

## DARTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong, Uchjana, 1983. Radio Siaran Teori & Praktek, *ALUMNI*, Bandung
- Effendy, Onong, Uchjana, 1986, Dimensi – Dimensi Komunikasi, *ALUMNI*, Bandung
- Griffin, Jill.2003. *Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlanga.
- Moleong, L.J.2002. Rosdakarya, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung
- Morissan, 2008. Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi, *KENCANA*, Jakarta
- Muchtar A, 1999, *Manajemen Radio : Catatan kecil dari Pelatihan, Training* Departement Internews, Jogjakarta.
- Prayudha, Harley Drs, 2005, Radio : Suatu pengantar untuk wacana dan praktik penyiaran, *Bayumedia Publishing*, Malang, Jawa Timur Indonesia
- Rakhmat, Jalaludin, Drs, 2001. Remaja Rosda Karya, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung
- Sutopo.H.B, 2006. Universitas Sebelas Maret, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Solo
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset