

LAMPIRAN

LAMPIRAN CV

Daftar Riwayat Hidup

Curriculum Vitae

I. Data Pribadi

Nama : Hendik Sukma Setiawan

Tempat Tanggal Lahir: Bumi Dipasena Jaya, 23 Mei 1994

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Agama : Islam

Status : Mahasiswa

Alamat KTP : Kibang Yekti Jaya, RT 007, RW 003, Kec. Lambu Kibang, Kab.
Tulang Bawang Barat, Prov. Lampung, Indonesia

Alamat Sekarang : Jl. Bugisan Selatan, Jomegatan, RT 7, No 003, Ngeti Harjo,
Bantul, Yogyakarta, Indonesia.

Nomer Telepon : 085789487334

E-Mail : Amarsetiawan23@gmail.com

Warga Negara : Indonesia

II. Riwayat Pendidikan

Periode	Sekolah/Institute/Universitas	Jurusan
1999 – 2001	TK Dhrma Wanita Bumi Dipasena Jaya	
2001 – 2006	SDN 02 Kibang Yekti Jaya	
2006 – 2009	SMPN 03 Lambu Kibang	
2009 – 2012	MAN 01 Metro Lampung Timur	Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
2012 – 2016	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Ekonomi dan Perbankan Islam

Demikian CV Ini Saya Buat Dengan Sebenar – Benarnya.

Yogyakarta, 8 Agustus 2016

Hormat Saya

Hendik Sukma Setiawan

LAMPIRAN KUISIONER

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT SANTRI MAHASISWA DALAM MEMILIH MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI TERHADAP MINAT SANTRI MAHASISWA

(Studi Kasus Santri Mahasiswa Di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)

Assalamualaikum Wr. Wb

Saudara/i yang saya hormati, saya Hendik Sukma Setiawan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) sedang melakukan penelitian di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta. Penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas Dan Promosi Terhadap Minat Santri Mahasiswa Memilih Produk Bank Syariah”**. Penelitian ini merupakan rancangan dalam pembuatan skripsi.

Saya sangat mengharapkan bantuan saudara/i untuk mengisi kuisisioner yang saya ajukan ini sesuai dengan kondisi yang ada. Setiap jawaban saudara/i tidak perlu ragu-ragu untuk menjawab semua pertanyaan yang disediakan dengan sejujur-jujurnya dan apa adanya, karena data ini akan dijadikan sebagai informasi yang bersifat rahasia. Setiap jawaban yang saudara/i berikan tidak akan mempengaruhi penilaian terhadap anda. Semoga saudara/saudari dapat membantu kuisisioner yang saya ajukan kelak saudara/saudari dimudahkan dalam proses penelitiannya oleh Allah Amin.

Atas perhatian dan kerjasama saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Selamat mengerjakan !!!!!

Bagian 1

Data Demografi Responden Penelitian

Baca dan pahami setiap pertanyaan berikut kemudian jawablah pertanyaan tersebut sesuai dengan keadaan anda yang benar-benarnya.

- 1. Untuk tanda “ * ” isilah sesuai dengan keadaan yang ada**
- 2. Untuk pilihan huruf “ a, b, c, d, atau e ” isilah dengan tanda (√) pada kotak sesuai dengan keadaan anda.**

Nama* :

Usia* : tahun

Jenis kelamin : a. laki-laki b. perempuan

Pendidikan terakhir : a. SMA/SMK/MA/Sederajat b. Diploma c. Sarjana
d. Pascasarjana e. Doctoral

Jenis produk yang digunakan : a. Tabungan b. Pembiayaan c. Jasa (ATM)

Pendapatan pokok perbulan :

- a. \leq Rp. 1.000.000 b. Rp. 1.000.000-Rp. 1.500.000
c. Rp. 1.500.000-Rp. 2.000.000 d. Rp. 2.000.000-Rp.2.500.000
e. \geq Rp 2.500.000

Sumber Pendapatan : a. Orang Tua b. Beasiswa c. Gaji d. Usaha
e. Lain-Lain (Sebutkan) :

