

## **BAB II**

### **DISKRIPSI SUBYEK PENELITIAN**

#### **A. Sejarah Radio Musvia FM Magelang**

Kondisi Kota Magelang yang menjadi lintas jalur transportasi Semarang-Yogyakarta menjadi perhatian khusus pemerintah kota Magelang. Kemacetan karena kepadatan arus lalu lintas sering terjadi pada jam-jam sibuk, kurangnya kehati-hatian masyarakat sering menjadi penyebab kecelakaan.

Selain itu melihat seringnya tindak kejahatan, kerusakan yang dapat dilihat melalui media televisi menjadikan rasa was-was senantiasa menghampiri masyarakat. Hampir setiap hari kita melihat kejahatan terjadi dengan berbagai macam operandi. Dari sinilah muncul ide untuk mendirikan radio Musvia dengan harapan informasi-informasi yang diberikan dapat memberikan rasa tentram dan nyaman.

Masyarakat sangat membutuhkan informasi-informasi mengenai kondisi KAMTIBMAS dan ARUS LALU LINTAS. Informasi ini menjadi pedoman penting dalam kegiatan masyarakat sehari-hari. Setelah melakukan survey dengan melakukan pertemuan dengan anggota masyarakat dan mengadakan komunikasi dengan berbagai pihak yang dapat membantu dalam proses pendirian radio ini, seperti pihak Polres Kota Magelang, akhirnya lahirlah PT. Radio Swasta Musvia dengan slogan "Mitra Kamtibmas Anda" yang diaktakan di Magelang pada tanggal 8-8-2008 no 11 oleh notaries Kunsri Hastuti SH.

Dilihat dari slogan yang digunakan sebagai radio mitra kamtibmas pasti sudah barang tentu memiliki tujuan untuk membuat masyarakat lebih banyak akan mendapatkan informasi mengenai Kamtibmas. Berdirinya radio ini diharapkan dapat menjawab rasa was-was dan senantiasa dapat memberikan informasi yang dapat menentramkan dan menumbuhkan rasa nyaman dikalangan masyarakat. Polresta Magelang dan Pemerintah Kota Magelang sebagai media patner sangat mendukung berdirinya radio Musvia karena dapat membantu tugas kepolisian dalam menyampaikan himbauan dan sosialisasi Kamtibmas kepada masyarakat. Ditengah banyaknya media yang lebih banyak menyajikan hiburan radio Musvia hadir dengan nuansa berbeda dengan memprioritaskan informasi Kamtibmas sehingga menjadi media penyeimbang ditengah industri hiburan. Dan radio Musvia menjadi yang paling unik dan paling berbeda di Jawa Tengah sebagai satu-satunya radio KAMTIBMAS.

Kondisi Masyarakat Kota Magelang yang berada dilintas jalur jalan raya antara Semarang-Yogyakarta sering dihadapkan dengan kondisi kepadatan arus kendaraan pada waktu tertentu seperti akhir pekan, ataupun masa liburan, hal ini menjadikan kebutuhan akan informasi jalan raya menjadi sangat penting untuk memperlancar kegiatan masyarakat tersebut.

Masyarakat membutuhkan lebih banyak lagi informasi mengenai operandi kejahatan baru, sehingga kewaspadaan lebih terjaga. Rasa aman dalam lingkungan masyarakat dan kerukunan beragama senantiasa perlu lebih ditingkatkan.

Kota Magelang yang terletak pada ketinggian  $\pm$  500m diatas permukaan laut dengan posisi pada 7 ° Lintang Selatan dan 110 ° Bujur Timur, merupakan salah satu kota di Jawa Tengah yang menempati posisi sangat strategis, karena terletak tepat ditengah pulau Jawa dan berada di persimpangan poros utama : Jogjakarta-Semarang : Jogjakarta-Wonosobo : Semarang-Kebumen-Cilacap. Jaraknya 76 km dari Semarang dan 42 km dari Jogjakarta.

Disamping itu Kota Magelang juga dikelilingi oleh gunung-gunung dan bukit-bukit seperti : Gunung Sindoro, Gunung Sumbing, Gunung Perahu, Gunung Telomoyo, Gunung Merbabu, Gunung Merapi, Gunung Andong, Perbukitan Menoreh serta terdapat “Bukit Tidar” yang terletak di jantung kota.

Dengan luas wilayah 18,12 km, terdiri dari 3 (tiga) kecamatan dan 17 (tujuh belas) kelurahan, Magelang termasuk kota kecil di Indonesia dengan jumlah penduduk di bawah 200.000 jiwa, yaitu 124.606 jiwa (BPS Kota Magelang th 2008).

Dari pemantauan manajemen, radio yang bersiaran di Kota Magelang yaitu : PT. Radio Unimma Magelang, PT. Radio Candradya Bahana Swara, PT. Radio Suara Tidar, PT. Radio Pendawa Angkasa, PT. Radio Swasta Polaris, Rdio Gema Kyai Langgeng dan PT. Radio Sakti Semesta Swasta. Sedangkan di wilayah Kabupaten Magelang adalah PT. Radio Gema Suara Mendut, PT. Mandala Bhakti Swara Tama dan PT. Radio Merapi Indah.

Dari sisi legal formal perizinan radio-radio tersebut mayoritas sudah memiliki perizinan dari pemerintah sehingga persaingan dan survival dunia radio di Magelang cukup dinamis. Apabila dilihat dari sisi kondisi fisik, radio-radio tersebut tergolong

radio-radio yang mapan dan mampu mengelola manajemen dengan baik, terlebih ditopang oleh modal yang cukup dari para pemiliknya.

Dari sisi program acara dan segmentasi target, mayoritas membidik khalayak umum dengan format acara umum. Musik-musik yang diputar pun seperti Pop, Dangdut, Barat, Campursari, dan lagu-lagu daerah.

Melihat kondisi lembaga penyiaran radio yang seperti di atas, maka radio musvia memantapkan diri untuk ikut meramaikan serta memajukan dunia ke radio-an yang ada di Magelang dan sekitarnya, untuk saling berlomba menjadi yang terbaik. Radio musvia memantapkan diri memilih kekhasan pada keamanan dan ketertiban masyarakat.

Pilihan radio musvia menjadi radio Kamtibmas boleh saja banyak pihak yang meragukan, karena memang sepengetahuan manajemen pun kiranya belum menjumpai radio yang konsen dengan persoalan Kamtibmas. Namun pilihan ini tentunya sudah dipertimbangkan secara matang oleh manajemen. Diskusi dan pembacaan panjang dengan analisis SWOT dan masuknya dari para pakar dan berbagai pihak, maka radio musvia memantapkan diri sebagai radio Kamtibmas.

Dengan memilih segmentasi ini radio musvia akan mencoba membuktikan bahwa masyarakat menegah ke bawah sekalipun tidak sekedar menyukai musik-musik yang terkesan arogan, cabul, bahkan "murahan". Radio musvia akan berupaya memberikan yang terbaik bagi masyarakat, terutama segmentasi yang dibidik.

Kehadiran Radio Musvia FM di tengah masyarakat Magelang mengemban maksud :

- a) Sebagai media informasi, pendidikan, hiburan, perekat dan control sosial
- b) Sebagai media radio yang ikut membantu terciptanya keamanan, keterlibatan di tengah masyarakat menuju terciptanya masyarakat yang sejahtera.
- c) Ikut serta menggerakkan masyarakat dalam meningkatkan potensi daerah, ekonomi, dan budaya di wilayah Magelang dan sekitarnya.
- d) Ikut serta menggerakkan kesadaran masyarakat akan arti pentingnya peran serta masyarakat dalam menciptakna Kamtibmas.

Sedangkan tujuan kehadiran Radio Musvia FM di tengah masyarakat yaitu menjadi radio KAMTIBMAS yang mampu ikut menciptakan keamanan dan ketertiban masyarakat menuju terciptanya masyarakat adil dan sejahtera.

## **B. Visi dan Misi**

Visi radio Musvia Fm adalah :

Menjadi radio KAMTIBMAS pilihan masyarakat dalam rangka ikut serta memperkukuh integrasi nasional, terbinanya watak dan jati diri bangsa yang beriman dan bertakwa, mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan kesejahteraan umum, dalam rangka membangun masyarakat yang mandiri, demokratis, adil, sejahtera, serta menumbuhkan industri penyiaran Indonesia.

