

ABSTRAKSI

**Departemen/Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Andi Abdul Gatpur (20040530265)**

REPRESENTASI STATUS SOSIAL MASYARAKAT DALAM TAYANGAN REALITY SHOW “JIKA AKU MENJADI”

Tahun Skripsi : 2011 + 108 Hal + 14 Tabel + 16 Gambar + Daftar Kepustakaan :
59 Buku + 6 Sumber Online

Penelitian ini menganalisa tentang representasi status sosial masyarakat dalam tayangan *reality show* “Jika Aku Menjadi” sebagai salah satu tayangan televisi yang bertemakan sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan tentang bagaimana *reality show* “Jika Aku Menjadi” mengrepresentasikan status sosial yang dibentuk pada tayangan tersebut.. Kerangka teori penelitian ini memainkan peranan yang sangat penting dalam sebuah penelitian. Kerangka tersebut akan berperan sebagai pondasi dan sekaligus menjadi pedoman sebuah penelitian. Pedoman yang dimaksud dalam hal ini adalah pedoman secara teoritis yang membimbing peneliti tetap berada di jalurnya, memandang komunikasi sebagai proses pembangkitan makna yang tercipta akibat adanya interaksi antara tanda, objek dan pembaca atau interpreter dengan menggunakan metodologi penelitian semiotika Charles Sanders Peirce. Dalam penelitian *reality show* “Jika Aku Menjadi” tersebut diperoleh beberapa kesimpulan, yang meliputi gambaran mengenai kedudukan orang miskin dan orang kaya dimana direpresentasikan lewat ciri fisik serta keadaan. Pada bagian ini dijelaskan mengenai beberapa konsep representasi secara umum yakni representasi status sosial, dalam hal ini si kaya dan si miskin yang secara spesifik mengrepresentasikan pakaian, fisik, makanan, dan bangunan rumah. Dalam representasinya terdapat dimensi stereotip yang mengkonstruksi sosok si kaya sebagai seseorang yang dermawan dan penolong, sedangkan si miskin sebagai sosok yang pasrah menerima keadaan dan selalu mengharapkan bantuan dari orang-orang kaya. Secara umum keduanya digambarkan sebagai oposisi biner yang direpresentasikan orang miskin sebagai sosok yang inferior dan orang kaya sebagai sosok yang superior di perlihatkan dalam representasi-representasi yang sudah di jelaskan di atas.

Kata Kunci : Representasi, Status Sosial, *Reality Show*

SOSIAL STATUS OF REPRESENTATION IN REALITY SHOW “JIKA AKU MENJADI”

Year Thesis : 2011 + 108 pages + 14 Table + 16 Picture + Resource Library : 59 books+ 6 online sources

ABSTRACT

Department/Communication Science Program

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Andi Abdul Gatpur (20040530140)

this research analysis about representation of social status within society of “reality show” jika aku menjadi “ as one of the tv show that take s social term . the purpouse of this research is how to explane the reality show jika aku menjadi as representation social status that is formed by the show. the teory at this research has play important role at research, it will be not just role but also as guides research . the guidance is theory where guides researcher to still the right position. communication as term proses thatare created because interaction among sign, object and reader or interpreter with use semiotic anylisis mthedology of research by charles sanders piers. within research the reality show jika aku menjadi got some conclutions that about the scripture the poor and the rich people where is representated via fysical features and situation . at his parth of this explaine about some theories where commonly representation that is social status representation within life the poor and the rich people whre specific are cloths, ficical of body , food and material of bulding house. within representation have stereotypes that constucted the rich people as generous and helper and then the poor people accepted circumatance and always hopefully aids of the rich people, both of them scribed as biner oposition that is representated the poor people as inferior and the rich people as superior that is explained above.

Key word : Representation, Social Status, Reality Show