

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan penelitian mengenai strategi kampanye Direktorat Jenderal Pajak DIY dalam menyadarkan masyarakat wajib pajak melalui program sensus pajak nasional, maka dapat disimpulkan bahwa Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta menggunakan beberapa tahapan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi, yang diantaranya adalah dengan melakukan riset lingkungan, menyusun tujuan kampanye, menentukan target sasaran, menentukan pesan, dan menentukan media yang digunakan. Guna menunjang keberhasilan kegiatan kampanye ini, Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Provinsi D.I. Yogyakarta juga selalu memonitor kegiatan kampanye sensus pajak nasional 2011 ini.

Adapun pelaksanaan yang sudah dilaksanakan antara lain adalah dengan melakukan sosialisasi di media cetak, elektronik, maupun media luar ruang. Selain itu Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Provinsi D.I. Yogyakarta juga mengadakan seminar publisitas serta kuliah umum untuk menunjang kegiatan kampanye tersebut. Untuk pemaksimalan saluran yang dilakukan Direktorat Jenderal Pajak DIY masih sangat

frekuensi penayangan saluran dan pemilihan tempat saluran tersebut di letakkan.

Direktorat Jenderal Pajak DIY menggunakan monitoring untuk melihat perkembangan pelaksanaan program kampanye. Adapun bentuk monitoring yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak adalah dengan membandingkan antara rencana dan kegiatan yang sudah terlaksana, mengamati dan melihat bentuk capaian dengan memantau hasil penyebaran form sensus pajak, form berita acara penolakan disensus oleh masyarakat dan memantau jumlah pajak yang masuk. Langkah ini bertujuan untuk melihat sejauh mana respon masyarakat terhadap pesan yang disampaikan. Sedangkan untuk evaluasi yang dilakukan Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Provinsi D.I. Yogyakarta adalah dengan mengadakan rapat evaluasi. Evaluasi yang dilakukan Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Provinsi D.I. Yogyakarta adalah dengan mengadakan rapat evaluasi bulanan dan dan eveluasi di akhir kegiatan sensus. Rapat evaluasi bulanan dilakukan untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan pelaksanaan kegiatan kampanye, melihat kesiapan dan koordinasinya sampai dimana serta mengevaluasi kekurangannya. Hasil dari evaluasi kegiatan kampanye ini adalah kurang maksimal, karena tidak tercapainya target yang diinginkan oleh Direkort Jenderal Pajak DIY, terbukti dengan adanya tunggakan pajak yang masih belum di bayarkan hingga tutup tahun. Selain itu juga penyebaran form yang kembali dalam

B. SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian dapat direkomendasikan saran-saran untuk Direktorat Jenderal Pajak DIY adalah sebagai berikut:

1. Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Daerah Isimewa Yogyakarta sebaiknya lebih memaksimalkan kegiatan kampanyenya, seperti meningkatkan jumlah frekuensi penayangan iklan di berbagai media, hal ini dapat mempermudah penyebaran informasi kepada masyarakat luas.
2. Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Daerah Isimewa Yogyakarta dalam melaksanakan aktivitas kampanye harus memperhatikan penentuan segmentasi khalayaknya, karena perumusan pesan kampanye dilakukan berdasarkan atau disesuaikan dengan khalayak sasaran. Apabila pesan yang dirumuskan sudah tepat maka penentuan media sebagai saluran penyampaian pesan pada khalayak pasti akan dilakukan dengan tepat juga.
3. Penentuan media kampanye yang digunakan sebagai alat untuk menyampaikan pesan kepada khalayak sasaran harus disesuaikan dengan segmentasi khalayaknya, agar aktivitas kampanye yang dilakukan dapat mencapai tujuan sesuai dengan yang diharapkan.
4. Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Daerah Isimewa Yogyakarta

pesan. Karena pesan yang disusun dengan tidak menarik maka tidak akan menarik masyarakat untuk berkomunikasi