Misi radio Musvia Fm adalah :

a) Mewujudkan Visi dari segi program

Merancang, membuat dan menyajikan program acara seputar KAMTIBMAS yang baik berkualitas, mendidik, beretika dan berbudaya sehingga akan menjadi acara unggulan bagi radio Musvia FM dan menjadi pilihan utama dan dapat dinikmati masyarakat Magelang dan sekitarnya.

b) Mewujudkan Visi dari segi teknis

Secara teknis kami akan selalu berupaya untuk menyajikan siaran yang berkualitas dan nyaman didengar. Untuk itu kami akan menggunakan peralatan teknis yang sesuai dengan standar *broadcaste* dan perkembangan IPTEK. Saat ini seiring munculnya gagasan radio digital, maka kami pun sudah bersiap-siap untuk menyongsongnya.

c) Mewujudkan Visi dari segi manajemen

Kami menyakinkan bahwa untuk membangun sebuah industri radio yang unggul maka harus ditopang oleh SDM dan manajemen yang bagus. Untuk mensukseskan program ini maka kami menyiapkan dan menmpatkan Sumber Daya Manusia yang sesuai dengan kualifikasi dan kompetensi. Kualitas SDM dan manajemen yang bagus dan modern merupakan modal bagi kami sehingga akan selalu kami pertahankan dengan memberikan pelatihan-pelatihan yang dibutuhkan.

d) Mewujudkan Visi berdasarkan Latar belakang

Dari awal berdirinya radio Musvia adalah untuk ikut menciptakan keamanan dan ketertiban masyarakat (KAMTIBMAS) maka kami akan terus konsisten untuk berupaya menciptakannya. Dengan peranan radio sebagai media informasi dan komunikasi maka diharapkan kami mampu memberikan peranan dalam menciptakan Kamtibmas.

### **C. Struktur Organisasi Radio Musvia FM Magelang**

Radio Musvia FM mempunyai pengurusan atau struktur organisasi yang mengerjakan tugas dan mengelola station Radio Musvia FM yang diemban oleh :

- 1) Direktur : Widayanto Eko Nugroho
- 2) Div. Siaran : Tri Endah R
- 3) Div. Pemberitaan : Christina Ajeng
- 4) Div. Teknik : Banu Hermawan
- 5) Div. Keuangan : Sri Tri Marwati
- 6) Div. Usaha : Nunung Indrawati
- 7) Program : Nugie Nugraha
- 8) Marketing : Rima Rosiana

### **D. Job Deskripsi**

Tugas yang dilakukan oleh setiap anggota atau divisi harus mempunyai keahlian dan kemampuan yang menunjang keberhasilan station Radio Musvia FM, maka setiap divisi atau anggota harus melakukan pekerjaan sebagai berikut :

- 1) Direktur : Penanggung jawab Operasional PT.
- 2) Div. Siaran : Mengelola dan Menjalankan proses siaran.
- 3) Div. Pemberitaan : Bertugas mencari dan mengelola informasi untuk materi siaran.
- 4) Div. Teknik : Bertanggung jawab atas kualitas audio radio dan peralatan elektronika.

- 5) Div. Keuangan : Mengelola keuangan perusahaan yang keluar maupun yang masuk.
- 6) Div. Usaha : Mencari income dari radio.
- 7) Program : Membuat suatu program acara, beserta kontennya yang rasional dan dapat diterima oleh pendengar,
- 8) Marketing : Menjual program acara radio kepada calon pemasang iklan.

#### E. Program Acara

Di radio Musvia FM terdapat beberapa program acara yang setiap programnya mempunyai deskripsi seperti program paketan yang merupakan setiap program acara berisi beberapa acara seperti berikut :

##### a. Program Acara Regular Senin s/d Sabtu

JAM	PROGRAM	DESKRIPSI	FORMAT	SIARAN
06.00 – 09.00	LINTAS PAGI	Acara pembangkit semangat pagi , dengan muatan Amazing Grace,	Lagu Indonesia Baru	06.00 – 09.00

		HeadLine koran hari ini ,Wise Word		
09.00 - 11.00	Juwita ( jutaan inspirasi wanita )	Acara berisi Tips Inspiratif, khususnya bagi Wanita, berganti topik setiap harinya Senin: Usaha Selasa: kesehatan Rabu: Fashion Kamis: keluarga Jumat: Kuliner Sabtu: Kecantikan	Indonesia Hits	09.00 - 11.00

