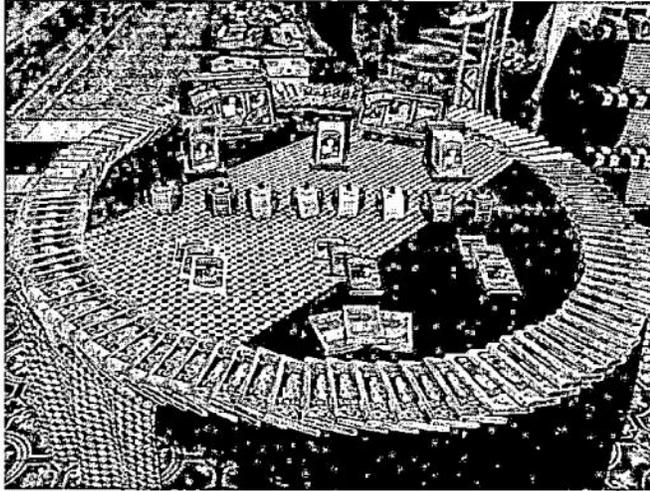
1. Memberdayakan Lingkungan sekitar dan memacu kreatifitas & inovasi.
2. Menciptakan kesempatan kerja.
3. Mengangkat Budaya Lokal Yogyakarta dalam cokelat perdagangan.
4. Memajukan perekonomian daerah setempat.

**F. Visi dan Misi dari Cokelat Roso adalah :**

Cokelat Roso ingin menjadikan Yogyakarta sebagai salah satu kota dengan Cinderamata Cokelat Olahan.

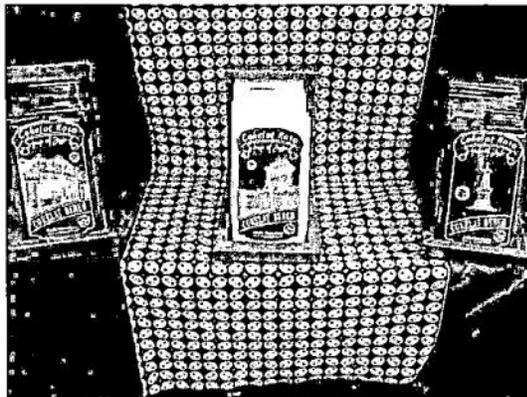
**G. Varian Rasa dari Cokelat Roso adalah :**

Cokelat Roso “Taste of Jogja” memiliki 23 varian rasa yang unik. Pada awal berdiri Cokelat Roso memiliki 17 varian rasa, tambah 1 varian rasa baru, dan terakhir tambah lagi 3 varian rasa baru. Jadi sampai saat ini Cokelat Roso memiliki 23 (dua puluh tiga) varian rasa yang berbeda dan unik. Satu lagi yang bikin yakin, Cokelat Roso ini benar-bener bikinan orang Indonesia. Varian rasanya-pun mencirikhaskan karakter Jogja yang disuguhkan dengan cantik dan manis. Varian rasa Cokelat Roso yang bener-bener “Taste of Jogja” antara lain :



Gambar 2.4 : Varian Rasa Cokelat Roso

✓ Cokelat Roso Cokelat Bener



Gambar 2.5 : Cokelat Roso Bener



Gambar 2.6 : Cokelat Roso Bener Paket

Cokelat tanpa campuran apapun ini benar-bener cokelat dengan “Taste of Jogja”. Kemasannya pun menggambarkan *icon-icon* kota Yogyakarta yang beragam dan menarik sebagai kota Pariwisata. Varian rasa Cokelat Roso Cokelat Bener ada 3 :

1. **Cokelat Bener-Dark Chocolate:** Dark Chocolate dengan ciri khas Yogyakarta dan Indonesia ini disuguhkan dengan rasa lebih manis. Kemasan depan pun ditampilkan gambar Keraton Yogyakarta yang gagah sesuai dengan karakter Cokelat Bener-Dark Chocolate yang benar-bener kuat rasa cokelatunya.
2. **Cokelat Bener-Milk Chocolate :** Milk Chocolate, perpaduan antara susu dan cokelat yang pas menjadi daya tarik Cokelat Roso-Milk Chocolate. Rasa susu yang kuat dipadukan dengan gambar Tugu Yogyakarta bagian depan kemasan menjadi ciri khas orang Yogyakarta yang manis kulitnya seperti milk cokelat.

