

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LAZISMU (Lembaga Amil Zakat Infaq Shodakoh Muhammadiyah) PUSAT DALAM MEMBANGUN AWARENESS MUZAKKI (Wajib Zakat) DI INDONESIA

Marketing Communication Strategy LAZISMU (Institute Amil Zakat Infaq Shodakoh Muhammadiyah) for Building Muzakki Awareness in Indonesia

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Suciati Nurhidayah

20080530120

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 11 Juni 2012
Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., S.E., MM

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal : 11 Juni 2012

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suciati Nurhidayah

NIM : 20080530120

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Suciati Nurhidayah

KARUNIAKU, KU PERSEMBAHKAN UNTUK...

Almamaterku (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Orang tua yang ditakdirkan Tuhan untukku dengan segala kesempurnaan bagiku melalui cinta, kasih dan sayang, Bapak Abdullah dan Ibu Sri Farida

*Dua orang kakak terhebatku, Andri Yuniarto dan Indra Nova Winata
(Love you brothers :-*)*

Semua orang yang telah memberiku segala kebaikan dan membuatku dapat melewati salah satu anak tangga dalam hiduku ini.

"Hanya bisa memberikan senyum tulusku melihat semua kebaikan yang telah diciptakan Tuhan untukku melalui orang-orang di seskelilingku ☺"

Thanks to...

Akhirnya bagian ini bisa ku tuliskan untaian kata ucap terimakasih untuk orang-orang terkasih dan Zat yang begitu agung. Setelah melewati proses yang bagiku tidak mudah tetapi memberikan pelajaran berharga bahwa kerja keras dan kekuatan doa adalah bagian terpenting ketika ingin mencapai apa yang diinginkan walaupun hasilnya masih belum sempurna tapi inilah yang aku upayakan selama perjalanan untuk mencapai tahap ini.

Terimakasihku untuk Tuhan ku, Allah SWT yang selalu ada walaupun aku kadang lupa untuk mengerti kalau Dia selalu ada untukku. Syukur Alhamdulillah atas semua yang ada dalam hidupku hingga sampai saat ini. Aku tau semua yang baik untukku tapi Engkau lebih tau apa yang baik untukku sampai aku memiliki banyak cerita dalam hidupku.

Seorang laki-laki yang di takdirkan Allah SWT dengan segala kesempurnaannya sehingga menjadi tauladan bagi semua umatnya, nabi kita Muhammad SAW.

Masih ingat perjuangan pembuatan skripsi ini bersama Beliau yang dengan kesabarannya menungguku di depan kantor tempat penelitian untuk melakukan wawancara selama hampir 4 jam, ditambah perjalanan yang memakan waktu sekitar 4 jam. Astagfirillah Gusti lagi-lagi menangis mengingat perjalanan yang tak mudah itu bagiku. Terik panas dan kemacetan Jakarta tidak pernah menjadi keluhannya untuk menemaniku dan menungguku demi anak perempuannya ini. Bapak "Abdullah" makasih untuk pelajaran kesabaran yang Bapak ajarkan ketika menghadapi rengakan-rengakanku sejak aku kecil hingga saat ini. Aku tahu jika Bapak diberi kesempatan yang lebih banyak untuk membahagiakan anak-anaknya pasti Bapak akan lakukan walaupun

harus berjuang dengan peluh keringat, karena seorang Bapak ditakdirkan Tuhan untuk menjadi sosok yang tak akan pernah lelah untuk memberi kebahagiaan kepada keluarga yang Dia buat atas dasar kasih sayang yang tulus.

Melihat Beliau tidur disebahku ketika aku pulang, membuatku menangis. Aku memperhatikan guratan kulit wajahnya yang mulai keriput dan menyadari bahwa mungkin itulah tanda kasih sayangnya kepadaku yang tak pernah lekang oleh waktu. Menjadi bagian seseorang dalam hidupnya merupakan sebuah anugerah yang tak terhingga. Sembilan bulan didalam tubuhnya membuat ku tak mampu membalas ulas kasih sayang yang diberikan. Mama, mama, mama "Sri Farida" sosok yang membuat ku mengerti bahwa pengorbanan seorang ibu tidak bisa terbayarkan oleh apapun. "Ma, thanks for everything, I know to make your happiness not easy but I will try, I need your pray to make come true".

