

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising

Desem Ashari
20050530019

Strategi Kreatif Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Adi” oleh Biro Iklan Existcomm Yogyakarta

Tahun Skripsi: 2010 + 85 halaman + 4 tabel + 7 gambar + 2 lampiran

References: 16 buku + 1 majalah + 2 sumber online (1983-2005)

Penelitian ini berusaha mendeskripsikan tentang strategi kreatif proses produksi Iklan Layanan Masyarakat yang diproduksi oleh biro iklan Existcomm Yogyakarta. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan lebih lanjut tentang strategi apasajakah yang diterapkan serta mengetahui apa yang menjadi faktor pendukung dan penghambat dari proses produksi tersebut. Kerangka terori dalam penelitian ini adalah penggunaan analisis SWOT dan elemen AIDCA serta SUPER A dalam penentuan strategi kreatif produksi Iklan Layanan Masyarakat “Adi”. Metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Existcomm Yogyakarta

dan strategi kreatif yang digunakan pada penelitian didalam