Rentan Waktu Menjadi Nasabah Bank Syariah: a. \leq 12 bulan b. 13-24 bulan
c. 25-36 bulan d. \geq 36 bulan

Masa Menjadi Santri di PP Wahid Hasyim : a. \leq 1 tahun b. 1-2 tahun c. 2-3 tahun
d. 3-4 tahun d. \geq dari 4 tahun

Bagian 2

Dalam menjawab pertanyaan di bawah ini, anda dimohon untuk menjawab pernyataan tersebut secara jujur dengan memberi tanda “√” pada salah satu jawaban pada pernyataan tersebut

Keterangan jawaban pernyataan:

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS: Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

A. Religiusitas

1. Dimensi ideologis

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya merasakan kehadiran Allah dimnapun dan kapanpun				
2	Saya mempunyai keyakinan bahwa Islam adalah sumber dari segala hukum				
3	Saya percaya dengan adanya malaikat				
4	Saya percaya bahwa Muhammad adalah nabi terakhir yang di utus oleh Allah SWT				
5	Saya meyakini pedoman umat manusia adalah Al-Qur'an				
6	Saya percaya menggunakan produk bank syariah bentuk taqwa kepada Allah SWT				

2. Dimensi ritualistik

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya rutin mengerjakan shalat lima waktu				
2	Saya berpuasa secara teratur selama bulan Ramdhan, jika tidak sedang berhalangan				
3	Saya wajib membayar zakat karena merupakan salah satu rukun Islam				
4	Saya membaca Al-Qur'an setiap hari, jika tidak berhalangan				
5	Jika saya melakukan ibadah haji akan melakukan pembayaran melalui bank syariah yang lebih bermanfaat dari pada di bank konvensional				

3. Dimensi intelektual

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya sering menghadiri acara pengajian atau ceramah tentang bank syariah				
2	Saya suka membaca buku-buku tentang agama Islam				
3	Saya suka mengikuti kajian Islami dalam TV atau media informasi yang berkaitan dengan agama islam termasuk bank syariah				
4	Saya belajar tentang islam tidak hanya tentang akidah dan akhlak namun juga muamalah seperti bank syariah				
5	Saya meyakini muamalah dalam bentuk bank syariah sudah tertulis dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah				

4. Dimensi konsekuensi

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya membantu teman yang sedang kena musibah				
2	Saya menyisihkan uang saya untuk bersedekah				
3	Saya akan memaafkan orang-orang yang telah menyakiti saya				
4	Saya selalu berusaha bersikap jujur dalam kehidupan sehari-hari				
5	Saya bertransaksi di bank syariah sudah membantu mengembangkan bank syariah dan membantu orang lain				

5. Dimensi pengalaman

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya merasa kecewa saat meninggalkan shalat				
2	Ketika saya shalat dengan teratur maka masalah yang saya alami terasa semakin berkurang				
3	Saya percaya Allah melihat setiap tingkah laku saya, hal ini membatalkan niat saya berbuat dosa				

4	Allah akan mengabulkan doa saya, jika saya bersungguh-sungguh				
5	Uang saya lebih berkah ketika digunakan oleh bank syariah				
6	Saya merasa lebih taat pada hukum Islam jika saya bertransaksi di bank syariah				

B. Promosi

1. Penjualan langsung (direct marketing)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Bank syariah menjual langsung produk ke calon nasabah setelah melalui telepon				
2	Melakukan transaksi langsung kepada nasabah yang minat menggunakan produk bank syariah				
3	Bank syariah menunjukkan sikap yang ramah dalam menanggapi tanggapan nasabah mengenai produk bank syariah				
4	Memberikan keyakinan kepada nasabah bahwa produk bank syariah yang di tawarkan bermanfaat				
5	Menawarkan produk bank syariah kepada nasabah yang melakukan tindakan pembelian				

2. Promosi penjualan

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Para sales promosi harus turun di lapangan dalam menyebarkan promosi				
2	Dengan trade promotion memudahkan untuk memperkenalkan produk yang dipasarkan				
3	Para sales tenaga promotion dalam memperkenalkan produk bank syariah, harus memiliki pengalaman yang banyak.				
4	Perlu ada inovasi bisnis promosi atas produk bank syariah yang ditawarkan guna mempertahankan nasabah menggunakan produk bank syariah				