My beloved brothers, Andri Yuniyanto dan Indra Nova Winata, hahaha... menjadi anak bungsu dan perempuan satu-satunya diantara kalian berdua merupakan sebuah anugerah yang besar walaupun kalian kadang buat aku merasa tertindas karena aku memang paling pemalas diantara kalian tapi aku santai ajah coz my big boz pasti akan membelaku (mama) 😊. Terimakasih untuk kakak pertamaku "Andri Yuniyanto" sosok kakak yang ingin tahu segala urusan adeknya dan suka marah-marah gak jelas tetapi dibalik itu semua aku tau kalau Mas Aan sebenarnya peduli walaupun kadang cara penyampaiannya agak menyebalkan. Apapun itu berkat mas Aan aku bisa menikmati pendidikan. Tidak lupa terimakasih untuk kakak perempuanku "Mba Isti" yang sekarang menemani mas Aan dan telah menghadirkan anggota baru untuk keluarga kami, si kelil yang ayu "Anindia Nismara Rasyid". Ucap terimakasih juga ku persembahkan untuk kakak keduaku "Indra Nova Winata"

yang selama aku jauh dari rumah dengan sabar setiap minggunya harus ke Bank untuk mengirim biaya hidupku di Jogja. Perjalanan keluarga kita tidak mudah, Bapak sama Mama pasti bangga memiliki anak laki-laki seperti kalian berdua, terimakasih telah menjaga ku, terimakasih atas kasih sayang kalian, 2 malaikat penjagaku di keluarga.

Segenap keluarga besar di Tegal, baik keluarga Bapak maupun Mama. Terimakasih untuk doa dan segala sesuatu yang diberikan hingga aku bisa menjalani semua tanggung jawab pendidikanku di Jogja. Special thanks to "Nasya Putri Winata (Tata)" keponakanku yang cerdas yang selalu mengobati rindu akan suasana rumah dengan celotehan-celotehannya di telepon selama aku di Jogja. for Tata : cium kelinci dari tante, utuk utuk utuk....hohoho : -*.

Begundal-begundal Familia Putri Pe-we, Ning, Isti dan mantan penghuni kos yang ga seberapa ini. Mba Anum, mba Nawang, mba Deserti, mba Anis, mba Novi, mba Sri, mba Risti, kalian semua membuatku menjadi penghuni terakhir di kos menyeramkan ini hughughug, tapi makasih sudah memberikan banyak warna di kos ini kalo ga ada kalian kos itu tetap ajah berwarna putih menyeramkan. hahaha... Mba Hanum aku ditinggal kamu duluan padahal aku setia banget sama kamu nyampe kemanapun kamu pindah kos aku selalu nguntit di belakang kamu. hahahaha. Mba Hanum makasih ya udah mau jadi kakak perempuan aku di Jogja, makasih buat banyak waktu yang kita habisin bersama selama \pm 4thn. masih inget waktu kamu mau balik ke Jakarta kita punya quality time yang mungkin ga akan bisa keulang lagi nonton bareng, masak bareng, tidur bareng, huaaa, rasanya ga pengen berpisah waktu itu tapi kita punya jalan sendiri-sendiri dan pasti Insya Allah akan jauh lebih baik. Amin, amin, amin. Mba Nawang makasih sudah luangin waktu buat jadi guru

*ngajiku yang kadang galak tapi kadang malah ketawa-ketawa dengerin
lafalku yang salah 😊.*

*Special thanks to sahabat terbaikku, "Misra Ayu" yang selalu ada beberapa
tahun belakangan ini, teman seperjuangan, teman yang aku anggap paling
ngertiin aku, akhirnya kita bisa wisuda bareng, horeeeee... Rasanya menulis
tentang kisah persahabatan kita banyak sekali waktu yang kita habiskan
bersama di tempat-tempat yang ga akan bisa terlupakan karena orang lain pun
mengabadikan salah satu tempat favorit kita di Jogja, hahaha yang jelas ga
akan bisa aku tuliskan satu persatu disini jadi untuk Ayu terimakasih untuk
persahabatan kita. "Senang sekali anda pernah menghadiahkan saya sesuatu
yang sangat berharga bagi hidup saya di dunia dan akhirat saya, akan selalu
saya jaga hadiah itu", ups, makasih buat Piki, si adek tercinta Ayu. Benci
kalo kalian sudah bersatu untuk menindas saya, hahahaha, tapi apapun itu
semua menjadi baik karena ada kalian.*

