

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Ummi kaltsum

0050530224

Strategi kampanye Direktorat Jenderal Pajak Kantor Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menyadarkan masyarakat wajib pajak melalui program sensus pajak nasional 2011

Tahun skripsi : 2012 + 114 halaman + 3 lampiran

Daftar Pustaka : 22 buku + 3 sumber online

Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana strategi kampanye Ditjen Pajak dalam menyadarkan masyarakat wajib pajak melalui program Sensus Pajak Nasional 2011. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi kampanye Dirjen Pajak dalam upaya menyadarkan publik tentang kewajiban membayar pajak melalui Sensus Pajak Nasional 2011.

Jenis penelitiannya adalah deskriptif kualitatif, dimana langkah-langkah penelitian (pencarian data) yang dilakukan adalah wawancara dan mengumpulkan arsip dari berbagai sumber, dilanjutkan dengan mereduksi data, kemudian penyajian data dan analisis data. Langkah terakhirnya adalah kesimpulan juga saran.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas kampanye yang dilakukan oleh Ditjen Pajak DIY dalam upaya menyadarkan masyarakat tentang wajib pajak melalui program sensus Pajak Nasional 2011 belum terlaksana dengan baik. Hal ini dapat di lihat dari tidak adanya segmentasi pesan meskipun terdapat beberapa kategori sasaran wajib pajak. Selain itu pemanfaatan media massa juga kurang efektif. Penentuan dan perumusan segmen pesan tidaknya berpengaruh dengan isi pesan yang akan ditampilkan. Jika semua pesan di buat berdasar kategori masing-masing maka kemungkinan keberhasilan pesan yang tersampaikan akan tinggi dan hal ini juga berpengaruh terhadap efektifitas penggunaan media sebagai alat bantu kampanye, sehingga tujuan dari kampanye yang dirumuskan dapat terlaksana.