

Daftar Pustaka

- Kotler, Philip, *Marketing*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 1988.
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, Jilid 2, Jakarta : Intermedia, 1992.
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane, *Managemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Lupiyoadi, Rambat. Hamdani, A, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda Karya, 2002.
- Moelong, Lexi J., *Metode Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 2007
- Nazir, Muhammad, *Metode Penelitian*, PT. Galia Indonesia, Jakarta, 1988.
- Nasution S, *Metode Penelitian Kualitatif*, Tarsito Bandung, 1992.
- Rangkuti, Fredy, *Creating effective Marketing Plan : Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communications*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sendjaja, S. D, *Komunikasi Pemasaran Menyongsong Abad XXI : Niching dan Mixing*. Jurnal ISKI No. 9 dan 10. Jakarta, ISKI dan Gramedia, 1998.
- Singarimbun, Masri. Effendy, Sofian. *Metode Penelitian Survey Edisi Revisi*. PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
- Soemanagara, Rd, *Strategi Makteting Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*, Jakarta : Alfabeta, 2006.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communications*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2003.
- Swastha, Basu. Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 1990.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI, 1997.

Yin, Robert K, *Studi Kasus Desain & Metode*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2004.

Internet

<http://www.lazismu.org>, diakses pada Jumat, 10 November 2011.

<http://yogyakarta.kemendag.go.id/index.php?a=artikel&id2=baz>, diakses pada Jumat, 10 November 2011.

<http://www.slideshare.net/LAZISMU/lazismu-profile-lembaga-zakat-nasional4292736>, diakses pada Jumat, 11 November 2011.

<http://regional.kompas.com/read/2011/09/19/10594911/Jumlah.Penduduk.Indonesia.259.Juta>, diakses pada Jumat, 11 November 2011.

http://id.wikipedia.org/wiki/Agama_di_Indonesia, diakses pada Jumat, 11 November 2011.

<http://alrasikh.wordpress.com/masalah-zakat/>, diakses pada Jumat, 11 November 2011.

<http://harianjoglosemar.com/berita/potensi-zakat-jateng-diy-rp-13-t-50222.html>, diakses pada Minggu, 13 November 2011.

<http://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=strategi+pemasaran+dalam+membangun+kepercayaan&source=web&cd=7&ved=0CEIQFjAG&url=http%3A%2F%2Fmajour.maranatha.edu%2Findex.php%2Fjurnalmanajemen%2Farticle%2Fview%2F187%2Fpdf&ei=XOMnT9HFGIzLrQek2dnNAQ&usq=AFQjCNH9I6dtU9gIiQffcdD6OYMqMLHc5Q>, diakses pada Selasa, 31 Januari 2012.

http://jurnal.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/v08-n01/volume-81-artikel-6.pdf/pdf/volume-81-artikel-6.pdf, diakses pada Selasa, 7 Februari 2012.

http://www.jpnn.com/read/2010/11/21/77573/*, diakses pada Jumat, 13 Juli 2012.

<http://lazismu.org/index.php/news/102-lazismu-a-media-group-menyerahkan-qurban-untuk-masyarakat>, diakses pada, Jumat, 13 Juli 2012.

Majalah

Majalah Matahati edisi tahun IV bulan 15 Agustus – 15 September