*Sahabat-sahabatku di Ilmu Komunikasi UMM, De Sovi (ayo udang digarap
skripsinya, jangan geje terus, makasih untuk tumpangannya selama aku galau
dan ga punya tempat tinggal di Jogja, hahaha...) Nuyun dan keluarga
(makasih sudah buat aku ngrasa punya keluarga di Jogja), Hani, Nurul,
Wulan, Susi, Mba Dani, Mas Adit, Triska, Saketi, Intan, Mida, Iksan,
Mas Joko (Iyo, hihhi), untuk teman se nasib dan se perjuangan, Miss. Ellis
(Elok) dan Zian, akhirnya kita menyandang exs. Anggota Askom dan bisa
selese ini dengan banyak cerita dalam perjuangan skripsi kita, hahaha.*

Teman-temanku, Mba ku tersayang, Mba Kiki yang selalu menjadi teman dan kaka terbaik selama kita sama-sama di Jogja dan akhirnya kamu harus balik lagi ke Kupang, Mas Robert si penguasa kerajaan wajan (kita punya cerita tentang ini) hihhi makasih dulu selalu menemani rasa sepiku walaupun kita jarang sekali ketemu, Endra Arif Saputra (kapan kita jalan-jalan lagi???kangen maen monopoli bareng), teman-teman SMA dan SDku yang selalu mengusir rasa sepi ketika harus pulang ke rumah, Mas Bramantyo (makasih masukan-masukan dan pengalaman perjalanan karir mas yang di ceritakan kepadaku).

Eko Nunianto Wibowo, makasih untuk banyak cerita sedih yang aku punya selama kita bersama, dari semua itu aku bisa belajar banyak untuk lebih dewasa menghadapi hal-hal yang tidak aku inginkan tetapi datang dalam hidupku. Mungkin kalau kamu tidak menghadirkan cerita yang menyakitkan itu aku ga akan bisa hidup jauh lebih baik dari saat ini. Selalu ada hikmah terbaik dalam perjalananku.

Terimakasih untuk semua pihak, sahabat, keluarga, dan siapapun yang belum tersuratkan dalam lembar ini, terimakasih mau mengenalku dan memberikan kebaikan. Mungkin hanya bisa memberikan ucap terimakasih yang tulus dari hati untuk segala kebaikan yang dihadirkan, semoga menjadi berkah untuk kehidupan yang lebih baik, Amin, Amin, Amin Ya Allah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kasih, sayang, hidayah dan kesehatan serta kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perjalanan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun judul skripsi yang telah penulis susun adalah “KOMUNIKASI PEMASARAN LAZISMU (Lembaga Amil Zakat Infak Shodakoh) DALAM MEMBANGUN AWARENESS MUZAKKI (Wajib Zakat) DI INDONESIA ”.

Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bpk. Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM, selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu untuk menguji, memberi masukan, kritik dan saran serta mengoreksi halaman demi halaman karya tulis ini.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, M.Si, selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengoreksi, memberi saran dan menguji kelayakan lembar tugas akhir ini sehingga dapat disebut sebagai skripsi.
5. Bapak Fajar Iqbal, M.Si., terimakasih atas kesabaran, support serta bantuannya dalam membimbing skripsi dari awal hingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih untuk ilmu yang telah diberikan kepada Penulis.
7. Bapak Adi Rosadi, selaku Marketing Comunication LAZISMU Pusat terimakasih atas kesabarannya melayani pertanyaan Penulis dan bantuan yang tak ternilai harganya.
8. Keluarga Besar LAZISMU Pusat dan Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah dibagi yang belum tentu Penulis dapat dari tempat lain serta kerjasamanya selama ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Agustus 2012

Suciati Nurhidayah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PESEMBAHAN	iv
THANKS TO.....	v
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
1. Strategi Komunikasi Pemasaran	8
2. Bauran Komunikasi Pemasaran	18
3. Strategi Pengeluaran Promosi.....	32
F. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Metode Penelitian.....	35
3. Objek Penelitian.....	36
4. Lokasi Penelitian	36
5. Teknik Pengumpulan Data	36