3. Pendekatan media

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Menarik minat calon nasabah, bank syariah melakukan publik presentasi produk ke khalayak				
2	Menyajikan iklan secara berulang-ulang pada berbagai media cetak dan elektronik				
3	Menyampaikan informasi produk dengan demonstrasi langsung ke calon nasabah				
4	Menyajikan keunggulan produk yang ditawarkan, akan menimbulkan				

	umpan balik dari calon nasabah untuk menggunakan produk yang ditawarkan				
5	Mempromosikan produk bank syariah dilakukan melalui audio visual				

4. Penjualan pribadi

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Marketing dalam mempromosikan produk bank syariah harus memiliki kompetensi dalam penciptaan konfrontasi produk yang ditawarkan				
2	Melakukan promosi dengan menerapkan program intensif pada fee, margin atau bagi hasil				
3	Menjelaskan sampel produk untuk meyakinkan calon nasabah				
4	Melakukan promosi menggunakan sales promosi yang berpengalaman				
5	Mendemonstrasikan skema bagi hasil, margin atau fee pada produk yang di tawarkan				
6	Menyebarkan brosur door to door agar calon nasabah menegtahui jenis produk bank syariah yang di tawarkan				

5. Public relation

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Memberikan presepsi yang sama pada seluruh pegawai tentang bank syariah				
2	Membentuk opini kepada nasabah dan khalayak ramai tentang manfaat bank syariah				
3	Membangun keyakinan antara pegawai dan pemegang saham bahwa bank syariah dapat menjadikan hidup lebih berkah				
4	Mempunyai sikap yang saling mendukung antara internal, eksternal dan nasabah bank syariah				

C. Minat

1. Minat transaksional

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya mempunyai keinginan sendiri memiliki produk bank syariah				
2	Saya sering melakukan transaksi di bank syariah				
3	Menggunakan produk bank syariah membuat hidup saya lebih bermanfaat				
4	Saya hanya menggunakan bank syariah dalam transaksi di perbankan				

2. Minat refrensial

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya mereferensikan produk bank syariah kepada kerabat dekat dan orang lain				
2	Setelah mengetahui manfaat produk bank syariah saya memberikan informasi kepada orang lain				
3	Saya mengetahui keunggulan produk bank syariah lalu mereferensikan kepada orang lain				
4	Saya mereferensikan manfaat menggunakan bank syariah kepada nonmuslim				
5	Mereferensikan produk bank syariah kepada orang lain membuat saya membantu mereka menjadikan hidup lebih bernilai islami				

3. Minat preferensial

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya menggunakan produk bank syariah sebagai bentuk ketaatan kepada Allah SWT				
2	Saya mengamalkan sunnah Nabi Muhammad SAW dengan menggunakan produk bank syariah				
3	Saya tetap mendukung bank syariah apabila terjadi hal yang tidak diinginkan pada produk yang saya digunakan akibat <i>human eror</i>				
4	Saya meyakini produk yang digunakan sudah sesuai dengan hukum syariah yang di tetapkan oleh Ijma' Ulama Indonesia				
5	Menjadikan pedoman yang bagus dan baik bagi saya untuk mengelola keuangan pribadi				

4. Minat eksploratif

No	Pertanyaan	Jawaban			
		sts	ts	s	ss
1	Saya merasakan manfaat produk yang digunakan dan akan menggunakan produk yang lain				
2	Saya sering menanyakan keunggulan produk yang saya gunakan kepada praktisi bank syariah				
3	Saya sering sharing tentang bank syariah kepada akademisi yang faham tentang bank syariah				
4	Saya mencoba belajar memahami tentang bank syariah dari buku atau media informasi yang terpercaya				
5	Saya sudah memahami bank syariah sebelum menjadi nasabah bank syariah				

