

**IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT BANK BNI SYARIAH YOGYAKARTA DALAM MENDUKUNG  
PEMASARAN TABUNGAN IB HASANAH TAHUN 2010-2011 (PASCA  
*SPIN OFF*)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**OLEH:**

**SUSI SONAAH**

**20080530113**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Jumat  
Tanggal : 21 Desember 2012  
Tempat : R. Photographi IK  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

#### KETUA

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Penguji I

Penguji II

Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si.

Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 26 Desember 2012

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Susi Sona'ah  
NIM : 20080530113  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT. BNI SYARIAH YOGYAKARTA DALAM Mendukung Pemasaran TABUNGAN IB HASANAH TAHUN 2010-2011 (PASCA SPIN OFF)**

Adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Susi Sona'ah

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat bimbingan dan pertolonganNya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi dengan judul Implementasi Marketing Public Relations PT. BNI Syariah Yogyakarta dalam Mendukung Pemasaran Tabungan iB Hasanah Tahun 2010-2011 (Pasca Spin Off) merupakan karya yang penulis buat sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesajaraan pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu penulis baik secara moral maupun material, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan termakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, karena ridho dan kemurahanNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini

4. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan masukan, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik
5. Ibu Adhianty Nurjanah, S. Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang selama ini sudah memberikan ilmunya kepada penulis, semoga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat bagi penulis, baik di masa sekarang ataupun yang akan datang
7. Seluruh staf dan karyawan UMY. Pak Jono dan Pak Muryadi, terimakasih banyak atas bantuan informasi yang sudah diberikan. Mbak Siti, terimakasih banyak atas informasi keberadaan dosen. Pak Yun, terimakasih sudah membantu dan menemani setiap kali penulis membutuhkan referensi di perpustakaan Ilmu Komunikasi
8. Ibu Zaimatus Sholikhah, dan Ibu Puspaninda Harlan, Staf BNI Syariah Yogyakarta yang telah membantu penulis melengkapi data-data terkait penelitian
9. Bapak dan Ibu (Almh.) tercinta, H. Abdul Wahid dan (Almh.) Hj. Juwariah, yang telah menyayangi dan membesarkan penulis sampai penulis menjadi sarjana
10. Kakak-kakak tercinta yang telah memberikan semangat agar skripsi ini cepat selesai
11. Tunangan tersayang dan tercinta, Zaenal Muttaqin, terimakasih sekali lagi atas kesabaran, perhatian, dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis

12. Sahabatku tercinta, Tasya Yaumul Faroh, terimakasih banyak telah setia menemani di saat senang dan sedih

13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih banyak semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan bantuan berupa saran dan masukan yang bersifat membangun, yang dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Demikian atas segala kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini harap dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Desember 2012

Penulis,

Susi Sona'ah

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
IKHTISAR.....	xii
ABSTRAC.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	11
F. Metode Penelitian.....	15
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. PT. BNI Syariah (Persero) Tbk	
1. Sejarah Berdirinya PT. BNI Syariah .....	21
2. Visi Misi .....	23
3. Tata Nilai dan Budaya Kerja .....	23
4. Struktur Organisasi PT. BNI Syariah .....	25
5. Jenis Produk BNI Syariah .....	26
B. BNI Syariah Yogyakarta	
1. Sejarah Berdirinya .....	33
2. Struktur Organisasi .....	34
C. Tabungan IB Hasanah .....	45

<b>BAB III</b>	<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Sajian Data.....	48
	A1. Sajian Data BNI Syariah Yogyakarta.....	48
	A2. Sajian Data Khalayak.....	73
	B. Pembahasan.....	80
<b>BAB III</b>	<b>PENUTUP</b>	
	1. Kesimpulan .....	91
	2. Saran .....	93
	<b>Daftar Pustaka</b>	95



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Enam Bank Umum Syariah.....	4
Tabel 2	Produk Unggulan Bank Syariah.....	4
Tabel 3	Jumlah Nasabah Tabungan iB Hasanah.....	8
Tabel 4	Sajian Data BNI Syariah Yogyakarta.....	71
Tabel 5	Sajian Data Khalayak/ Nasabah.....	78
Tabel 6	Publikasi Tabungan iB Hasanah.....	87

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : Daftar Pertanyaan Diturunkan Kepada BNI Syariah  
Yogyakarta
- LAMPIRAN 2 : Transkrip Wawancara dengan Staf BNI Syariah  
Yogyakarta
- LAMPIRAN 3 : Daftar Pertanyaan Diturunkan Kepada Nasabah
- LAMPIRAN 4 : Transkrip Wawancara dengan Nasabah
- LAMPIRAN 5 : Surat Izin Penelitian