3. **Cokelat Bener-White Chocolate** : White Chocolate, cokelat yang berisi susu berwarna putih bersih ini menjadi pilihan rasa Cokelat Roso Cokelat Bener. White Chocolate ini hadir dengan kemasan tempat Wisata Air Taman Sari atau tempat pemandian untuk bersuci seperti warna putih yang melambangkan kesucian.

✓ **Cokelat Roso Kacang-an**

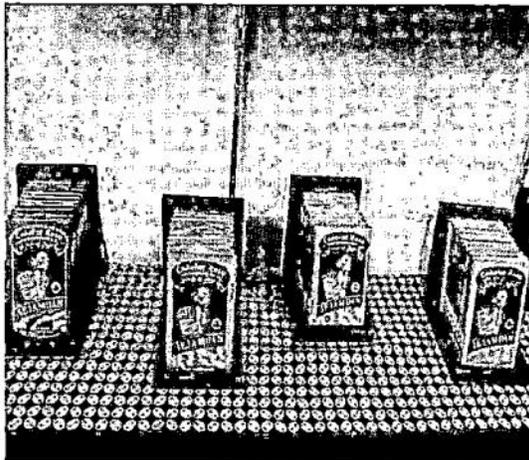


Gambar 2.7 : Cokelat Roso Kacang-kacangan

Cokelat Roso edisi Kacang-an menjadi pilihan tepat bagi pencinta cokelat isi kacang. Kemasan Cokelat Roso edisi Kacang-an ini memberi nilai lebih bagi konsumen karena ada *knowledge* tentang transportasi tradisional yang masih digunakan di kota Yogyakarta. Pilihan kacang yang digunakan Cokelat Roso ada 3 :

1. **Cokelat Roso-Kacang-an Mete** : Cokelat isi Kacang Mete ini lebih menarik dengan kemasan bergambar Sepeda Onthel.
2. **Cokelat Roso-Kacang-an Almond** : Cokelat isi Kacang Almond kemasan depannya bergambar Becak.
3. **Cokelat Roso-Kacang-an Hazelnut** : Cokelat isi Kacang Hazelnut kemasan depannya bergambar Andong.

✓ *Cokelat Roso Edisi Jejamuan*



Gambar 2.8 : Cokelat Roso Jejamuan



Gambar 2.9 : Cokelat Roso Jejamuan Paket

Jejamuan yang identik kota Yogyakarta diangkat menjadi ciri khas Cokelat Roso yang menarik. *Figure* Mbok Jamu diangkat menjadi sampul depan kemasan yang klasik dan eksklusif. Pilihan edisi jejamuan ada 3 :

1. **Cokelat Roso-Jejamuan Gula Asem** : Cokelat dengan rasa Gula Asem menjadikan perpaduan asem dan manis sehingga menggugah selera konsumen.
2. **Cokelat Roso-Jejamuan Kunyit** : Cokelat dengan rasa Kunyit menjadikan perpaduan menarik yang membuat konsumen penasaran.
3. **Cokelat Roso-Jejamuan Beras Kencur** : Cokelat dengan rasa Beras Kencur menjadikan rasa jamu yang kuat membuat sensasi baru dalam cokelat.

✓ Cokelat Roso CUKRO (Cupid Cokelat Roso)

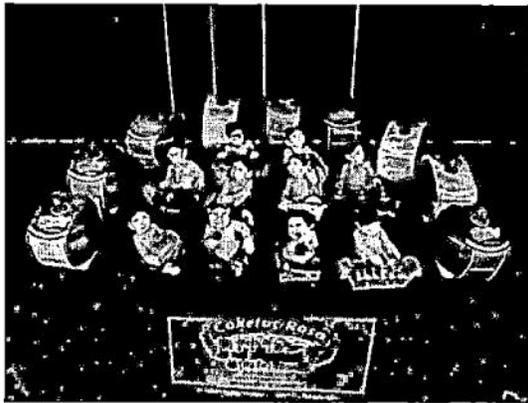


Gambar 2.10 : Cokelat Roso CUKRO (Cupid Cokelat Roso)

