

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Allen, Judy, 2000, *Event Planning*, Canada : Wiley

Dhakidae, Daniel, 2001, *Profil Daerah Kabupaten dan Kota*, Jakarta : tim Penerbit Buku Kompas.

Jansson, John & Dominic Power, 2009, *Image of The City, Urban Branding as Constructed Capabilities in Nordic City Regions*, USA: Nordic Innovation Centre.

Kasali, Rhenald, 1999, *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positionin*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kartini, Kartono, 1996, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung : CV Mandar Maju.

Kotler, Philip, 1984, *Managemen of Marketing Jilid Dua Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.

Krisyantono, Rachmat, 2006, *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta :Prenada Media Group.

Mazure, Laura & Lovella Miles, 2007, *Percakapan Dengan Para Master*
Bandung : PT Gramedia Pustaka Utama

Noor, Any, 2009, *Manajemen Event*, Bandung : CV Alfabeta

Rothschild, Michael L, 1987, *Marketing Communication, From Fundamental to Strategies*, USA : D.C Heath and Company.

Ruslan, Rosady, 2002, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Jakarta:Grafindo.

Suseno, Imro Kimpling, 2009, *Untung Besar Bisnis Event Organizer*, Yogyakarta: Mizan.

Salim, Agus, 2001, *Teori & Paradigma Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Tiara Wacana.

Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Jakarta : Erlangga.

Strauss, Anselm & Juliet Corbin, 2003, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif, Tata Langkah & Teknik-Teknik Teoritisasi Data*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal :

Riyadi, 2009, *Fenomena City Branding Pada Era Otonomi Daerah, Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol 5. No. 1 Maret 2009.

Clerici, Anthony & Izabela Mironowicz, *Landmark and Urban Change, Draft Version*, 15 Mei 2009.

Richrd, Greg & Julie Wilson. *The Impact of Cultural Events On City Image - Rotterdam Cultural Capital of Europe 2001*, Mei 2003

Website:

<http://cetak.kompas.com/read/xml/2009/07/15/15290596/.face.of.jogja.temukan.berbagai.komunitas>, diakses tanggal 14 November 2009 pukul 14:33.

<http://www.otonomidaerah.net/2009/10/city-branding-untuk-pemda-perluakah.html>, diakses tanggal 28 April 2010 pukul 19.50

http://www.alcibrands.net/dream_ba/page15.html diakses tanggal 30 Mei 2010