

## **ABSTRAKSI**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Sugihastono 20070530025**

**Strategi Kreatif Desain Kaos dalam Mengemas Pesan Sosial Bertema Kebersihan**

Tahun Skripsi: 2012 + 90 halaman

Daftar kepustakaan: 15 books (1994-2008) + 2 online source

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi kreatif desain kaos Dagadu dalam mengemas pesan sosial bertema kebersihan. Penelitian ini dilakukan dikarenakan ketertarikan Dagadu Djokdja ingin melakukan inovasi terhadap strategi kreatif dalam desain grafisnya dan merupakan bentuk kepedulian Dagadu dalam mencintai jogjanya. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui dan memaparkan dengan jelas bentuk strategi kreatif desain dalam mengemas pesan-pesan sosial bertema kebersihan dan (2) Mengetahui gambaran dan strategi kreatif desain dalam mengemas pesan-pesan sosial bertema kebersihan yang dilakukan oleh PT. Aseli Dagadu Djokdja. Teknik studi kasus kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan langkah-langkah analisa data sebagai berikut: (1) pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dan dokumentasi (2) Reduksi data (3) penyajian data (4) kesimpulan.

Pembuatan “ Strategi kreatif desain dalam mengemas pesan-pesan sosial bertema kebersihan” ini merupakan salah satu langkah yang diambil oleh Dagadu Djokdja dalam upaya melakukan inovasi terhadap strategi kreatif desainya sebagai sebuah strategi yang dilakukan dimana langkah tersebut merupakan upaya bentuk apresiasi tanggung jawab Dagadu Djokdja dalam mencintai jogjanya. Proses produksi kreatif yang dilakukan dalam mengemas pesan sosial yang ingin disampaikan melalui desain kaos tersebut yakni merencanakan atau mendesain bagaimana isi dan strategi penyampaian pesan yang akan disampaikan, bagaimana ilustrasi dan bentuk visual yang akan dibuat. Sehingga pemakai ataupun pembaca dapat dengan mudah menyimpulkan makna dari pesan sosial yang disampaikan dalam desain tersebut.

Kata kunci : strategi kreatif, desain dan pesan-pesan sosial

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Department of Communication Studies**

**concentration Advertising**

**Sugihastono 20070530025**

**Shirt Design Creative Strategies in Social Book Themed Pack Cleanliness**

Thesis Year: 2012 + 90 pages

List of literature: 15 books (1994-2008) + 2 online source

This study discusses how creative strategy Dagadu shirt design in packaging hygiene themed social message. The study was conducted because of the interest Dagadu Djokdja want to push the strategy kreatif in graphic design and is a concern in loving jogjanya Dagadu. This study aims to (1) Determine and clearly describe the design in the form of creative strategies to package messages and socially themed hygiene (2) Knowing overview and strategy in packaging design creative social messages themed hygiene conducted by PT. Dagadu Djokdja occurring stunted. Qualitative case study technique used in this study using data analysis steps as follows: (1) the data collection through interviews and documentation (2) data reduction (3) presentation of data (4) conclusion.

Making "strategy in packaging design creative social messages hygiene themed" This is one of the steps taken by Dagadu Djokdja in an effort to push the creative strategy desainya as a strategy pursued where the move is an effort to form an appreciation of responsibility Dagadu Djokdja in love jogjanya. The production process is carried out in a pack of creative social message to be conveyed through the t-shirt design that is planning or designing how the content and delivery strategy messages to be delivered, how the illustrations and visual form that will be created. So that the user or the reader can easily deduce fed from social message conveyed in the design.

**Keywords: creative strategy, design and social messages**