

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Dian Angger Nugrah Dwi Lukita Sari**

**Strategi Promosi Sieben Production dalam Mengenalkan Event Face of Jogja di Kawasan Benteng Vredenburg Yogyakarta**

**Tahun Skripsi : 2010.xvi + 117halaman + 1tabel + 7gambar**

**Daftar Kepustakaan : 19 buku + 3 jurnal + 3 sumber online**

Salah satu visi pembangunan kota Yogyakarta tahun 2008-211 adalah pariwisata berbasis budaya, untuk mencapai visi tersebut satu dari beberapa langkah yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta adalah meningkatkan citra seni dan budaya melalui kerjasama antara pemerintah, sektor swasta dan masyarakat. Oleh karena itu Sieben Production didukung Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta menyelenggarakan *event* Face of Jogja, untuk mengangkat citra pariwisata dan mempertajam *brand* building dari salah satu *landmark* kota Yogyakarta, yaitu benteng Vredenburg. Penelitian ini berusaha menganalisis bagaimana sebuah *event* ikut membantu meningkatkan citra dari sebuah kota. Tujuan dari penelitian ini adalah memahami strategi promosi yang dilakukan Sieben Production dalam mengenalkan *event* Face of Jogja di kawasan benteng Vredenburg, serta media dan aktivitas promosi untuk menyukseskan *event* tersebut. Kerangka teori yang digunakan mengenai manajemen *event* dan promosi .

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan dua metode, yaitu wawancara dan dokumentasi. Sementara teknik analisa data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Teknik keabsahan data dilakukan dengan membandingkan data dengan hasil wawancara dan dokumen yang berkaitan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan untuk mengenalkan *event* Face of Jogja dilakukan melalui perencanaan yang matang, dan pelaksanaan terarah. Dan periklanan menjadi alat promosi utama yang digunakan untuk mengenalkan *event* Face of Jogja kepada *audience*.