Cokelat dengan tampilan bar cokelat lebih kecil dan imut ini merupakan Icon Cokelat Roso. Cupid, Si Dewa Cinta ini selalu memberikan cinta & cita rasa Cokelat Roso dimanapun dan kapanpun. Varian Cupid Cokelat Roso ini ada 3 seperti Cokelat Roso Cokelat Bener : **Dark Chocolate, Milk Chocolate, White Chocolate.**

**CUKRO Cupid Cokelat Roso**, maskot Cokelat Roso ini Dewa Cinta asli Yogyakarta dengan pakaian petarung Jawa yang mempunyai sayap dan bersenjatakan panah asmara yang akan memberikan cinta dan cita rasa Cokelat Roso Kapanpun Dimanapun.

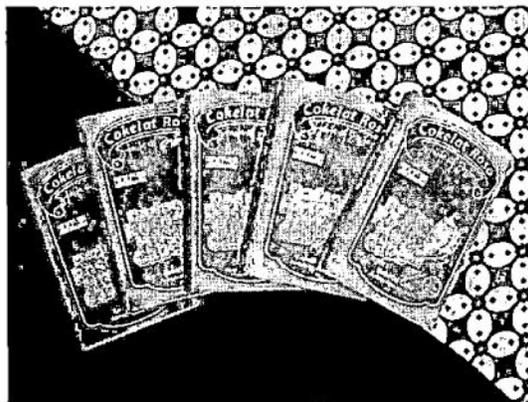
✓ Cokelat Roso BUTONG (Buah Gentong)



Gambar 2.11 : Cokelat Roso BUTONG (Buah Gentong)

**BUTONG Buah Gentong**, cokelat dalam gentong merupakan varian produk unggulan dari Cokelat Roso. Cokelat bentuk Praline yang berisi dan berasa buah-buah. 9 Rasa buah yang membuat sensasi rasa yang berbeda ada Strawberry, Blueberry, Raspberry (Stawberry Blueberry), Apel, Pisang, Mangga, Jeruk, Durian dan Kopi (<http://cokelatroso.com/product/20/07/11>).

✓ Cokelat Roso Cabai

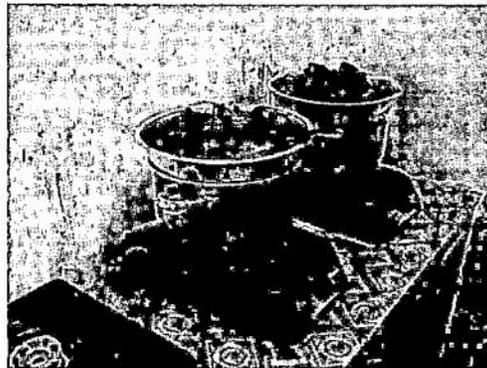


Gambar 2.12 : Cokelat Roso Cabai

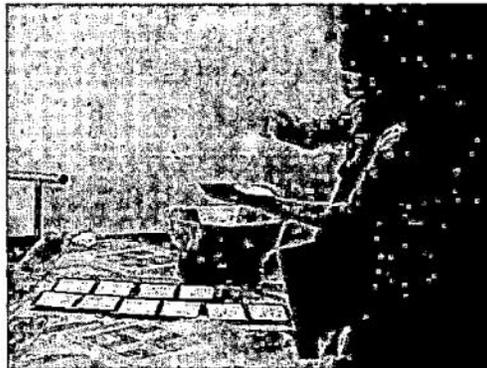
**Cokelat Roso Cabai** merupakan varian rasa terbaru dari Cokelat Roso. Cokelat Roso Cabai diluncurkan bulan agustus tahun 2011. Cokelat yang dipadukan dengan rasa cabai yang pedas, merupakan inovasi baru yang menggabungkan rasa cokelat yang manis dengan pedasnya cabai. Dikemas menjadi satu perpaduan yang unik dilidah.

#### H. Proses Pembuatan Cokelat Roso

1. Cokelat dasar dilelehkan terlebih dahulu
2. Setelah Cokelat meleleh, tahap selanjutnya adalah memasukkan campuran rasa.



