

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A, 1996, *Building Strong Brands 1 st ed.*, The Free Press: New York.
- Ardianto, Eka (1999), "Mengelola Aktiva Merek : Sebuah Pendekatan Strategis"; Forum Manajemen Prasetiya Mulya, No. 67, p.34-39.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Maniand. 1997. *Perilaku Konsumen*. Edisi Terjemahan (Budiyanto F. X). Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fatmawati, Indah, 2004, Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Studi Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta, *Utilitas*, Vol. 12 No. 2, Juli, hal 23-34.
- Ghozali, Imam (2001). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP. Semarang.
- Junaedi, M.F.S dan H. Hidayat. 2002. Hubungan Antara Persepsi Harga Pelanggan dan Konsepsi Pemasaran terhadap Merek Toko: Studi Perilaku Pelanggan dengan Pendekatan Struktural. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, No. X (Januari).
- Masri S & Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Edisi Pertama. LP3ES. Jakarta.
- Parasuraman, A., Zeithmal, V.A. and Berry, L.L. 1985. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing* 49 (4) Fall. 41-50.
- _____. 1988. SERQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64.
- Rahmawati. 2002. Create a Value of Brand With Personality. *Usahawan*. No. 10. (Oktober). Th. XXXI.
- Rahmawati, Alni, dkk. (2003). *Aplikasi Komputer*, UPFE, UMY. Yogyakarta.
- Ranto, D.W.P., 2007. Pengaruh Citra Merek, Nilai, Kualitas Persepsian dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris: Pada Pelanggan Pasta Gigi Pepsodent di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol. XV. Juli.

Rizan, M dan Arrasyid, H. (2008). Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, Dan Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 12. No. 2. Agustus.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. CV. Alfa Beta. Bandung.

Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.