

BAB II

GAMBARAN UMUM JOGJANIMATIONS DAN EVENT

JOGJANIMATIONS GALLERY

Obyek penting yang menjadi fokus penelitian ini adalah komunitas Jogjanimations dan lebih mendalam kepada event yang diselenggarakan oleh Jogjanimations. Event yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah event Jogjanimations Gallery, berikut merupakan profile dari Jogjanimations dan juga Jogjanimations Gallery.

A. Komunitas Jogjanimations

1. Sejarah Berdirinya Jogjanimations

Yogyakarta merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki banyak talenta dalam bidang seni. Selain itu, Yogyakarta juga menjadi salah satu barometer tren dalam perkembangan industri kreatif di Indonesia. Salah satu industri kreatif yang mulai berkembang di Yogyakarta adalah industri animasi. Melihat potensi yang dimiliki oleh Yogyakarta, Hanitianto Joedo kemudian memikirkan bagaimana mengembangkan potensi tersebut. Oleh karena itu beliau menggagas suatu komunitas yang dapat menjadi wadah bagi para peminat industri animasi di Yogyakarta. Kemudian komunitas tersebut diberi

nama Jogjanimations. Jogjanimations dibentuk oleh Hanitianto Joedo setelah

Komunitas ini merupakan pengembangan dari The Joedo Center, sebuah lembaga yang dimiliki oleh Hanitianto Joedo. Komunitas Jogjanimations secara resmi berdiri pada 17 Juli 2010 di Yogyakarta. Komunitas Jogjanimations saat ini memiliki beberapa kegiatan dalam upaya meraih visinya. Di antara kegiatan tersebut adalah event Jogjanimations Gallery, Tour D'animations, Road to Animations, Jogjanimations Award dan Jogjanimations Forum.

Dalam perkembangannya, komunitas yang berkantor di Godean, Sleman, Yogyakarta ini semakin mengokohkan keberadaannya di Yogyakarta dan sekitarnya, dan menjadi salah satu komunitas yang menunjukkan kepedulian mereka dalam dunia animasi. Saat ini komunitas Jogjanimations mempunyai anggota lebih dari 1.500 orang. Jogjanimations terus berkembang dengan selalu berpegang pada visi mereka.

2. Visi dan Misi

Visi:

Menjadikan ANIMASI sebagai industri kreatif primadona Yogyakarta dan Indonesia yang dapat menyumbang devisa daerah dan negara serta menjadi salah satu solusi dalam mengatasi masalah sosial dan ketenagakerjaan.

Misi:

1. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan meningkatkan eksistensi pelaku

- b) Memperkenalkan industri/bisnis dan profesi/karier di bidang ANIMASI.
- c) Menyusun dan mendukung penyelenggaraan kegiatan pendidikan/pelatihan ANIMASI.
- d) Mendukung/membangun penyelenggaraan inkubator dan pusat produksi ANIMASI. (Sumber: buletin Jogjanimations Gallery, nomor 1 tahun ke-1).

3. Sasaran dan Program

a) Sasaran :

- 1) Menjadikan Yogyakarta sebagai PUSAT ANIMASI INDONESIA pada tahun 2012.
- 2) Membangun pelaku/sumber daya manusia di bidang ANIMASI yang dapat memenuhi kebutuhan pasar dalam dan luar negeri.
- 3) Menghasilkan karya ANIMASI yang dapat memenuhi kebutuhan pasar dalam dan luar negeri.

b) Program :

- 1) Mensosialisasikan dan membangun apresiasi masyarakat terhadap ANIMASI.
- 2) Mendukung/bekerjasama dan mengembangkan network/sinergi

- 3) Mendukung/membangun/menyelenggarakan/mengembangkan Pusat Studi, Pendidikan/Pelatihan dan Inkubator ANIMASI.
- 4) Mendukung dan menyelenggarakan berbagai kegiatan di bidang ANIMASI.
- 5) Mendukung dan menyelenggarakan kegiatan pengembangan komunitas dan bisnis/industri ANIMASI di Yogyakarta dan Indonesia. (Sumber: buletin Jogjanimations Gallery, nomor 1 tahun ke-1).

4. Logo Jogjanimations

Gambar 2.1. Logo Jogjanimations



(Sumber : Jogjanimations)

5. Kantor Jogjanimations

Alamat : Griya Palem Hijau G-24, Sidoarum, Godean, Sleman,
Yogyakarta.

Telepon : 081 215 753 387

Email : Jogjanimations@gmail.com
info@Jogjanimations.com

Website : www.Jogjanimations.com

Facebook : Jogjanimations

Twitter : @Jogjanimations

(Sumber: buletin Jogjanimations Gallery, nomor 1 tahun ke-1).

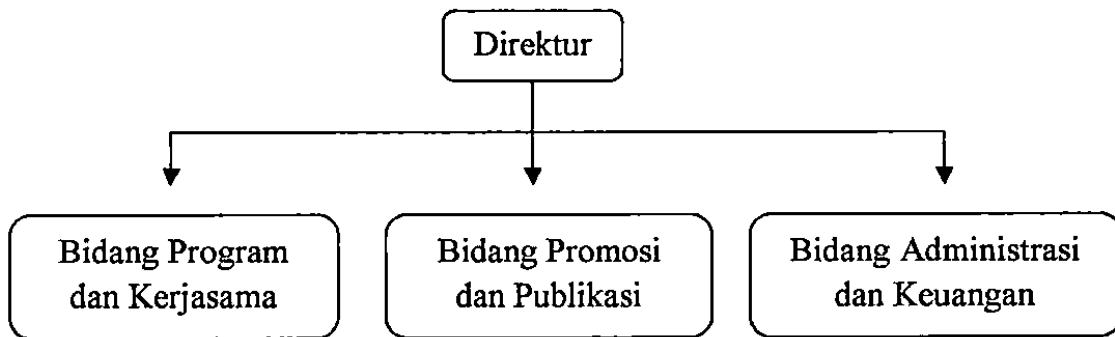
6. Services

Jogjanimations selalu berupaya untuk memberikan yang terbaik bagi anggota dan juga para pencinta animasi. Layanan yang diberikan oleh Jogjanimations mulai dari konsep suatu event acara hingga forum diskusi. Salah satu layanan yang selalu diberikan adalah memberikan ruang bagi anggota untuk menampilkan kreasi mereka dalam tiap event JAG. Selain itu Jogjanimations juga memberikan informasi yang dapat menambah wawasan mengenai dunia animasi. Selain membuat event, Jogjanimations memberikan layanan lain seperti workshop, pelatihan, konsultasi, dan pengisi materi. Dan baru-baru ini Jogjanimations juga menggelar forum diskusi bagi para insan animasi. (Wawancara bersama Direktur

7. Struktur Organisasi

Struktur organisasi Jogjanimations merupakan salah satu komunitas dengan kepengurusan yang sederhana. Struktur organisasi Jogjanimations terdiri dari Direktur yang mengepalai Jogjanimations dan pengawas jalannya komunitas. Dan juga tiga departemen yang bertanggung jawab kepada Direktur atas segala informasi yang berhubungan dengan komunitas. Struktur organisasi dari Jogjanimations adalah sebagai berikut:

Gambar 2.2. Struktur Organisasi Jogjanimations



(Sumber : Jogjanimations.)

B. Profile Event Jogjanimations Gallery.

Komunitas Jogjanimations merupakan komunitas yang didirikan untuk memperkenalkan, mengajak, dan membangun pemahaman masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta agar lebih memahami, peduli dan memiliki apresiasi terhadap industri kreatif dalam hal ini animasi. Sehingga kedepannya dapat menjadi suatu harapan baru di masa yang akan datang, dan dapat mendatangkan devisa bagi negara.

Jogjanimations Gallery diselenggarakan setiap bulan sekali pada hari sabtu

di 11:00 WIB. Acara ini diselenggarakan di Galeri Taman Budaya Yogyakarta

(TBY) tersebut menjadi ajang pertemuan di antara para penggiat dan pecinta animasi di Yogyakarta. Event tersebut dikemas secara santai dengan nuansa kreatifitas yang sesuai tema dalam tiap episode. Setiap episode JAG dibuka dan dikemas dengan format acara stasiun televisi, yang terdiri dari beberapa segmen dengan rentang waktu 30 menit untuk masing-masing segmen, dengan jeda iklan dari pihak mitra pendukung selama 2 menit. Acara ini diselenggarakan dengan pemutaran karya dari animator lokal maupun mancanegara. Selain itu event tersebut juga menggelar forum diskusi dan tanya jawab, serta berbagi tips dan trik mengenai dunia (wawancara bersama Direktur Jogjanimations, Hanitianto Joedo, 1 November 2012).

