

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk menguji model penelitian yang menjelaskan mengenai pengaruh kredibilitas endorser terhadap minat beli yang diuji oleh Pornpitakpan (2003) mengikuti metode penelitian yang dikembangkan oleh Pronpitakpan (2003). Dengan menggunakan 160 partisipan dan menguji 4 hipotesis, yaitu H1, H2, H3, H4. Hipotesis ini diujikan berdasarkan hasil penyebaran kuesioner yang merupakan iklan eksperimental dengan 4 versi artis, yaitu Andre, Nikita, Sule dan Agnes.

Hasil menyebutkan bahwa adanya pengaruh kredibilitas endorser selebritis terhadap minat beli pada iklan yang di *endors* oleh Andre dan Nikita, sedangkan pada iklan yang di *endors* Sule dan Agnes tidak ada pengaruh kredibilitas endorser selebritis terhadap minat beli. Hasil hipotesis H1 menyebutkan jika daya tarik Andre dan Nikita mempengaruhi minat beli produk. sedangkan daya tarik Agnes dan Sule tidak mempengaruhi minat beli, hal itu disebabkan beberapa faktor, Sule disebabkan karena Sule kurang memiliki daya tarik secara fisik sedangkan Agnes bukan karena tidak memiliki daya tarik, itu lebih disebabkan karena ketidakcocokan antara Agnes dengan produk yang di *endors*.

Hasil hipotesis H2, menyebutkan Andre tidak dipercaya untuk meng-*endors* iklan sepeda motor WX 135. Nikita dipercaya untuk meng-*endors*

iklan kecantikan. Sedangkan Agnes dan Sule tidak dipercaya untuk meng-*endors* iklan masing-masing. Hasil hipotesis H3 menyebutkan Nikita memiliki keahlian untuk meng-*endors* iklan kecantikan karena dianggap mampu merawat diri dan memiliki wajah yang cantik, sedangkan Andre, Sule dan Agnes tidak memiliki keahlian untuk meng-*endors* iklan yang diperankan.

Hasil hipotesis H4 menyebutkan Andre dan Nikita memiliki kredibilitas untuk meng-*endors* masing-masing iklan, sedangkan Agnes dan Sule tidak memiliki kredibilitas untuk meng-*endors* masing-masing iklan.

Bervariasinya persepsi masyarakat terhadap hasil hipotesis pada keempat artis yang diuji mungkin disebabkan oleh kekurangtepatan produk yang di *endorse* oleh selebriti diatas atau memang ketidak sesuaian atribut yang melekat pada artis tersebut dan kurangnya fungsi kontrol yang dilakukan peneliti pada penelitian ekperimental ini.

B. SARAN

Penelitian ini masih membutuhkan beberapa pengembangan dalam penelitian selanjutnya antara lain:

1. Untuk memperoleh jawaban yang lebih valid dalam penelitian eksperimental ini, bagi penelitian berikutnya perlu lebih memperhatikan fungsi kontrol dan memperhatikan hal-hal kecil yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan sehingga itu menjadi kekurangan penelitian yang dilakukan oleh peneliti saat ini.

2. Perlunya mengganti partisipan untuk melihat jawaban yang lebih akurat mengingat dalam penelitian ini partisipan yang digunakan adalah mahasiswa, dimana tingkat pemahaman dan keseriusan mengisi kuesioner kurang.
3. Untuk penelitian berikutnya dapat mempertimbangkan pengaruh gender dalam perumusan hipotesis agar bias dapat diminimalisir.