LAMPIRAN TABULASI DATA

1. Variabel Religiusitas

R1	R2	R3	R4	R5	TotalR
4	2	3	3	3	15
4	2	3	3	3	15
4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	4	18
4	4	2	3	4	17
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	2	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	3	3	3	3	16
4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	3	17
4	4	3	3	3	17
4	4	3	3	4	18
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
4	4	3	4	4	19
3	4	2	3	3	15
4	4	2	3	4	17
4	3	3	3	3	16
4	4	3	4	3	18
3	3	3	2	3	14
4	4	3	3	3	17

2. Variabel Promosi

P1	P2	P3	P4	P5	TotalP
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19
3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
3	3	3	3	3	15
2	3	2	2	2	11
3	4	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	4	18
3	4	3	4	4	18
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	3	18
3	3	3	3	4	16
2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16
4	3	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15

3. Variabel Minat

M1	M2	M3	M4	TotalM
3	3	3	3	12
2	3	3	3	11
4	3	3	3	13
4	3	4	4	15
2	2	2	2	8
2	2	3	2	9
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
3	2	2	2	9
2	2	2	2	8
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16
2	2	2	2	8
3	3	3	3	12
2	3	3	4	12
2	2	3	3	10
2	2	3	3	10
3	3	3	3	12
2	2	2	2	8
3	3	2	3	11
3	3	3	3	12
2	3	2	3	10
3	3	3	3	12
2	3	2	3	10
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
2	2	3	3	10
2	3	3	3	11
4	4	4	3	15
2	3	3	3	11
3	2	3	2	10

4. Promosi Memoderasi Religiusitas

TotalR	TotalP	TotalPR
15	15	225
15	15	225
17	15	255
19	19	361
19	17	323
18	15	270
20	16	320
18	15	270
19	18	342
18	15	270
17	15	255
19	16	304
20	20	400
18	16	288
20	20	400
19	17	323
16	15	240
17	11	187
19	17	323
17	15	255
17	18	306
18	18	324
16	16	256
20	15	300
18	18	324
19	16	304
15	14	210
17	15	255
16	16	256
18	17	306
14	15	210
17	15	255

LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI REBILITAS

CORRELATION

Correlations

		R1	R2	R3	R4	R5	TotalR
R1	Pearson Correlation	1	,099	,269	,406*	,275	,512**
	Sig. (2-tailed)		,591	,136	,021	,128	,003
	N	32	32	32	32	32	32
R2	Pearson Correlation	,099	1	,011	,315	,523**	,648**
	Sig. (2-tailed)	,591		,951	,079	,002	,000
	N	32	32	32	32	32	32
R3	Pearson Correlation	,269	,011	1	,255	,091	,536**
	Sig. (2-tailed)	,136	,951		,159	,619	,002
	N	32	32	32	32	32	32
R4	Pearson Correlation	,406*	,315	,255	1	,485**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,021	,079	,159		,005	,000
	N	32	32	32	32	32	32
R5	Pearson Correlation	,275	,523**	,091	,485**	1	,741**
	Sig. (2-tailed)	,128	,002	,619	,005		,000
	N	32	32	32	32	32	32
TotalR	Pearson Correlation	,512**	,648**	,536**	,759**	,741**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,002	,000	,000	
	N	32	32	32	32	32	32

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TotalP
P1	Pearson Correlation	1	,355*	,387*	,511**	,689**	,766**
	Sig. (2-tailed)		,046	,029	,003	,000	,000
	N	32	32	32	32	32	32
P2	Pearson Correlation	,355*	1	,353*	,559**	,353*	,697**
	Sig. (2-tailed)	,046		,047	,001	,047	,000
	N	32	32	32	32	32	32
P3	Pearson Correlation	,387*	,353*	1	,550**	,331	,698**
	Sig. (2-tailed)	,029	,047		,001	,065	,000
	N	32	32	32	32	32	32
P4	Pearson Correlation	,511**	,559**	,550**	1	,550**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,003	,001	,001		,001	,000
	N	32	32	32	32	32	32
P5	Pearson Correlation	,689**	,353*	,331	,550**	1	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,047	,065	,001		,000
	N	32	32	32	32	32	32
TotalP	Pearson Correlation	,766**	,697**	,698**	,846**	,771**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	32	32	32	32	32	32