1. Maksud dan Tujuan Jogjanimations Gallery.

a. Maksud:

- 1) Memberikan wadah/kegiatan bagi komunitas penggiat dan pecinta animasi di Yogyakarta maupun Indonesia.
- 2) Ajang untuk memperkenalkan dunia dan bisnis/industri animasi bagi masyarakat dan generasi muda/remaja.
- 3) Memberi kesempatan/sarana bagi animator muda, *hobbist*, amatir, dan profesional untuk menampilkan karya mereka.
- 4) Membuka kesempatan bagi semua pihak yang mendukung dan terlibat di dunia animasi untuk memperkenalkan profil dan

- 5) Mendukung animasi Indonesia agar dapat berkembang dan berperan di dunia internasional.

b. Tujuan:

- 1) Memberikan inspirasi dan informasi bagi masyarakat mengenai salah satu bagian dari industri kreatif yang mulai berkembang di Indonesia.
- 2) Memperkenalkan karya animator dan studio animasi di wilayah D.I. Yogyakarta.
- 3) Penggiat dan pecinta animasi dapat meningkatkan wawasan, eksistensi, dan kompetensi mereka.
- 4) Meningkatkan apresiasi masyarakat (anak-anak hingga remaja dan dewasa terhadap animasi, terutama animasi lokal.
- 5) Memberikan pemahaman mengenai prospek animasi di masa depan.
- 6) Menyiapkan program pendidikan/pelatihan di bidang animasi bagi masyarakat.
- 7) Menjadikan Yogyakarta sebagai pusat animasi Indonesia pada tahun 2012. (sumber: buletin Jogjanimations Gallery, nomor 1 tahun ke-1).

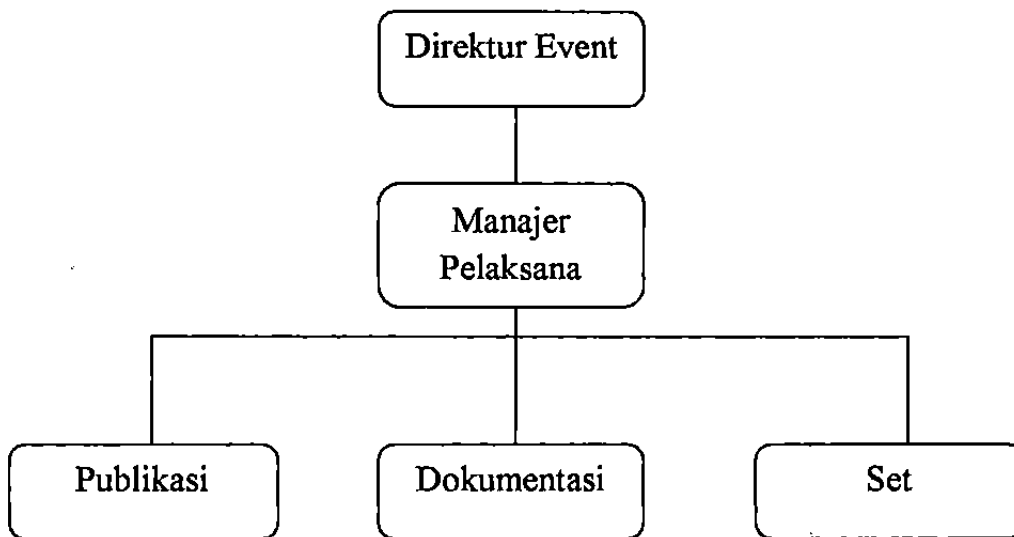
2. Struktur Organisasi Event JAG

Struktur organisasi pelaksanaan event JAG, tidak memiliki personil

... dan Disdikur Event dan Manajer Pelaksana. Namun dalam

setiap pelaksanaannya, masih dibutuhkan personil-personil untuk mengisi *jobdesk* dalam struktur organisasi JAG tersebut. Berikut adalah struktur organisasi dalam event JAG beserta penjelasannya:

Gambar 2.3. Struktur Organisasi Event JAG



(Sumber: Jogjanimations).

