

BAB IV

A.KESIMPULAN

Dari pembahasan tentang berbagai hal yang berhubungan dengan strategi kreatif desain dalam mengemas pesan-pesan sosial, maka dalam bab ini akan disampaikan kesimpulan dan saran sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan di PT. Aseli Dagadu Djokdja atau Dagadu Djokdja dalam penelitian ini.

1. Strategi kreatif yang dilakukan oleh Dagadu Djokdja dengan langkah pengemasan pesan sosial dalam desain kaos Dagadu sebagai salah satu langkah yang dilakukan Dagadu Djokdja merupakan bentuk apresiasi tanggung jawab Dagadu Djokdja untuk mencintai Jogjanya.
2. Pengemasan desain pesan-pesan sosial diharapkan menjadi salah satu strategi kreatif yang ada dan dibuat oleh Dagadu Djokdja yang secara kesinambungan atau *continuitas* akan dilakukan secara berkala kedepannya untuk melakukan strategi-strategi baru dan kreatif Dagadu Djokdja. Untuk merespon akan kondisi atau fenomena-fenomena yang sedang terjadi di jogja.
3. Strategi kreatif tidak selalu dapat digunakan dalam mengemas pesan pada sebuah iklan saja, akan tetapi strategi kreatif juga dapat digunakan oleh para pekerja kreatif dalam mendesain pesan yang terdapat pada sebuah produk yang ditawarkan ke pasar. Strategi kreatif dapat digunakan sebagai penunjang program perusahaan tersebut dengan tujuan dan maksud tertentu.

4. Dari keseluruhan visual dan isi pesan yang digunakan dalam desain mengemas pesan sosial produk Dagadu ini lebih ditekankan pada *slice of life* atau potongan kehidupan keseharian dalam masyarakat. Seperti halnya kebiasaan akan menjaga kebersihan.

B. SARAN

1. Untuk Team Kreatif Dagadu Djokdja
 - a. Mengeksplorasi lagi bentuk-bentuk dan gaya-gaya baru dalam membuat strategi yang memakai bentuk desain garis.
 - b. Atas banyaknya kegiatan yang bertujuan untuk membuat strategi kreatif, perlu adanya inovasi dan keunikan dalam berstrategi secara berkesinambungan sebagai lanjutan dari desain mengemas pesan-pesan sosial
 - c. Untuk pembuatan desain perlu diperhatikan kembali mengenai konsep yang sesuai *tagline* agar lebih terlihat jelas.