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		M1	M2	M3	M4	TotalM
M1	Pearson Correlation	1	,576**	,560**	,360*	,796**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,043	,000
	N	32	32	32	32	32
M2	Pearson Correlation	,576**	1	,498**	,638**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,001		,004	,000	,000
	N	32	32	32	32	32
M3	Pearson Correlation	,560**	,498**	1	,575**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004		,001	,000
	N	32	32	32	32	32
M4	Pearson Correlation	,360*	,638**	,575**	1	,780**
	Sig. (2-tailed)	,043	,000	,001		,000
	N	32	32	32	32	32
TotalM	Pearson Correlation	,796**	,835**	,814**	,780**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	32	32	32	32	32

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reability

Scale: ALL VARIABLELES

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,619	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
R1	3,94	,246	32
R2	3,72	,581	32
R3	3,13	,609	32
R4	3,34	,545	32
R5	3,53	,507	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R1	13,72	2,273	,386	,592
R2	13,94	1,738	,355	,577
R3	14,53	1,934	,186	,677
R4	14,31	1,577	,545	,465
R5	14,13	1,661	,537	,477

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,812	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1	3,06	,435	32
P2	3,34	,483	32
P3	3,22	,491	32
P4	3,25	,508	32
P5	3,22	,491	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	13,03	2,289	,634	,767
P2	12,75	2,323	,515	,800
P3	12,88	2,306	,514	,801
P4	12,84	2,007	,728	,733
P5	12,88	2,177	,618	,769

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
M1	2,69	,693	32
M2	2,72	,581	32
M3	2,81	,592	32
M4	2,84	,574	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M1	8,38	2,177	,592	,799
M2	8,34	2,297	,699	,742
M3	8,25	2,323	,661	,759
M4	8,22	2,434	,616	,780

LAMPIRAN HASIL UJI ASUMSI KLASIK UNTUK MODEL REGRESI LINEAR BERGANDA

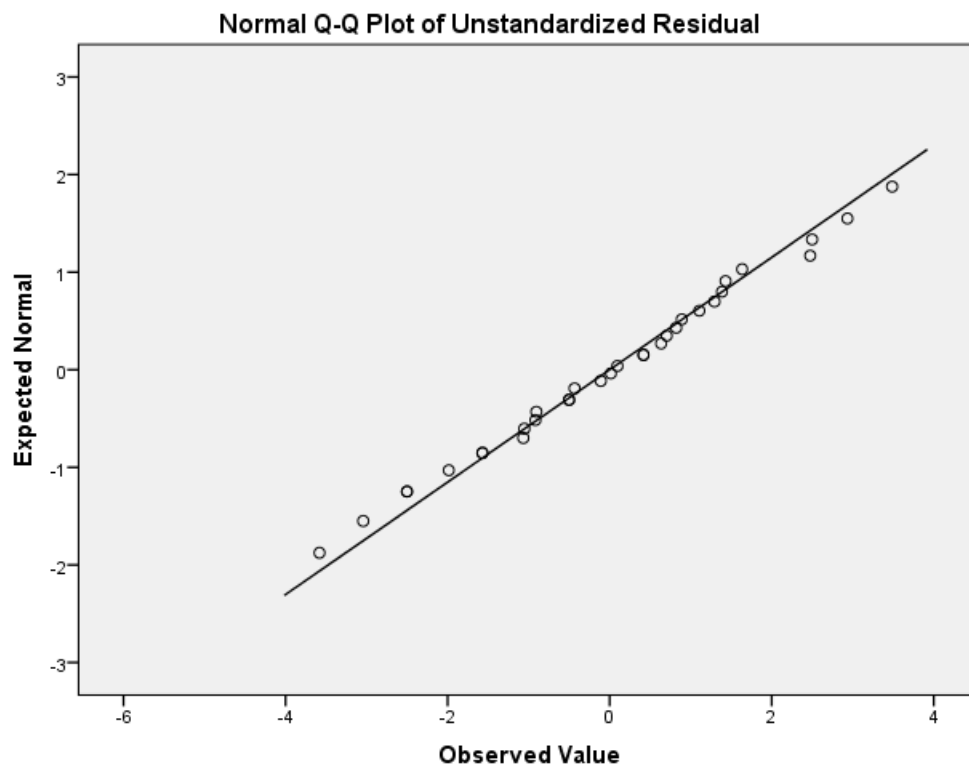
Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	,064	32	,200 [*]	,989	32	,982