- a. Direktur Event berfungsi sebagai pemimpin dan pengawas jalannya event JAG. Selain itu juga sebagai berperan sebagai pengambil keputusan utama, serta penghubung untuk pihak luar.
- b. Manajer Pelaksana, berperan sebagai pengawas jalannya pelaksanaan event. Selain itu juga mengontrol jadwal acara yang ada, serta mengisi materi yang akan mengisi acara. Selain itu juga mengontrol kesiapan personil, dan bertanggung jawab kepada Direktur Event.
- c. Dokumentasi, mempunyai tugas untuk mendokumentasikan setiap acara kegiatan JAG, baik video maupun foto. Selain itu juga

- d. Publikasi, bertugas untuk mempublikasikan pelaksanaan event JAG, baik melalui internet maupun dalam penyebaran poster dan leaflet.
- e. Set, dalam setiap penyelenggaraan event JAG, set bertugas untuk mengatur persiapan dan pemasangan peralatan yang dibutuhkan dalam penyelenggaraan acara JAG (sumber: wawancara bersama Manajer Pelaksana JAG, Hani Ashardani, 12 November 2012).

3. Sasaran Pengunjung dan Target

Sasaran pengunjung dari Jogjanimations Gallery adalah:

- a. Penggiat/pelaku dan pecinta animasi
- b. Komunitas animasi di Yogyakarta/Indonesia
- c. Lembaga pendidikan animasi dan *game*
- d. Rumah produksi dan perusahaan periklanan
- e. Pelajar (SD, SMP, SMA) dan mahasiswa
- f. Pusat kebudayaan luar negeri
- g. Komunitas seni dan budaya
- h. Komunitas bisnis dan industri, dll

Jogjanimations menargetkan jumlah minimal pengunjung yang akan menghadiri acara tersebut. Target yang ditentukan adalah event tersebut minimal akan dihadiri oleh 200 orang pengunjung. (Wawancara

4. Kemitraan

Dalam penyelenggaraan event JAG, Jogjanimations mengajak berbagai pihak untuk mendukung penyelenggaraan acara tersebut. Dukungan tersebut dapat dilakukan dalam program kemitraan, antara lain Mitra Dana, Mitra Karsa, dan Mitra Media, berikut penjelasannya:

a. Mitra Dana

Bentuk kerjasama Jogjanimations dengan dari pihak luar (baik perorangan, lembaga negara maupun swasta) dengan memberikan dana segar pada Jogjanimations yang akan digunakan untuk melaksanakan dan mengembangkan berbagai program atau kegiatan event JAG.

b. Mitra Karsa

Kerjasama ini dilakukan dengan memberikan fasilitas, sarana dan prasarana kebutuhan yang diperlukan oleh Jogjanimations dalam penyelenggaraan event JAG.

c. Mitra Media

Jogjanimations mengajak media massa, baik cetak maupun elektronik untuk berperan serta dalam kegiatan event JAG, untuk mensosialisasikan dan mengangkat apresiasi masyarakat dibidang industri kreatif pada umumnya serta animasi dan game pada khususnya.

Program kemitraan tersebut digunakan sebagai pendukung acara antara

- a. Mengundang Narasumber dari lokal, luar kota, dan atau luar negeri.
- b. Mengadakan sosialisasi animasi ke sekolah dan perguruan tinggi di wilayah D.I. Yogyakarta.
- c. Menyelenggarakan mini seminar atau diskusi mengenai animasi di kampus-kampus di wilayah D.I. Yogyakarta.
- d. Mengikuti atau membuka *stand* di berbagai acara atau kegiatan yang diselenggarakan untuk anak-anak, remaja, pemuda dan keluarga di wilayah D.I. Yogyakarta.

Sebagai balasan dari program kemitraan tersebut, Jogjanimations akan memberikan kompensasi berupa media publikasi untuk promosi usaha berupa pencantuman logo perusahaan di website, spanduk, brosur atau leaflet JAG. Selain itu juga penayangan visual profil usaha perusahaan pada saat jeda iklan selama 30 detik dan pada *credit title*. Ditambah, perusahaan diperbolehkan untuk menyebarkan brosur, leaflet, atau *sample* produk dalam event JAG. Serta penyebutan nama perusahaan saat pembukaan dan penutupan acara oleh MC.