3. Selanjutnya cokelat dimasukkan kedalam cetakan sesuai ukuran yang diinginkan.
4. Selanjutnya cokelat didinginkan didalam lemari pendingin hingga cokelat mengeras.



5. Cokelat yang telah mengeras dikeluarkan dari cetakan.

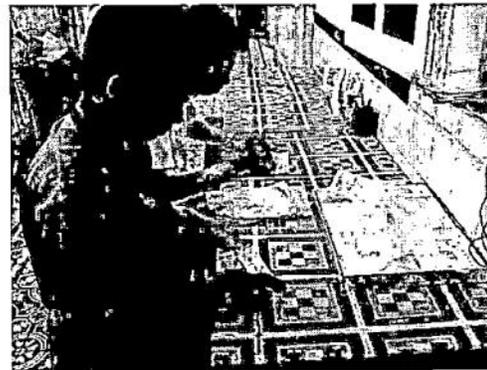


6. Cokelat ditata dalam sebuah loyang dengan teknik khusus dan hati-hati, karna cokelat mudah patah.

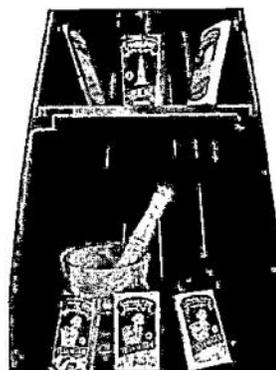


7. Cokelat dikemas menggunakan kertas aluminium foil untuk menjaga agar tidak mudah meleleh dan

8. Tahap terakhir adalah mengemas cokelat dengan cover sesuai varian rasanya.



9. Setelah semua tahap selesai, cokelat roso dengan 23 pilihan varian rasa siap untuk dipasarkan.



## I. Sistem Penjualan

Cokelat Roso merupakan produk yang dijual hanya digerai dan tidak dapat ditemukan ditempat lain atau system non retail. Sistem non retail ini digunakan untuk memperkuat konsep Cokelat Roso yaitu cokelat cinderamata khas Yogyakarta, dimana produk Cokelat Roso tidak bisa didapatkan disembarang tempat. Selain itu Cokelat Roso juga menerima order atau pemesan yang dilakukan secara online melalui web Cokelat Roso yaitu:

[www.cokelatroso.com](http://www.cokelatroso.com)

email: [info@cokelatroso.com](mailto:info@cokelatroso.com)

facebook & twitter : @cokelatroso

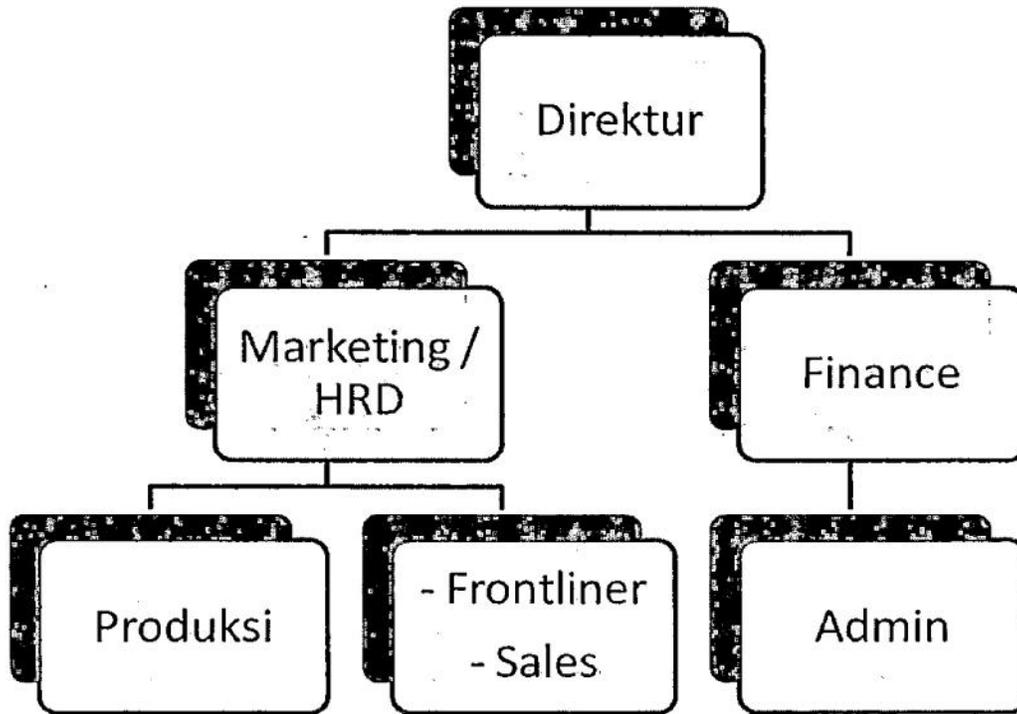
Sistem *non retail* Cokelat Roso. Penawaran penjualan *retail* di beberapa tempat seperti carefour tidak diterima oleh Cokelat Roso karena mereka ingin menjadikan Cokelat Roso sebagai produk cinderamata yang hanya bisa ditemukan ditempat penjualan produk oleh-oleh atau cinderamata khas Yogyakarta. Produk Cokelat roso hanya menjual produknya digerai-gerai Cokelat Roso, ada 2 (dua) gerai resmi Cokelat Roso di Yogyakarta, Cokelat Roso tidak membuka cabang dikota luar Yogyakarta.

