

STRATEGI PROMOSI SIEBEN PRODUCTION DALAM MENGENALKAN

EVENT FACE OF JOGJA

DI KAWASAN BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

DIAN ANGGER NUGRAH DWI LUKITA SARI

20050530002

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 13 Desember 2010
Tempat : Ruang Editing
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Muria-Endah Sokowati, S. IP, M.Si

Penguji I

Penguji II

Aswad Ishak, S.IP, M.Si

Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu

Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal 13 Desember 2010



Suciati, S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Terima Kasih...

Sebesar-besarnya untuk Allah SWT, Tuhan yang kumulikan in selalu ada, atas segala keajaiban dan rahmat yang begitu besar.

Untuk orangtua terbaik, yang selalu didambakan seorang anak, Bpk Sugiono dan Ibu Siti Zainab ...atas segalanya. Saat ini mungkin belum bisa membanggakan ayah&ibu,, tetapi insyaAllah nanti akan ada kesempatan untuk menjadi anak kebanggan ayah&ibu.

Untuk kedua kakakku Wahyu Adhitya Fka Sati S.F dan Teru Setya S.Jatas doa, dukungan, motivasi, ledakan dan juga ncaman-ancamannya. Semoga segera menjadi keluarga yang kinah, mawadah, warahmah.

Kepada Sahabatku Angie Yvanita sang superwoman, Abel Rafael si seniman, Sakti Oktania Putri & Anindita Prihastianti yang aduhai. Terimakasih atas dukungan dan doanya.

MR. Jono,, yang baik hati, sabar, dan rajin menabung. imakasih atas bantuan, dan pelayanannya yang baik. Juga Mba yang cantik, Bapak Yuli dan Bapak Muryadi yang ramah. moga selalu dirahmati dan disayangi Allah.

Untuk doa-doa yang dipanjatkan oleh Pawestri Kendalini,
ourmalina Judani, Anindya Jati, Puput dan Goen sebelum ujian
:oposal & pendadaran.

Untuk saran dan motivasi dari Teman-teman seperjuangan,,
tapiii lulus duluan, Fita, Wulan, dan Atlea Widy.

Teman-teman Februari Ceria... Winda Eka, Anggie
Ferdiany, Nani, Fendry, Desyana, Afi Juniawati, Galuh
Arjuni, Desem Ashari, Wignyo, Fathan Hanief, Gian Muda,
Mincuk, dan adik-adikku Vita dan Fddy... yang bikin semangat
untuk ngampus dan bimbingan, insya Allah kita wisuda bareng.

Juga untuk teman-teman masa-masa kuliah yang
menyenangkan, Dian KP, Reny, Jhe-sika, Leger, Tutut, Tea,
Ambang, Onci, Rili, Dewi Ratih, Santi Dila, Patricia Sakti,
Nurul Hasmi, Amar Sadewa, Yunan, dan semua anak
komunikasi angkatan 2005.

Terimakasih..terimakasih..terimakasih..

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas anugerah kekuatan dan kemampuan serta petunjukNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT untuk segala keajaiban dan kebaikan yang dilimpahkan kepada penulis.
2. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si selaku ketua jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Muria Endah Sokowati S.IP,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas referensi dan pinjaman bukunya.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si selaku dosen penguji pertama yang memberikan masukan dan kemudahan dalam ujian pendadaran skripsi.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, Msn selaku dosen penguji kedua yang

6. Semua dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, atas semua ilmu dan nasihat yang diberikan kepada penulis. Semoga ilmu yang kalian berikan dapat bermanfaat dan juga menjadi amalan bagi bapak dan ibu sekalian.
7. Semua karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi, Bapak Jono, Bapak Muryadi, Bapak Yuli dan Ibu Siti atas informasi dan bantuannya selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
8. Bapak Eko Yuniantoro, selaku Head Sieben Production yang telah memberikan ijin dan informasi kepada peneliti. Terima kasih atas keramahannya.
9. Teman-teman dan sahabat yang telah membantu secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam beberapa hal. Akan tetapi, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
F. Kerangka Konsep	33
G. Metode Penelitian	38
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kawasan Benteng Vredeburg	43
1. Pembangunan Benteng Vredeburg	44
2. Perkembangan Benteng Vredeburg	49
3. Dinamisasi Kota Yogyakarta yang Tercermin di Kawasan Benteng Vredeburg	60
B. Gambaran Umum <i>Event Face of Jogja</i>	63
BAB III HASIL PENELITIAN & ANALISIS DATA	
A. Sajian Data	
1. Perencanaan <i>Event Face of Jogja</i>	66
2. Pelaksanaan <i>Event Face of Jogja</i>	76

3. Evaluasi Pelaksanaan Event Face of Jogja	98
---	----

B. ANALISIS DATA

1. Analisis Terhadap Perencanaan Event Face of Jogja	100
2. Analisis Terhadap Pelaksanaan Event Face of Jogja	107
3. Analisis Terhadap Evaluasi Pelaksanaan Event Face of Jogja	112

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN	115
B. SARAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Perangkat Lighting yang Digunakan dalam Event Race of Iqgia	77
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Face of Jogja	70
Gambar 3.2	Layout Lokasi Face of Jogja	73
Gambar 3.3	Event Face of Jogja-Community Paradize	80
Gambar 3.4	Salah satu Pengisi Acara Face of Jogja- Jogja Guerr Day	87
Gambar 3.5	Contoh Publikasi Melalui Spanduk	95
Gambar 3.6	Contoh Flyer Face of Jogja	96
Gambar 3.7	Contoh Publikasi Melalui Billboard	97

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Dian Angger Nugrah Dwi Lukita Sari

Strategi Promosi Sieben Production dalam Mengenalkan Event Face of Jogja di Kawasan Benteng Vredeburg Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2010.xvi + 117halaman + 1tabel + 7gambar

Daftar Kepustakaan : 19 buku + 3 jurnal + 3 sumber online

Salah satu visi pembangunan kota Yogyakarta tahun 2008-211 adalah pariwisata berbasis budaya, untuk mencapai visi tersebut satu dari beberapa langkah yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta adalah meningkatkan citra seni dan budaya melalui kerjasama antara pemerintah, sektor swasta dan masyarakat. Oleh karena itu Sieben Production didukung Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta menyelenggarakan *event* Face of Jogja, untuk mengangkat citra pariwisata dan mempertajam *brand* building dari salah satu *landmark* kota Yogyakarta, yaitu benteng Vredeburg. Penelitian ini berusaha menganalisis bagaimana sebuah *event* ikut membantu meningkatkan citra dari sebuah kota. Tujuan dari penelitian ini adalah memahami strategi promosi yang dilakukan Sieben Production dalam mengenalkan *event* Face of Jogja di kawasan benteng Vredeburg, serta media dan aktivitas promosi untuk menyukseskan *event* tersebut. Kerangka teori yang digunakan mengenai manajemen *event* dan promosi .

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan dua metode, yaitu wawancara dan dokumentasi. Sementara teknik analisa data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Teknik keabsahan data dilakukan dengan membandingkan data dengan hasil wawancara dan dokumen yang berkaitan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan untuk mengenalkan *event* Face of Jogja dilakukan melalui perencanaan yang matang, dan pelaksanaan terarah. Dan periklanan menjadi alat promosi utama yang digunakan untuk mengenalkan *event* Face of Jogja kepada *audience*.