

**STRATEGI KAMPANYE DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
KANTOR WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM
MENYADARKAN MASYARAKAT WAJIB PAJAK MELALUI
PROGRAM SENSUS PAJAK NASIONAL 2011**

*Campaign Strategy of Directorate General of Taxation of the Special Region of
Yogyakarta in the Remind of Tax Payers about the National Census Tax 2011*

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

**Ummi Kaltsum
20050530224**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

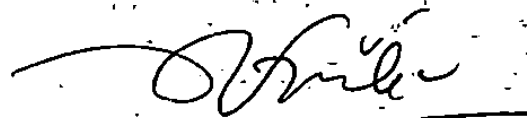
Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 3 Desember 2012
Tempat : Ruang Rapat-IK
Nilai

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua Penguji

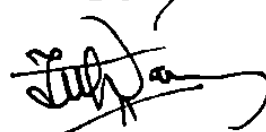


(Suciati, S.Sos, M.Si)

Penguji I

(Aswad Ishak, S.Ip, M.Si)

Penguji II



(Zuhdan Aziz, S.Ip, S.Sn, M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ummi Kaltsum
Nomor Induk Mahasiswa : 2005 053 0224
Angkatan Tahun : 2005
Jurusan : Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Judul Skripsi :

Strategi Kampanye Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Provinsi Daerah
Istimewa Yogyakarta Dalam Menyadarkan Masyarakat Wajib Pajak Melalui
Program
Sensus Pajak Nasional 2011

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya bukan merupakan karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan rencana. Shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan alam Rosululloh SAW yang telah membimbing kita dan berjuang untuk member pencerahan hati manusia.

Syukur Alhamdulillah, akhirnya skripsi dengan judul “ STRATEGI KAMPANYE DIREKTORAT JENDERAL PAJAK KANTOR WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENYADARKAN WAJIB PAJAK MELALUI PROGRAM SENSUS PAJAK NASIONAL 2011“, dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir penulis di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, dapat terlaksana dan terselesaikan karena bantuan dan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Terutama Bapak dan Ibu Dosen sehingga skripsi ini dapat selesai. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. ALLAH Swt Sang Pencipta yang penuh Cinta, yang telah menganugerahkan pada hamba nikmat kesempatan-waktu, dan rahmat, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Nurmadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas

3. Bapak Awsad Ishak, S.Ip, M.Si Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, serta saran selama penulisan.
5. Bapak Awsad Ishak, S.Ip, M.Si, selaku Dosen Penguji I Pendaran Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Zuhdan Aziz, S.Ip, S.Sn, M.Si, selaku Dosen Penguji II Pendaran Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Dosen dan seluruh staff pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan dan mentransfer ilmu juga pengalamannya.
8. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Bapak Djangkung Sudjarwadi, Kepala Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta
10. Bapak Jhonny Pandjaitan, Kepala Divisi Humas Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta
11. Bapak Yunipan Yogananta, Koordinator Kampanye Sensus Pajak Nasional 2011 Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta
12. Seluruh jajaran staff dan karyawan kantor Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta

MOTTO

**' MAKA NIKMAT TUHANMU YANG MANAKAH YANG KAMU DUSTAKAN?
SESUNGGUHNYA TIDAK ADA BALASAN ATAS KEBAIKAN KECUALI DENGAN
KEBAIKAN PULA '**

(QS. ARRAHMAN, 59,60)

**TEGAR DALAM IMAN
YAKIN DALAM MELANGKAH
CAKAP DALAM TINDAKAN
WAWASAN YANG MENANTANG**

(MAPALA UMY)

**'SUATU NEGARA YANG MEMILIKI ANAK MUDA YANG GEMAR MENDAKI
GUNUNG, MENGARUNGI SUNGAI, TIDAK AKAN KEKURANGAN PEMIMPIN'**

(SIR JOHN FORD)

**'KEMATIAN TIDAK AKAN DATANG LEBIH CEPAT HANYA KARENA AKU
MENDAKI GUNUNG, BEGITUPUN IA TIDAK AKAN DATANG LEBIH LAMBAT
KARENA AKU TIDAK PERNAH MENDAKI GUNUNG'**

Persembahan.

Kurasa bukan sebuah persembahan, tapi hanyalah ucapan terimakasih yang sangat dalam untuk segala dukungan dalam bentuk apapun yang tak pernah berhenti mengalir utukku.

Tuhanku, Allah SWT atas segala limpahan nikmat yang tak kan mampu ku syukuri satu persatu, karena dari tanganNya lah aku ada dan berdiri hingga detik ini.

Muhammadku, Rasul akhir jaman, suri tauladan yang tak sanggup aku ikuti keseluruhannya, namun meski aku tau tak mampu mengikuti kesempurnaannya sebagai ciptaan Tuhan, tapi aku tak akan berhenti berusaha.