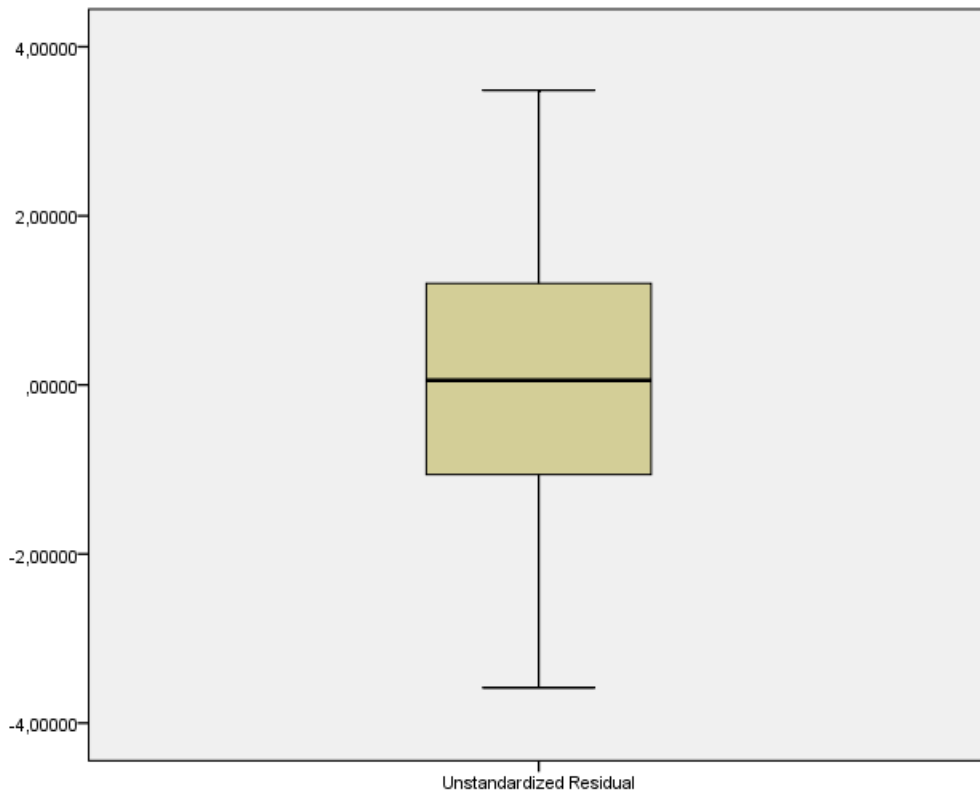
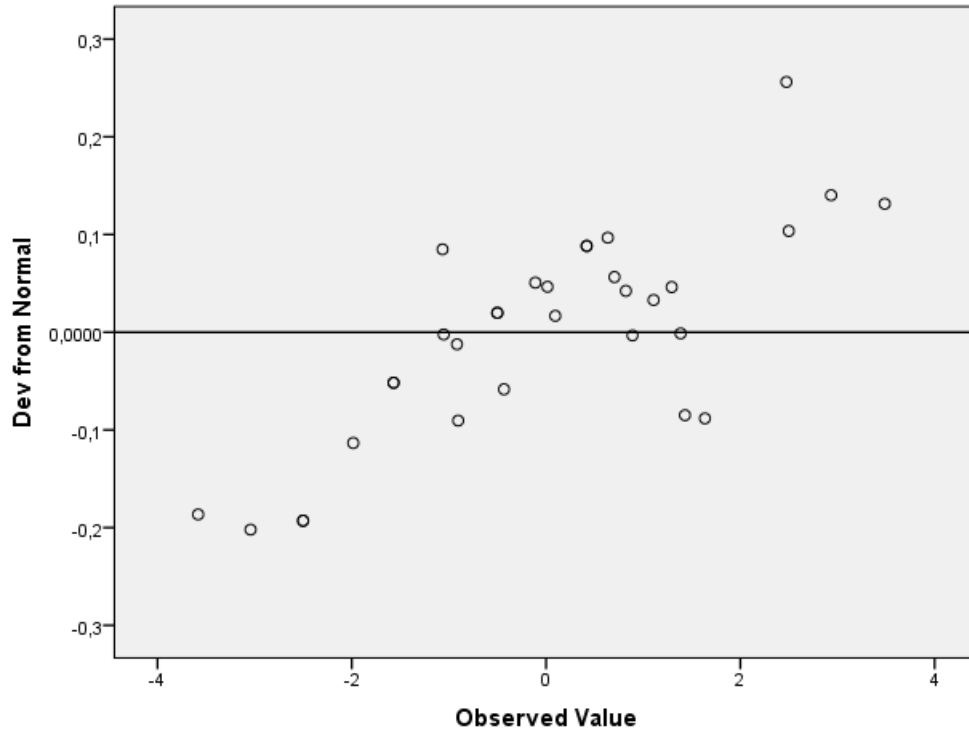
*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Unstandardized Residual



