

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO MUSVIA FM MAGELANG
DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

SYAF ALIF SYAFEI

NIM : 20070530001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

**STRATEGI PROGRAMMING RADIO MUSVIA FM MAGELANG
DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

SYAF ALIF SYAFEI

NIM : 20070530001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan di hadapan Dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Komunikasi, Pada :

Hari :


Tanggal :

Susunan Dewan Penguji :

Ketua

(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn)

Penguji 1


(Zeln Mufarrin Muktaf, S.IP.)

Penguji 2

(Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si.)

Mengesahkan

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Aswad Ishak, S.IP.,M.Si)

MOTTO

Jauhilah dengki, karena dengki memakan amal kebaikan sebagaimana api memakan kayu bakar.

Nabi Muhammad SAW

Allah tidak melihat bentuk rupa dan harta benda kalian, tapi Dia melihat hati dan amal kalian.

Nabi Muhammad SAW

Sifat orang yang berilmu tinggi adalah merendahkan hati kepada manusia dan takut kepada Tuhan.

Nabi Muhammad SAW

Bukan kecerdasan anda, melainkan sikap andalah yang akan mengangkat anda dalam kehidupan.

Nabi Muhammad SAW

Sahabat yang sejati adalah orang yang dapat berkata benar kepada anda, bukan orang yang hanya membenarkan kata-kata anda.

Nabi Muhammad SAW

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji bagi Allah SWT.

Yang pertama, saya persembahkan skripsi ini untuk keluarga kecilku, yaitu kedua Orang Tuaku yang telah membesarkan dan tak lelah dalam membimbingku, serta Affan, Afif, Mbak

Sarmi dan Gita yang mendukungku dan memberikan semangat.

Keluarga besar Muhammad Amin dan Keluarga besar Marfuah yang tak lelah selalu mendukung dan menyayangiku.

Teman-teman Satu Almamater yang mendukungku.

Teman-teman rumah, teman-teman kossan dan semua pihak yang mendukung aku.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Penulis memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang melimpahkan rahmatnya. Sehingga dalam suka dan duka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi Programming radio Musvia FM Magelang dalam Mempertahankan Pendengar”.

Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan masukan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Krisna Mulawarman S.Sos., M.Sn., Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan dan penelitian skripsi ini.
3. Zein Mufarrih Muktaf. S.IP dan Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si. selaku penguji dan memberikan masukan penulisan skripsi.
4. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, atas bimbingan penulisan skripsi secara informal.
5. Saudari Rima Marketing radio Musvia FM dan Melani Manejer radio Musvia FM, yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.

Akhirnya hanya kepada Allah jugalah penulis mohon agar jasa-jasa semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini, selalu dalam lindunganNya. Amin.

Yogyakarta, Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	
Strategi	8
Program Radio	12
Loyalitas	23
F. Metode Penelitian	24

BAB II. DISKRIPSI SUBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Radio Musvia FM Magelang	28
B. Visi dan Misi radio Musvia FM Magelang	34
C. Struktur Organisasi radio Musvia FM Magelang	36
D. Program Acara radio Musvia FM Magelang	37

BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.

A. SAJIAN DATA

1. Perencanaan Program	46
2. Strategi <i>Programming</i> radio Musvia FM dalam mempertahankan pendengar.....	53
3. Pengawasan dan Evaluasi Program	55
4. Penataan Program Acara	58
5. Loyalitas	73

B. PEMBAHASAN

1. Pembahasan.....	75
--------------------	----

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA	117
----------------------	-----

LAMPIRAN	118
----------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Denah lokasi radio Musvia FM	142
Gambar 2	Daftar program acara radio Musvia FM	143

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Interview Guide	118
Lampiran 2	Data Media Radio Musvia 96.8 FM	146
Lampiran 3	Program Acara	147
Lampiran 4	Penanggung Jawab Penyelenggaraan Penyiaran.....	150
Lampiran 5	Sejarah Radio Musvia FM Magelang	153
Lampiran 6	Visi dan Misi	157
Lampiran 7	Surat Keterangan Penelitian	159