6. Teknik Analisa Data	37
7. Validitas Data.....	39
 BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah LAZISMU.....	41
B. Visi Misi.....	43
C. Legalitas	43
D. Kebijakan Strategis.....	44
E. Budaya Kerja.....	44
F. Tim Managemen.....	45
G. Kantor LAZISMU.....	46
H. Program Pendayagunaan yang Dilakukan LAZISMU.....	49
I. Jejak Pengabdian LAZISMU.....	59
 BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Sajian Data	61
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU dalam Membangun Awareness	61
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU.....	72
3. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU.....	95
B. PEMBAHASAN	97
1. Perencanaan	98
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU dalam membangun Awareness.....	104
3. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU.....	121
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Muzakki LAZISMU Pusat.....	5
Tabel 2.1. Data Jejaring LAZISMU di Seluruh Indonesia.....	48
Tabel 2.2. Jejak Pengabdian LAZISMU 2002 – 2012.....	60
Tabel 3.1. Daftar Perusahaan yang Bekerjasama dengan LAZISMU.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Unsur-Unsur dalam Proses Komunikasi.....	10
Gambar 1.2. Keputusan-Keputusan Utama dalam Beriklan.....	21
Gambar 1.3. Piramida Awareness.....	25
Gambar 2.1. Logo LAZISMU.....	41
Gambar 3.1. Dokumentasi Kerjasama LAZISMU dengan Metro TV.....	78
Gambar 3.2. Layout Booklet LAZISMU.....	79
Gambar 3.3. Layout Leaflet LAZISMU.....	80
Gambar 3.4. Layout Brosure LAZISMU.....	80
Gambar 3.1. Dokumentasi LAZISMU dalam Kegiatan Amal	78

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departement Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Suciati Nurhidayah

Strategi Komunikasi Pemasaran LAZISMU dalam Membangun Awareness Muzakki di Indonesia

Tahun Skripsi : 2012 + 126 halaman + lampiran

Daftar Kepustakaan : 18 buku + 11 media online + 1 majalah

Nama besar Muhammadiyah tidak serta merta membuat perjalan LAZISMU (Lembaga Amil Zakat Infaq Shodakoh) dalam penggalangan zakat berkembang dengan pesat. Salah satu hambatan yang menjadikan LAZISMU masih berada di bawah lembaga zakat lain adalah karena kesadaran masyarakat akan lembaga ini masih memerlukan upaya lebih dalam kegiatan komunikasi pemasarannya. Atas dasar hal tersebut pada penelitian ini penulis merumuskan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan LAZISMU dalam membangun *awareness* masyarakat di Indonesia. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yaitu dengan menggambarkan strategi komunikasi pemasaran apa saja yang dilakukan LAZISMU dalam membangun *awareness*. *Awareness* merupakan salah satu bagian terpenting bagi LAZISMU. Hal ini karena dari *awareness* akan memudahkan LAZISMU untuk membawa masyarakat agar menyalurkan zakatnya melalui lembaga ini.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa LAZISMU setiap tahunnya membuat tema-tema tertentu dalam penggalangan zakatnya. Hal ini dilakukan untuk membuat diferensiasi dengan LAZ lainnya. Dalam menjalankan kegiatan komunikasi pemasaran LAZISMU menggunakan empat bauran komunikasi pemasaran yaitu *advertising*, *personal selling*, publisitas dan hubungan masyarakat, serta pemasaran langsung. Keempat alat tersebut bukan hanya digunakan untuk membangun *awareness* akan tetapi lebih jauh bertujuan untuk semakin meningkatkan muzakki LAZISMU diseluruh Indonesia. Setelah melihat bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dijalankan oleh LAZISMU dengan mengusung tema tertentu dan menggunakan keempat variabel tersebut dapat disimpulkan bahwa kegiatan komunikasi pemasaran ini menunjukkan hasil yang cukup positif dengan adanya peningkatan jumlah muzakki dari ratusan hingga menyentuh angka ribuan pertahun, akan tetapi masih diperlukan upaya yang lebih maksimal dalam segala hal yang dapat membuat LAZISMU semakin berkembang dari sebelumnya.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Awareness, LAZISMU