

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajidarma, S. B. 2000, *Layar Kata: Menengok 20 Skenario Pemenang Citra FFI 1973-1992*, Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta.
- Azwar, Saifudin. 1998, *Metode Penelitian*, edisi 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hakim, Budiman. 2005, *Lanturan tapi Relevan*, Galangpress, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 1992, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Liliweri, Alo. 1992, *Dasar-dasar komunikasi Periklanan*, Penerbit Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Madjadikara, Agus S. 2005, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan ketujuhbelas, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Nawawi, Hadari. 1983, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaludin. 1994, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Riyanto, Bedjo. 2000, *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial*, Tarawang, Yogyakarta.

Russel, J. T. dan Ronald, W. L. 1992, *Tata Cara Periklanan Klepper*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sandage, C. H., Fryburger, Vernon., Rotzoll, Kim. 1983, Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Illionis.

Shimp, A, Terence. 2003, *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, jilid 1, edisi kelima, Erlangga, Jakarta.

Suyanto, M. 2004, *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Suyanto, M. 2005, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

### **Sumber Majalah:**