11.00 - 15.00	LUNCH BREAK	Acara untuk menemani waktu istirahat & makan siang dengan muatan :Mutira Kasih Tanda waktu sholat	Indonesia 90-2000 an	11.00 - 15.00
15.00 - 17.30	MUSVIA SUPER DOME	Acara Take & give: Request by Phone , SMS & Fans Page dengan muatan : Life style Seleb, Tanda wkt Sholat	Music Indonesia Baru	15.00 - 17.30
17.30 - 21.00	M2B ( Musvia Music Belajar )	Acara Take & Give di Jam Belajar , Take & give dengan lagu Indonesia mapan	Music Indonesia Baru	17.30 - 21.00
21.00 - 23.00	NONSTOP	Acara Full music	Music	21.00 - 23.00

	<b>MUSIC</b>	untuk menemani santai & istirahat malam dengan muatan : amazing Grace	Indonesia Baru	
--	--------------	---	-------------------	--

**b. Program Acara Minggu**

<b>JAM</b>	<b>PROGRAM</b>	<b>DESKRIPSI</b>	<b>FORMAT</b>	<b>SIARAN</b>
06.00 - 10.00	HAPPY SUNDAY I	Music Police Up Date Request Internet UP Date	Indonesia Baru	Live
10.00 - 12.00	HAPPY SUNDAY II	Music Request Internet UP Date	Indonesia Slow Medium	Live
12.00 - 13.00	NON STOP MUSIC	Religy Headline News	Indonesia 90-An	Record

13.00 - 14.00	HAPPY SUNDAY III	Request Internet UP Date	Indonesia	live
14.00 - 17.00	HAPPY SUNDAY IV	Request Internet UP Date	Indonesia Baru	live
17.00 - 19.00	HAPPY SUNDAY V	Request Internet UP Date	Indonesia Baru	live
19.00 - 23.00	NONSTOP MUSIC	Acara Full music untuk menemani santai & istirahat malam dengan muatan : amazing Grace	Music Indonesia Baru	Recod

**c. Program Acara Khusus / Talk Show**

<b>Jam/Hari</b>	<b>Program</b>	<b>DESKRIPSI</b>	<b>Waktu</b>
09.00-10.00 /Kamis	Hallo Police	Sosialisasi seputar kepolisian	1 Minggu
06.00-06.15 /Setiap hari	Police up date	Sosialisasi & Informasi	Setiap Hari
10.00-11.00 /Selasa	Hallo Kapolres	Sosialisasi seputar kepolisian	1 Bulan

**d. Konten Acara**

Radio Musvia FM mempunyai beberapa program acara yang dapat menunjang atau memperlihatkan kartu identitas station Radio Musvia Fm yang terdiri dari :

**1) Police Up Date**

Acara ini dilakukan oleh anggota Sat Lantas Polres Magelang Kota di Setiap Pos untuk menginformasikan arus lalu lintas, laka lantas, dan kegiatan yang sedang dilakukan masyarakat.

**2) Halo Police**

Program khusus sosialisasi Kepolisian dari masing-masing divisi Polres Magelang Kota.

Ex : Perekrutan Polisi, Penyalahgunaan Narkoba dan lain-lain.

**3) Halo Kapolres**

Program khusus kepolisian untuk menyampaikan Himbauan Kamtibmas seputar pelayanan kepolisian di Kota Magelang.

Exm nasum : Swalayan, Internet dan lain-lain.

10) Wise Word

Kata Bijak, bertujuan untuk memberikan motivasi kepada pendengar.

11) Bugar & Sehat

Tips Ringan, seputar kesehatan dan kecantikan.

12) Info Lowongan Pekerjaan

Memberikan informasi pekerjaan yang ada di daerah Kota Magelang sekaligus memberikan Informasi yang berkaitan dengan perekrutan anggota kepolisian.

13) Internet UP Date

Membacakan berita seputar trend fashion, gossip artis, politik, ekonomi, kriminal, yang terjadi atau yang trend pada itu juga, yang bersumber dari internet.

14) Headline News

Membacakan berita sosial, ekonomi, kriminal, politik, international, olahraga yang bersumber dari Koran.

seperti : Kedaulatan Rakyat, Magelang Exspres, Kompas dan Suara Merdeka.