Detrended Normal Q-Q Plot of Unstandardized Residual



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,917	2,116		-,433	,668	
	TotalR	,103	,135		,763	,452	,712
	TotalP	,031	,120		,256	,800	,712

a. Dependent Variable: Abs_resid

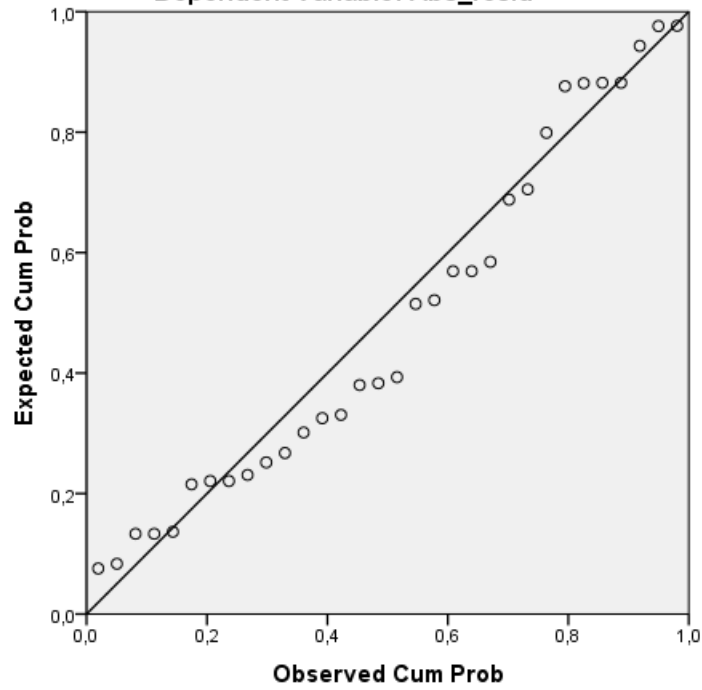
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,262	3,711		,610	,547	
	TotalR	,068	,236		,290	,774	,712
	TotalP	,472	,210		2,247	,032	,712

a. Dependent Variable: TotalM

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Abs_resid



LAMPIRAN HASIL ANALISIS DATA UNTUK HIPOTESIS 1-2

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TotalR	32	14	20	17,66	1,619
TotalP	32	11	20	16,09	1,820
TotalM	32	8	16	11,06	1,966
Valid N (listwise)	32				

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Abs_resid	,142	32	,102	,924	32	,026

a. Lilliefors Significance Correction

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,469 ^a	,220	,167	1,795	1,933

a. Predictors: (Constant), TotalP, TotalR

b. Dependent Variable: TotalM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26,405	2	13,203	4,096	,027 ^b
	Residual	93,470	29	3,223		
	Total	119,875	31			

a. Dependent Variable: TotalM

b. Predictors: (Constant), TotalP, TotalR

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8,61	13,07	11,06	,923	32
Residual	-3,582	3,486	,000	1,736	32
Std. Predicted Value	-2,652	2,170	,000	1,000	32
Std. Residual	-1,995	1,942	,000	,967	32

a. Dependent Variable: TotalM

LAMPIRAN HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA UNTUK HIPOTESIS 1-2