Bagi parawisatawan yang tidak sempat berkunjung kegerai Cokelat Roso dapat memperoleh produk ini ditempat-tempat konsinyasi Cokelat Roso. Beberapa tempat konsinyasi Cokelat Roso diantaranya yaitu:

1. Mirota Batik Malioboro,
2. Mirota Batik Jalan Kaliurang,
3. Mirota Bakery,
4. Rumah Mirota,
5. Batik Mangkoro,
6. Batik Nadzar,
7. Bakpia Djava,
8. Bakpia 75,
9. CV. Noviani,
10. CV. Julia Mas,
11. Indoguna,
12. Maga,
13. Kadokita,
14. Centro Amplaz,
15. Margaria.

Tetapi anda tidak akan mendapatkan Cokelat Roso dengan 23 varian rasa ditempat-tempat konsinyasinya. Karena ditempat-tempat tersebut hanya menyediakan beberapa varian rasa saja. Misalnya saja di Mirota batik, anda hanya akan menemukan Cokelat Roso varian rasa Jejamuan saja. Jadi jika anda ingin menemukan Cokelat Roso dengan 23 varian rasa hanya bisa anda temukan di gerai Cokelat Roso.

## J. Struktur Managemen Cokelat Roso



Tabel 2.1 : Struktur Managemen Cokelat Roso

Karyawan Cokelat Roso terdiri dari:

- Managemen : 4 (empat) orang.
- Partimer : 10 (sepuluh) orang mahasiswa dari berbagai universitas di Yogyakarta.
- Produksi : 5 (lima) orang yang bertugas memproduksi.

## K. Harga Produk

No.	Varian Produk	Harga Produk
1.	Cokelat Roso Cokelat Bener Dark Coklat, Milk Cokelat, White Cokelat	
	- Kecil	Rp. 11.000
	- Besar	Rp. 16.000
	- Paket (Besar)	Rp. 45.000
2.	Cokelat Roso Kacang-kacangan Mete, Almond, Hazelnut	
	- Besar	Rp. 16.000
3.	Cokelat Roso Jejamuan Gula Asam, Kunyit, Besar Kencur	
	- Besar	Rp. 16.000
	- Kecil	Rp. 11.000
	- Paket (Besar)	Rp. 45.000
4.	Cupit Cokelat Roso Dark Coklat, Milk Cokelat, White Cokelat	
	- Kecil	Rp. 11.000
	- Besar	Rp. 45.000
5.	Cokelat Roso Butong (Buah Gentong) Strawberry, Blueberry, Rasberry (Strawberry Blueberry), Apel, Pisang, Mangga, Jeruk, Durian,	Rp. 16.000

	& Kopi	
6.	Cokelat Cabai	
	- Kecil	Rp. 11.000
	- Besar	Rp. 16.000

Tabel 2.2 Harga Produk Cokelat Roso