

## DAFTAR PUSTAKA

Allen, *et al.* (2011). *Festival & Special Event Management*. Australia: John Wiley  
And Sons Inc.

Bungin, H. M. (2009). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan  
Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

Goldbatt, Joe. (2002). *Special Event, Third Edition*. New York: John Willey and  
Sons Inc.

Hafidz, Ibnu. N. (2007). *aiu EO*. Yogyakarta: Gava Media.

Miles, Mathew B. And A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif,  
buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: Universitas  
Indonesia (UI-Press).

Meleong, Lexy. J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda  
Karya.

----- (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda  
Karya.

Mulyana, Deddy. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda  
Karya.

Nazir, Moh. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Spesial Event*. Jakarta: elex Media Komputindo.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated marketing Communication, Teks dan  
Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

**Sumber Lain:**

Jogjanimations

Buletin Jogjanimations gallery, nomor 1 tahun ke-1

**Internet:**

<http://regional.kompas.com/read/Industri.Animasi.Sulit.Tembus.Perbankan/>,

diakses pada tanggal 23 Maret 2012 jam 21.30 WIB.

<http://www.facebook.com> diakses pada tanggal 1 November 2012 jam 20.03