Multiple Regression Analyzed

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,262	3,711		,610	,547		
	TotalR	,068	,236	,056	,290	,774	,712	1,405
	TotalP	,472	,210	,437	2,247	,032	,712	1,405

a. Dependent Variable: TotalM

HASIL UJI ASUMSI KLASIK UNTUK MENGUJI HIPOTESIS 3 (H₃)

Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	,064	32	,200 [*]	,989	32	,982

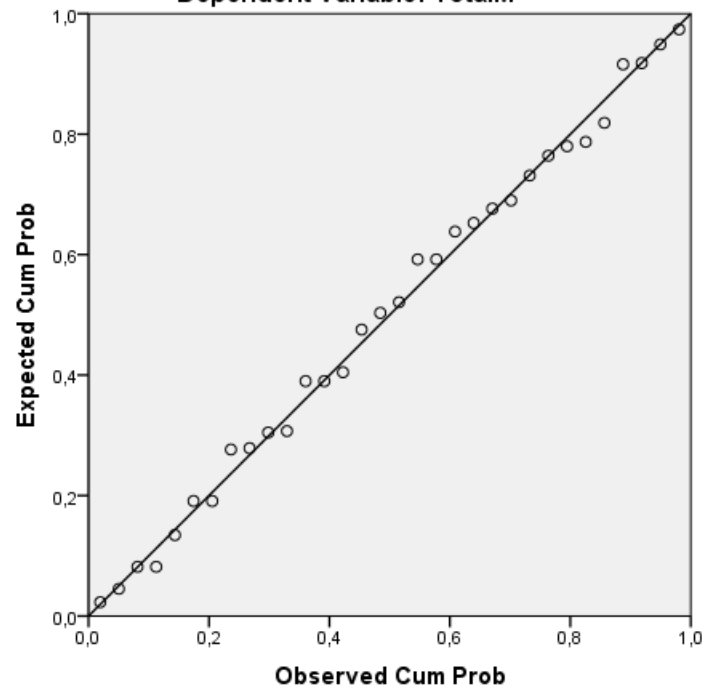
*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Chart

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: TotalM



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,262	3,711		,610	,547		
	TotalR	,068	,236	,056	,290	,774	,712	1,405
	TotalP	,472	,210	,437	2,247	,032	,712	1,405

a. Dependent Variable: TotalM

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.852	2,164		-.393	,697	
	TotalR	,105	,137		,168	,764	,451
	TotalP	,044	,132		,080	,335	,740
	TotalM	-.029	,108		-.056	-.267	,791

a. Dependent Variable: Abs_resid

LAMPIRAN HASIL ANALISIS DATA UNTUK HIPOTESIS 3 (H₃)

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TotalR	32	14	20	17,66	1,619
TotalM	32	8	16	11,06	1,966
Valid N (listwise)	32				

Uji Koefisiensi Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,469 ^a	,220	,167	1,795	1,933

a. Predictors: (Constant), TotalP, TotalR

b. Dependent Variable: TotalM

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10,133	1	10,133	2,770	,106 ^b
	Residual	109,742	30	3,658		
	Total	119,875	31			

a. Dependent Variable: TotalM

b. Predictors: (Constant), TotalR

LAMPIRAN HASIL REGRESI SEDERHANA HIPOTESIS 3 (H₃)

Regresi Sederhana Hipotesis 3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,826	3,762		1,283	,209		
	TotalR	,353	,212	,291	1,664	,106	1,000	1,000

a. Dependent Variable: TotalM

HASIL MODERATING REGRESSION ANALYSIS HIPOTESIS 3 (H₃)

Moderating Regression Analyzed (H₃)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,843	4,081		2,412	,022		
	TotalR	-,367	,360	-,302	-1,018	,317	,300	3,337
	PR	,027	,011	,708	2,387	,024	,300	3,337

a. Dependent Variable: TotalM