Ibuku, wanita terhebat yang pernah ku kenal. Yang keindahannya tak mampu terlukiskan oleh apapun. Aku mencintaimu, lebih dari apapun di dunia ini.

Bapak, imam keluarga yang sangat keras namun juga penyayang. Yang mengajarku untuk mengokohkan tiang agama dan keimananku.

Kedua kakakku, yang pada mereka aku berbagi segalanya. Memang tak pernah terkatakan tapi tak juga terbantahkan, aku sangat menyayangi kalian, dan kalian adalah kakak-kakak yang luar biasa.

Masku yang tak berhenti menyemangati. Memberi semua yang aku butuhkan dan tak pernah mengeluh dengan sikap kekanakan yang sering kutunjukkan. Untuk kesabaran itu, aku sangat bersyukur.

Sahabat-sahabatku yang pada mereka aku selalu berbagi. Aku ingin menghadirkan kebanggaan untuk kalian, suatu saat nanti. Aku pasti bisa. Rahma, Dewi, Santi, Kiki, Afgi, Acep, Dedy, Nur, Yoyok, Jian, Dilla, Betty, Hany, mas Ray 'kumel' Dll yang tak bisa kusebutkan satu per satu.

Mapala UMY atas semuanya. Aku bersyukur memilihmu (atau mungkin kamu yang memilihku?), keluarga kedua ini adalah inspirasi bagiku

Diksar 21 Mapala UMY, wanita-wanita hebat yang kukenal lahir dari sini. Aku bangga punya kalian.

Risma Masjid Baitul Jabbar Pandes 1 dan seluruh isinya

Akhimya karya kecil ini adalah persembahan untuk anda yang meluangkan waktu untuk membacanya. Selamat menikmati.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Konsep Strategi	8
2. Konsep Kampanye	9
3. Tahapan-tahapan Pelaksanaan Kampanye Sosial	17
4. Elemen-elemen Kampanye Sosial	25

1. Jenis Penelitian	30
2. Lokasi Penelitian	31
3. Teknik Pengambilan Data	31
4. Teknik Analisa Data	33
5. Uji Validitas Data	35

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Direktorat Jenderal Pajak	37
B. Sejarah singkat Kanwil DJP DIY	40
C. Kedudukan, Tugad dan Wewenang Kanwil Dirjen Pajak DIY	41
D. Visi dan Misi	43
E. Struktur Organisasi	43

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	45
1. Tahapan Riset Lingkungan	46
2. Tahapan Perencanaan Kampanye	50
3. Implementasi Program Kampanye Sensus Pajak Nasional 2011 Dirjen pajak provinsi DIY	62
4. Monitoring dan Evaluasi	69

A. Analisis Hasil penelitian

1. Tahapan Riset Lingkungan 81

2. Merancang Tujuan dan Strategi Kampanye..... 89

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

B. Kesimpulan 117

C. Saran 119

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Ummi kaltsum

0050530224

Strategi kampanye Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menyadarkan masyarakat wajib pajak melalui program sensus pajak nasional 2011

Tahun skripsi : 2012 + 114 halaman + 3 lampiran

Daftar Pustaka : 22 buku + 3 sumber online

Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana strategi kampanye Ditjen Pajak dalam menyadarkan masyarakat wajib pajak melalui program Sensus Pajak Nasional 2011. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi kampanye Dirjen Pajak dalam upaya menyadarkan publik tentang kewajiban membayar pajak melalui Sensus Pajak Nasional 2011.

Jenis penelitiannya adalah deskriptif kualitatif, dimana langkah-langkah penelitian (pencarian data) yang dilakukan adalah wawancara dan mengumpulkan arsip dari berbagai sumber, dilanjutkan dengan mereduksi data, kemudian penyajian data dan analisis data. Langkah terakhirnya adalah kesimpulan juga saran.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas kampanye yang dilakukan oleh Ditjen Pajak DIY dalam upaya menyadarkan masyarakat tentang wajib pajak melalui program sensus Pajak Nasional 2011 belum terlaksana dengan baik. Hal ini dapat di lihat dari tidak adanya segmentasi pesan meskipun terdapat beberapa kategori sasaran wajib pajak. Selain itu pemanfaatan media massa juga kurang efektif. Penentuan dan perumusan segmen pesan tidaknya berpengaruh dengan isi pesan yang akan ditampilkan. Jika semua pesan di buat berdasar kategori masing-masing maka kemungkinan keberhasilan pesan yang tersampaikan akan tinggi dan hal ini juga berpengaruh terhadap efektifitas penggunaan media sebagai alat bantu kampanye, sehingga tujuan dari kampanye yang dirumuskan dapat terlaksana.